



2022

艾美特永續報告書

Airmate ESG Report

Contents 目錄

| 董事長的話

| 年度永續亮點績效

| 關於報告書

| 永續管理

Chapter 1 關於我們

- 關於艾美特
- 外部參與

Chapter 2 公司治理

- 治理結構
- 功能性委員會
- 內部控制及內部稽核
- 誠信經營
- 風險管理

Chapter 3 永續價值鏈

- 供應商管理
- 產品責任

Chapter 4 環境保護

- 氣候變遷的風險及機會
- 能源管理
- 溫室氣體排放
- 水資源管理
- 廢棄物管理

Chapter 5 社會參與

- 就業機會多元豐富
- 員工權益保障
- 福利保障完善
- 訓練與教育
- 職業安全衛生
- 社會關懷

Appendix 附錄

- GRI 準則索引表

董事長的話

2022 年世界經濟在新冠肺炎疫情三年持續蔓延不止、俄烏戰爭衝突的地緣政治危機環境，復以 FED 的大幅升息背景，以及伴隨去全球化與供應鏈轉移多重因素交互翻攪之下，造成全球範圍內的通膨遽升、消費不振、大宗原物料盤據高檔、產銷兩端制約的外在惡劣困境為上世紀大蕭條以來首見。綜觀外在環境詭譎不明，對本公司 2022 年的營運產生諸多不確定的嚴峻挑戰。惟經過經營管理層及全體員工的積極努力，營收影響的比例尚免強能接受，雖不能自喜但較同業普遍為佳，而整體獲利情況轉為正數，其中本業部分仍有虧損但較前期有所改善。本公司據此檢視 2022 年的經營表現，包括中國市場的產品線策略、線上通路的多元化與模式更迭、生產政策與配置深層次優化、人力資源有效調整，以及外銷的優質客戶開拓、對終端消費者新銷售通路布局，仍有序的推動而初現成果。公司長期目標堅定的以智能家電產品開發為核心外，在產品線上戮力深耕發展、擴展渠道的多元效益，並始終以提升品質為企業內涵、重構品牌形象，藉以創造公司的永續經營價值。

我們持續發布永續報告書(ESG Report)，內容涵蓋環境(Environment)、社會(Social)及公司治理(Governance)層面的績效數據，在永續議題上保持關注，以推進艾美特永續發展為目標，積極強化公司治理，包括資源整合、製造架構調整優化、強化核心產品競爭力；實施各項對環境友善的生產作為，通過環境管理系統的驗證、遵循物料限用物質相關規定，攜手供應商達成永續供應鏈；我們亦將員工視為艾美特最重要的資產，保障所有員工的基本權益及完善福利，提供健全的醫療保障及職場環境；並發揮企業影響力回饋在地，持續推動「深艾小候鳥驛站」，透過解決孩童留守問題，緩解員工的照顧壓力，亦關注孩童教育議題、支持社區藝文發展等。近年來，我們堅持永續發展的精神，積極打造綠色品牌，落實低碳生活理念，於生產過程中加入環保及綠能的考量，思考更有效率的能源利用方式或選用對環境負擔較輕的原物料，從源頭至終端的價值鏈出發，開發多款低碳產品，降低對環境的影響，響應國際在減碳目標上的淨零趨勢。透過 ISO 14001 環境管理系統的持續驗證、發布氣候相關財務的揭露，藉此正視氣候變遷對企業經營產生的影響，包括財務衝擊與未來市場機會，也擬定因應對策以提升艾美特的組織韌性。2022 年，艾美特一方面在精細營運及製造架構效率調整持續深化改革、整合公司資源、強化公司核心產品質量與行銷聚力。亦在推動產品價格性價比能力外，重塑品牌力與渠道粘性，產銷符合當下消費環境與終端消費者提升美好生活需求的家電產品，藉以確保產品附加價值及增益品牌溢價，並寄予隨著這些策略持續的有效推進。

展望 2023 年度，內外經濟與經營挑戰混踵，本公司在面對內外消費市場的質、量變化更迭及小家電產業激烈競爭內卷態勢下，將以穩健經營為主臬，強化各子公司營運深層細緻管理及整體協同綜效。以快速反應市場變化為重，順暢供應鏈的制約環節，積極開拓新市場、新客戶並深化客戶全流程服務，與主要優質客戶緊密細綁成長，並持續關注國內外永續相關法規的趨勢及動態，精進改善我們的永續目標。建構以公司核心價值來發展的 ESG 主體企業，替整體社會創造價值，提升艾美特的永續競爭力。

董事長
史瑞斌

年度永續亮點績效

聯合國提出 17 項改善全球現況、邁向永續發展的核心目標(SDGs)，期望從 2015 年到 2030 年，能逐步讓環境、經濟、社會皆能永續發展，並提供國家、地方政府、企業、公民團體作為響應倡議與政策制定的方向。

艾美特為了達成永續發展的社會使命，在追求經濟的同時，也兼顧如水資源、空氣、土地等自然資源，以及社會公平正義的價值，本公司參考 SDGs 的倡議方向制定各項政策與活動，並將本年度發展的行動績效亮點呈現如下。

面向	聯合國SDGs指標	艾美特SDGs行動倡議
環境保護 Environment	   	<ul style="list-style-type: none"> 2022 年能源消耗總量為 121,576,637 百萬焦耳，年減 38.4%。 2022 年廢棄物總量 497.291 噸，有害廢棄物 118.029 噸，非有害廢棄物 379.262 噸，均為委外離廠處置，有害廢棄物移轉回收率 100%。 2022 年深圳廠的溫室氣體排放情形為：範疇一排放 281.42 公噸；範疇二排放 14,789.39 公噸，共計 15,070.81 公噸。 2022 年艾美特總耗水量為 275.60 百萬公升，相較於前一年減少 2.24 百萬公升。 2022 年，艾美特透過第三方公正單位進行放流水水質檢測，檢測值均符合法令要求規定。 2022 年，艾美特無任何污染洩漏造成公司停產或居民圍廠抗爭事件，亦無任何重大環保罰鍰事件。
社會責任 Social	    	<ul style="list-style-type: none"> 2022 年全集團員工受訓時數達 161,227 小時，平均每人受訓時數達 40.31 小時。 2022 年職業安全培訓共 10,514 人次參與，共計 21,348.5 小時。 2022 年艾美特九江公司、深圳公司分別舉辦 1 場安全知識競賽，提高員工安全意識和自我保護能力。 2022 年艾美特九江公司、深圳公司分別舉辦 1 場消防滅火演習與疏散逃生演練，提高員工安全防範意識。 2022 年舉辦第 13 屆「深艾小候鳥驛站」暑假班，總計來自 13 個省，共 115 名的艾美特員工子女參加。 艾美特自 2017 年起持續關愛困境兒童及其家庭，2022 年捐助社福機構新台幣 3 萬 2 仟元。

<p>公司治理 Governance</p>		<ul style="list-style-type: none"> ● 艾美特視技術研發為事業核心，2022 年共投入 1.09 億研發費用，佔營收比率 1.18%。 ● 2022 年度合併營收新台幣 92.20 億元，合併稅後淨利新台幣 4.73 億元，合併稅後每股餘盈新台幣 3.25 元。 ● 2022 年共開發 86 款新產品，申請 110 項專利，獲專利證書共 94 項。 ● 為審核企業經營績效，並持續追蹤本公司議案執行進度，2022 年董事會出席率 86.84%。 ● 為確保具備足夠專業善盡領導、監督功能，2022 年董事會進修學習總時數達 67 小時，平均每人進修 7 小時。 ● 2022 年度預計實地調查 144 家供應商，實際完成 144 家供應商，達成率 100%，調查結果未發現重大缺失與風險。 ● 2022 年已有 68 間供應商通過 ISO 14001 環境管理系統驗證，占比約 100%。 ● 2022 年艾美特客戶滿意度調查 33,409 份，回函率 100%，客戶滿意度 99.98%。 ● 2022 年共舉辦 2 次經銷商會議，邀請供應商一同討論包含進銷貨品質問題檢討、公司經營理念宣導及誠信經營教育訓練等。 ● 2022 年共有 839 間廠商簽署《誠信廉潔暨保密承諾書》，回簽率 97%。 ● 2022 年艾美特法遵訓練共計 24 小時，27,878 人次參與。 ● 2022 年艾美特依各部門規定，進行月底、季度、年度評核作業，員工 100% 接受定期績效檢核。
----------------------------	---	---

關於報告書

報告書概況與發行頻率

這是艾美特(開曼)國際有限公司第3次公开发行的永續報告書，未來我們也將每年持續發行此報告，定期向外界揭露財務績效以外的營運成果，並以行動實踐永續經營之企業願景。

此次報告書於2023年9月發行，預計下一期報告書發行時間為2024年6月，本年度報告書對先前報告書中的能源數據進行資訊重編，詳情請參閱本報告書[能源管理](#)章節內容。

報告邊界與範疇

本報告書揭露之資訊涵蓋期間自2022年1月1日至2022年12月31日，報告書中財務數據來源為「艾美特(開曼)國際有限公司合併財務報告」，以總公司及所有子公司為揭露範疇，所有納入財報之實體請詳「Chapter 1 關於我們—經濟績效」。其餘環境及社會面向資訊，以總公司，及子公司艾美特電器(深圳)有限公司、艾美特電器(九江)有限公司為揭露範疇。關於更詳盡的關係企業資訊，請見艾美特(開曼)國際有限公司《[2022艾美特股東會年報](#)》。

編撰指南

本報告書依據全球報告倡議組織之最新版GRI準則(GRI Sustainability Reporting Standards, GRI Standards)進行編撰，即通用準則採用2021年版，主題準則之GRI 303、GRI 403是對照2018年版、GRI 306對照2020年版、餘主題準則則為2016年版；並於附錄提供GRI內容索引。

報告書主要負責單位及品質管理方式

為加強艾美特永續報導的完整性和可信度，本公司依循《上市公司編製與申報永續報告書作業辦法》，建立編製永續報告書之流程與執行內部查核或外部驗證之程序，並納入公司《公司永續發展實務守則》中，將此程序呈報與董事會檢視與核准制度適當性。

作業程序	作法	負責單位(或職位)
報告彙編	本報告書係由董事長委任公司財務長兼職公司治理主管，指派永續發展實務專案人員負責統籌規劃。書中所揭露之數據資料、策略目標、績效指標等則由各權責單位負責提供，再由永續發展實務專案人員整合編撰、校對修訂。	永續發展實務專案人員
內部審閱	編製完成之報告書經各單位再次確認其內容完整性與正確性後，由相關單位最高主管負責核定。	相關權責部門及其最高主管
外部確信	為提升資訊的準確性及可信度，本報告書所揭露之財務數據，來自資誠聯合會計師事務所，依據國際財務報導準則(International Financial Reporting Standards, IFRS)查核簽證之合併財務報告，並以新台幣為計算單位。	資誠聯合會計師事務所
核准定稿	最終版完整稿件由永續發展實務專案人員呈報財務長兼職公司治理主管，並經財務長兼職公司治理主管審閱、核定後，方公開發行。	財務長兼職公司治理主管

聯絡資訊

如果您對《2022年艾美特永續報告書》有任何建議或疑問，歡迎您透過以下方式聯繫我們。為善盡企業資訊揭露之責，我們亦同步將此報告書公布於官網以利查詢。

艾美特(開曼)國際有限公司

地址:台南市安平工業區新忠路11號

官方網站:www.airmate-china.com

聯絡人:莊亞崧 / 集團投資關係室經理

電話:+886-2-27003626

電子郵件信箱:yasung@airmate-china.net

永續管理

艾美特主要參考 GRI 準則所列之永續議題，並依 AA1000 當責性原則 (AA1000 AccountAbility Principle, 2018)，透過包容性、重大性、回應性、影響性等 4 大原則鑑別重大主題，再依循 GRI 通用準則 2021 版之要求將其排序，並逐一揭露各重大主題的衝擊情形、管理策略及實務狀況；亦據此結果校準艾美特的永續發展目標及策略，強化外部溝通的有效性。

永續議題蒐集	<ul style="list-style-type: none">依國家政策趨勢及各種國際準則、評比及倡議蒐集與艾美特營運活動高度相關之永續議題。
利害關係人議合	<ul style="list-style-type: none">共計鑑別出 7 大利害關係人透過《利害關係人關注議題調查問卷》聚焦 9 項永續議題進行關注度調查
鑑別重大主題	<ul style="list-style-type: none">將問卷統計結果由永續發展實務專職人員組織會議，邀請公司各部門高階主管按內部考量、產業狀況、產業鏈實務及利害關係人建議，進行分析、排序。2022 年共計鑑別出 8 項重大主題。
檢驗並確立重大主題	<ul style="list-style-type: none">委請外部顧問共同檢視、檢驗相關程序、標準之合適性，交叉比對議題對經濟、環境和社會的衝擊程度，得出重大主題於報告書中的適當排序。

利害關係人議合

艾美特運用「規劃－執行－查核－行動」(Plan-Do-Check-Act) 模式，藉由與利害關係人持續互動及邀請其實際參與公司活動，不斷檢驗並改善企業社會責任的推動成效。對於利害關係人關注議題管理，我們所設定的目標如下：

- 充分了解利害關係人關注議題，持續改善企業社會責任相關績效。
- 贏得利害關係人對艾美特的尊敬與信任。
- 展現艾美特的努力與績效，維護與提升艾美特聲譽。

利害關係人鑑別與選擇

本公司依營運活動及產業屬性，並參考 AA1000 利害關係人議合標準 2015 年版 (Stakeholder Engagement Standard, AA1000 SES 2015) 之五大原則評估利害關係人與本公司的依賴度、責任、關注度、影響力、多元觀點等構面，鑑別出本年度 7 大利害關係人，包括 (1) 員工、(2) 投資人、(3) 政府機關、(4) 客戶、(5) 供應商、(6) 社區/非營利組織、(7) 媒體。

為了解利害關係人所關注之議題，且對其造成實際或潛在衝擊之議題，並確認衝擊程度，本公司於日常實務中便藉由各式雙向、持續的管道，與各類利害關係人積極溝通，同時蒐集並回應其所關注之議題。

另參考國家政策趨勢及各種國際準則、評比 (CDP 碳揭露計畫) 及倡議 (SDGs 聯合國永續發展目標、UNGC 聯合國全球盟約、RBA 責任商業聯盟行為準則) 之議題，聚焦涵蓋經濟、環境、社會等層面之 9 項與本公司高度相關之永續議題，設計製作《利害關係人關注議題調查問卷》予各利害關係人填復。並由永續發展實務專職人員統計問卷結果後組織會議，按內部考量、產業狀況、產業鏈實務及專家建議進行探討，確認這些關注議題對經濟、環境和社會的衝擊程度，最後將所鑑別出之重大主題納入本報告書中進行資訊揭露，以供所有利害關係人評價與決策。

回應利害關係人關注事項

本公司各部門藉由業務往來、例行調查、訪談分析等方式與利害關係人進行溝通，我們經由多元化的溝通管道，確實掌握利害關係人需求及期望，並考量其觀點調整營運管理，且針對利害關係人關注重點給予適切的回應。

蒐集利害關係人關注議題：

艾美特為確實蒐集所有利害關係人對本公司關注議題類別，並進行後續分析與回應。以會議研商之形式，蒐集平時與各利害關係人透過會議面談、電話訪問、意見信箱，或是各式業務互動、交流時所得知之關注方向，同時參考 GRI 準則期待組織揭露之特定主題，將廣泛的議題內容，聚焦為涵蓋經濟、環境、社會等層面之關鍵議題，進行後續分析與重大主題之鑑別。

透過專家與專業團體取得外部關注趨勢資訊：

我們另委託中山大學企業社會責任講師，及領導力企管專業顧問群團隊等具適當資格之專家團體，依本公司產業屬性，提供組織外部利害關係人對各類議題之關注程度，交叉比對議題對經濟、環境和社會的衝擊程度，得出重大主題於報告書中的適當排序。

審慎評估後決議重大主題：

確認本公司 2022 年之重大主題共計 8 項，並針對各項重大主題對組織營運之重要性、衝擊範圍，與本公司對該重大主題之政策、承諾、目標、責任、資源、具體行動等，逐一於本報告書中揭露。

除上述標準流程之外，我們亦於官網設立利害關係人專區，提供與利害關係人溝通及聯繫的專屬電子信箱：

yasung@airmate-china.net，對於重大主題相關資訊，如有任何疑問、建議或甚至是申訴事項，都可藉由此信箱保持暢通及良好的互動。

▼利害關係人關注議題和溝通方式、頻率與特定程序表

利害關係人	關注議題	溝通方式	溝通頻率	溝通績效
員工	<ul style="list-style-type: none"> ● 法規遵循 ● 正派經營/誠信 ● 人權及員工福利 ● 職業安全衛生 ● 人才發展及留任 	<ul style="list-style-type: none"> ● 員工溝通會議：員工直接透過公司內部管道，反應意見與高層直接溝通/申訴信箱 ● 員工績效考核/教育訓練 	<ul style="list-style-type: none"> ● 不定期 ● 月/季/年度 	<ul style="list-style-type: none"> ● 2022 年共收到 52 件申訴，已處理 52 件，處理率達 100% ● 2022 年依各部門規定進行月底、季度、年度評核作業，2022 年度員工 100% 接受定期績效檢核
投資人	<ul style="list-style-type: none"> ● 經營績效 ● 公司治理 ● 產品創新 	<ul style="list-style-type: none"> ● 股東會議 ● 財務報告 ● 重大訊息公告 ● 法說會 	<ul style="list-style-type: none"> ● 每年一次 ● 每季一次 ● 不定期 ● 每年至少二次 	<ul style="list-style-type: none"> ● 2022 年於 6 月 10 日召開股東會議 ● 2022 年財務公告 4 次 ● 法說會於 8 月 9 日及 12 月 27 日共舉辦 2 次

政府機關	<ul style="list-style-type: none"> ● 經營績效 ● 法令法規遵循 	<ul style="list-style-type: none"> ● 公司網站 ● 公開資訊觀測站相關訊息揭露及申報作業 ● 公文函 ● 參與主管機關推廣會議 	<ul style="list-style-type: none"> ● 定期與不定期 	<ul style="list-style-type: none"> ● 2022 年度均依主管機關規定公告及申報
客戶	<ul style="list-style-type: none"> ● 產品創新 ● 產品品質 	<ul style="list-style-type: none"> ● 創新產品需求溝通 ● 定期與主要客戶進行業務檢討 ● 滿意度調查 	<ul style="list-style-type: none"> ● 依客戶產品發展需求 ● 每季/每半年 1 次 ● 不定期 	<ul style="list-style-type: none"> ● 2022 年新品上市 86 款 ● 2022 年度經銷商會議 2 次 ● 2022 年客戶滿意度調查 33,409 份, 回函率 100%
供應商	<ul style="list-style-type: none"> ● 產品品質 ● 持續平穩的供給 ● 職業安全衛生 ● 供應商管理 	<ul style="list-style-type: none"> ● 供應商查訪 ● 供應商管理評估 	<ul style="list-style-type: none"> ● 不定期 ● 每 2 年 1 次, 特殊情形每年 1 次 	<ul style="list-style-type: none"> ● 2022 年供應商查訪 144 家
社區/非營利組織	<ul style="list-style-type: none"> ● 環境能源管理 ● 污染防治 ● 廢棄物處理 ● 水資源管理 	<ul style="list-style-type: none"> ● 社區會議/講座 ● 電子信箱/電話 	<ul style="list-style-type: none"> ● 不定期 	<ul style="list-style-type: none"> ● 2022 年舉行社區會議/講座 6 場 ● 2022 年電話/書信交流 4 次 ● 揭露相關資訊於年度報告書及公司網站
媒體	<ul style="list-style-type: none"> ● 產品創新及技術發展 ● 經營績效 ● 永續發展策略 ● 環境能源管理 	<ul style="list-style-type: none"> ● 產品發表 ● 新聞稿發佈 ● 重大訊息公告 ● 財務報告 ● 公司網站 	<ul style="list-style-type: none"> ● 不定期 ● 不定期 ● 不定期 ● 每季 1 次 ● 不定期 	<ul style="list-style-type: none"> ● 2022 年共發佈 5 則新聞稿 ● 2022 年重大訊息共 56 則 ● 2022 年新品上市 86 款

重大主題鑑別及排序

完成利害關係人議合後，便進入評估營運衝擊，及鑑別、檢驗、確立重大主題等階段；我們透過《利害關係人關注議題調查問卷》進行標準化、量化的內部評估作業，鑑別並排序本報告書應優先揭露之 8 項重大主題，包含環境面主題 1 項、社會面主題 3 項，以及經濟面主題 4 項；並經永續發展實務專案人員、各部門高階主管，與外部顧問專家共同討論及檢視相關流程、標準的合適性，檢驗確認重大主題未有疏漏後，呈報財務長兼職公司治理主管核定，再接續報告書編製作業。本報告年度與前一個報導期間(2021 年永續報告書)相比，重大主題及主題邊界並無改變。

▼ 重大主題列表

排序	重大主題	對艾美特的意義、重要性與正負面衝擊	價值鏈衝擊			對應章節
			上游 (塑膠、銅線等原料 供應商)	艾美特	下游 (零售通路 商)	
1	公司治理	艾美特以優良的公司治理文化，堅守反貪腐及反賄賂原則，以達企業永續經營之願景目標。 正面： <ul style="list-style-type: none"> 誠信經營的公司治理，回應股東的信任及期待 公平、公正、公開的公司制度，朝向永續經營發展 負面： <ul style="list-style-type: none"> 貪腐、賄賂的公司環境將使公司制度僵化，無以營運 	•	•	•	Chapter2 公司治理
2	產品品質	艾美特以產品品質為企業經營最高標準，希冀成為消費者值得信賴的優良企業。 正面： <ul style="list-style-type: none"> 良好的產品品質，增加客戶滿意度 穩建的商品品質，增進公司品牌形象 負面： <ul style="list-style-type: none"> 不良的商品品質可能侵害使用者健康及環境安全 	•	•	•	Chapter3 永續價值鏈
3	經營績效	持續成長的財務績效是艾美特的營運動能，使產品研發及品質標準因資源投入而產生正向循環。 正面： <ul style="list-style-type: none"> 提升公司的競爭力 增加營收提高利潤 負面： <ul style="list-style-type: none"> 投資失利導致公司難以營運 	•	•	•	Chapter1 關於我們
4	人才培育	人才是艾美特的重要資產，艾美特以人才培育為企業根基，期望透過提供員工職能進修課程，鼓勵員工分享與交流內外部知識，累積自身知識資本。 正面：		•		Chapter5 社會參與

		<ul style="list-style-type: none"> ● 良好的人才培育, 為公司擴大發展的實力 ● 優秀人才將刺激職場共好、成長 負面: <ul style="list-style-type: none"> ● 優秀人才的流失使公司失去市場競爭力 				
5	環境保護	艾美特關注環境保護議題, 藉由改變內部價值鏈流程以降低環境衝擊。 正面: <ul style="list-style-type: none"> ● 打造資源有效利用的環境以減少浪費 ● 環境保護管理, 使地球資源永續 負面: <ul style="list-style-type: none"> ● 不執行各項環保措施, 使環境成本增加 	●	●	●	Chapter4 環境保護
6	社會參與	積極投入社會參與, 回饋在地社區, 以達社會共榮之願景。 正面: <ul style="list-style-type: none"> ● 回饋社會, 關懷弱勢, 增加企業影響力 ● 促進在地經濟及社區發展 負面: <ul style="list-style-type: none"> ● 不與外界保持良好互動, 導致與在地關係僵化 		●		Chapter5 社會參與
7	供應商管理	良好的供應鏈管理, 考量合作夥伴之ESG表現, 以提升整體組織營運韌性。 正面: <ul style="list-style-type: none"> ● 好的供應商能助力於提供好的商品品質 ● 確實的供應商管理, 確保原物料安全 負面: <ul style="list-style-type: none"> ● 不守信的供應商使商品交期延宕, 增加營運成本 	●	●	●	Chapter3 永續價值鏈
8	職業安全衛生與健康	保護員工之身心理健康, 創造樂活職場環境, 使公司得以持續營運。 正面: <ul style="list-style-type: none"> ● 安全健康的職場環境促使優秀人才留任 ● 有保障的工作環境, 提升員工的工作滿意度 負面: <ul style="list-style-type: none"> ● 不完善的職安衛管理, 造成環境及社區衝擊 	●	●		Chapter5 社會參與

永續策略及願景

艾美特將永續發展視為企業營運決策的一環，遵循國際人權公約，包含聯合國《世界人權宣言》、《國際勞動組織公約》等，制定管理政策與程序。本公司之子公司皆依所在地勞動法令規定，辦理員工相關福利及訂定管理程序，以保障員工合法權益。我們亦訂有「商業夥伴管理程序」明定供應商管理規則辦法，承諾遵守當地勞動法規和 BSCI 企業社會責任標準；並訂定「誠信經營守則」，除不定時於會議中宣導及鼓勵誠實及道德之行為，更於本公司員工守則第三章明確指出『誠、信、公、勤』之經營理念。

我們透過 ESG 架構檢視企業管理作為，發展出屬於艾美特的永續策略以達成永續經營目標並善盡企業社會責任。艾美特的永續發展策略主要可分為三部分：

企業愛員工，員工愛企業	維護生態環境，永續綠色環保	關注兒童教育，改善學習環境
-------------	---------------	---------------

- 艾美特與員工 —— 「企業愛員工，員工愛企業」

艾美特注重人才培訓與應用，不定期為員工提出的職業進修需求，聘請知名講師進行培訓。亦鼓勵團隊成員進行內部技術交流分享。為員工設置籃球場、羽球場及健身中心、舉辦各式運動與人文比賽、家長親子講座、創建員工社團、打造開放的學習空間(例如：培訓教室、舞蹈室、乒乓球、卡拉OK中心、法律扶助中心、勞模工作室、圖書館、下棋間)等等，提升員工素質與人文氣息。提供員工良好的工作環境與福利，讓每位員工都能有正面積極的工作態度及創新的團隊精神，使得人才成為艾美特重要資源。

- 艾美特與環境 —— 維護生態環境，永續綠色環保

艾美特致力於環境保護事業，積極打造「節能減排」綠色企業，秉持著永續經營的目標，落實低碳生活理念。以綠色環保體系維護生態環境平衡，並積極推動能源再利用，成立 ISO 14001 推行委員會，將工業廢水、生活廢水、廢氣、噪音、垃圾分類回收等列入治理工程。並建設污水處理裝置，將全廠生活污水和工業污水經過處理後回收利用，實現環保和效益雙贏，順利通過 ISO 14001 環境管理體系認證。

- 艾美特與社會 —— 關注兒童教育，改善學習環境

艾美特自 1991 年企業穩健發展時，即積極承擔企業社會責任，在江西、雲南、四川等地建設多所希望小學，並給予希望小學持續性的關心、關注和關愛。亦捐款補助台灣兒童福利聯盟文教基金會，關注台灣兒童的生活成長環境。此外，艾美特也創建失足孩子的幫扶項目，提供就業機會。更與廣東省麥田教育基金會合作，執行長期的捐贈計劃，捐贈電風扇、電暖器與空氣淨化器至就學環境惡劣的學校，改善貧困地區兒童學習環境。

Chapter 1 關於我們

- 關於艾美特
 - 艾美特大事記
 - 全球營運據點
 - 業務項目
 - 經濟績效
- 外部參與
 - 國際倡議
 - 公協會參與

關於艾美特

艾美特創始於 1973 年，其品牌名稱源於空氣良伴(Airmate)，長期專注於空氣品質改善類家用電器產品，致力於研發及製造精緻小家電。創業初期以電風扇的製造與出口貿易為主。憑著品質至上的敬業態度與務實創新兼具的研發精神，艾美特不斷茁壯與成長，自 1997 年起更專注於拓展中國市場自有品牌的發展，系統化佈建中國境內經銷商銷售通路。經過多年的市場深耕，艾美特深入中國各地，更跨足電暖器與健康小家電等新產品領域。2012 年艾美特正式公開發行，2013 上市，股票代號 1626，公司所有權屬於全體股東共同擁有，因應經營規劃及銷售市場模式由傳統實體店鋪到目前電子商務銷售渠道，故相繼於 2020 年 6 月增設艾美特電子商務(深圳)有限公司及 2022 年 7 月新設立之唯物科技(佛山市)有限公司，皆為艾美特(開曼)國際有限公司之子公司，所有權無重大改變。

本公司憑藉優異的研發生產能力，於 2011 年起開創電機領域先河，掌握直流電機核心技術，開發一系列高效節能的直流風扇、換氣扇等系列產品。2015 年開始以「舒適環境 為您智造」做為品牌策略，在行業內首推優質空氣整合系統，從空氣的溫度、濕度、品質、迴圈四個面向評價空氣品質，利用感知科技進行整合。2019 年艾美特沿襲「空氣伴侶」核心以「科技·美學·家伴侶」品牌定位升級，將科技與美學跨界交融與時俱進。此外，豐富的設計與開發經亦驗能針對不同區域市場消費特性量身定做，每年可自行開發 200 款以上的新產品，平均每 1.5 天推出一款新產品，深具因應市場變化調整所需的彈性與競爭優勢，使艾美特產品能引領潮流，始終保持市場先導地位。近兩年，艾美特一邊以品質化輸出保持在傳統風扇的領先地位，另一方面，創新推出空氣循環扇，錨定高端人群進行定向研發和輸出。同時致力於進行電暖器的技術突破，讓使用者從「熱」感受到「暖」，通過五感的打造，提供從身到心的沉浸式產品使用體驗。這些產品創新均得益於技術創新，圍繞用戶的痛點研發產品，使痛點成為產品亮點，並提供超出用戶期待的使用體驗。

艾美特期許為每個家庭智造優質的空氣解決方案，讓每一位用戶享受舒適、便利、健康、愉悅的生活環境！以用戶體驗為核心，持續推動產品的升級與創新，並為國際各大小家電品牌之設計、開發、生產代工廠，透過威昂發展有限公司負責外銷轉單業務，代工區域涵蓋日本、韓國、法國、德國、加拿大、新加坡、美國、澳洲等地區，外銷金額約佔集團總銷售之 48%，成為家電行業獲得國際知名認證最多之廠商之一。

我們將持續專注本業發展，研發追求創新，工業設計引領潮流，開發具競爭力的高毛利產品及不間斷的改良，以高效的自動化設備、成熟的電機生產技術、不斷優化的裝配工藝，使生產效率持續提升。同時透過智能化的生產線，保證品質的穩定輸出。艾美特致力於追求利害關係人的合作共贏，全力投入品牌力與客戶忠誠度的維護，積極回應、發掘、滿足市場終端客戶深層需求，透過即時反應市場變化，獲取新市場、新客戶及新產品的認同與訂單，繼續領跑環電行業，並為成為消費者高品質生活的家庭伴侶、打造百年品牌而努力。

艾美特大事紀

年度	公司及集團沿革
1973	艾美特母廠(台灣東富電器(股)公司)在台灣創立。
1990	經營團隊與大股東設立威昂發展有限公司，註冊資本額港幣 13,510 仟元。
1991	設立艾美特(深圳)，註冊資本額 23,750 仟元美金，並在深圳建立主要生產基地，展開全球佈局。
1994	成為第一家取得中國小家電 CCEE 安全認證之外資企業。 開始與日本三洋電機公司合作生產三洋專用風扇馬達。
1996	獲得 ISO9002 品質管制系統國際認證。
1997	艾美特品牌擴大進入中國市場及切入電暖器市場。 設立艾美特法國子公司，註冊資本法郎 50 仟元。

	設立艾美特中國國際有限公司, 註冊資本美金 20,000 仟元。
1998	設立艾美特國際控股有限公司, 註冊資本美金 21,000 仟元。
1999	取得 ISO9001 品質管制系統國際認證。 中國外商投資企業協會評為「全國外商投資雙優企業」。 藉由股份轉換將威昂公司納為艾美特國際 100% 之子公司
2000	建立全球五大洲 60 餘國銷售網絡, 成為日本家用電扇最大供應廠。
2001	威昂公司與艾美特中國簽訂股權移轉協議, 將原威昂公司 100% 持有之深圳艾美特股權移轉予艾美特中國。
2002	中國質量檢驗協會授予「全國產品質量售後服務信譽雙保障企業」。 「艾美特」榮獲廣東省著名商標。 榮獲深圳市工商業百強及出口百強雙項殊榮。
2003	艾美特(深圳)擴充廠房。 艾美特電風扇通過「產品品質國家免檢」。 榮獲「全國產品品質售後服務信譽雙保障企業」。
2004	本公司成立, 設立股本港幣 16,000 仟元, 並藉由一連串之換股過程成為本集團之最終母公司
2005	艾美特廣泛切入其他小家電市場。 由國家質量監督檢驗檢疫總局授予「中國名牌產品」稱號。 被評為「首屆深圳進出口誠信 AAA 企業」。 被評為「全國前 500 強最具品牌價值的企業」。
2008	艾美特商標榮獲「馳名商標」稱號。 現金增資港幣 40 仟元。
2009	榮獲「國家高新技術企業」。 榮獲「廣東省名牌產品」稱號。 入選為「深圳市品質誠信會員企業」。 現金增資港幣 1,050 仟元。 辦理盈餘暨員工紅利轉增資港幣 4,820 仟元
2010	榮獲「深圳市知識產權優勢企業」殊榮。 榮獲「寶安區科技創新區長獎」。 辦理員工紅利轉增資港幣 680 仟元。
2011	艾美特電風扇中國國內市場綜合佔有率連續 10 年居國內企業前兩名。 艾美特電暖器中國國內市場綜合佔有率連續 6 年居行業前三名。
2012	辦理資本公積轉增資港幣 203,310 仟元。 現金增資港幣 29,000 仟元。 全面改選董事, 選任九席董事, 包括四席獨立董事並設立審計委員會。 2012 年 7 月 26 日股東會通過將本公司之每股面額由港幣 1 元變更為新台幣 10 元, 實收資本額為 1,102,442,500 元。
2013	辦理現金增資新台幣 122,500 仟元。 3 月 21 日於台灣證券交易(股)公司掛牌上市。
2014	設立艾美特電器(九江)有限公司, 註冊資本美金 35,000 仟元。並於同年 10 月正式量產。
2015	與陸籍人士合資設立艾美特科技股份有限公司, 註冊資本人民幣 10,000 仟元, 本公司持股 51%, 為專精廚房家電產品設計、開發及市場開拓。
2016	艾美特電器(九江)有限公司現金增資美金 23,000 仟元。 公司於 2016 年 6 月 3 日與深圳市寶安 TCL 海創毅科技園發展有限公司(簡稱 TCL 海創毅)及深圳 TCL 房地產有限公司簽訂深圳工業區舊廠土地開發案共同合作開發。 Airmate Europe LLC. 於 2016 年 6 月 8 日完成清算。

2017	艾美特電器(九江)有限公司現金增資美金 3,300 仟元。
2018	艾美特電器(九江)有限公司現金增資美金 1,850仟元。 2018 年 4 月 30 日成立艾美特新風事業部 2018 年 10 月與深圳市寶安TCL海創穀科技園發展有限公司(簡稱 TCL 海創穀)及深圳 TCL 房地產有限公司簽訂深圳工業區舊廠土地開發案共同合作開發動工。
2019	艾美特(開曼)國際有限公司辦理現金增資 120,000 仟元。 艾美特空氣黑白天鵝系列循環扇榮獲「TMIC 循環扇品類最佳新品類和家電數碼類金麥品質獎」。 艾美特品牌換新升級, 新商標設計沿襲「空氣伴侶」核心以「科技·美學·家伴侶」品牌定位升級、科技與美學跨界交融。
2020	艾美特高端美學系列 AIR2 空氣迴圈扇憑藉引領行業的時尚設計和創新技術, 榮獲 2020 艾普蘭獎「優秀產品獎」, 再次肯定了艾美特不斷洞察用戶需求、提升使用者體驗和打造卓越產品的不懈追求。 2020 年 6 月設立艾美特電子商務(深圳)有限公司, 主要於中國電商平台銷售自有品牌產品, 拓展銷售管道。
2021	艾美特高端美學 AIR6 系列獲智慧科技創新產品獎;艾普蘭優秀產品獎及江西省天工杯工業設計大賽優秀產品獎 AIR3;AIR6 系列獲中國家電行業磐石獎優秀產品獎;艾美特電器(九江)有限公司獲 2021 年中國家電行業磐石獎-堅如磐石獎。
2022	火焰空氣加濕負離子香燻壁爐榮獲 2022 年中國家電磐石品質獎;AIR7Pro 榮獲第五屆消費者智能科技創新產品; FA20-RD70 空氣循環扇榮獲 2022 年十大潮品; 深圳市第十二屆技能大賽—先進製造工業(產品)設計技能競賽榮獲精英設計獎第一、二名。 2022 年 7 月設立唯物科技(佛山市)有限公司, 主要於中國電商平台銷售自有品牌產品, 拓展銷售管道。

全球營運據點

本公司目前於市場的主要商品(服務)之銷售(提供)地區為中國大陸地區與海外。各子公司提供服務的市場地區列示如下：

總公司		
Airmate (Cayman) International Co Limited	The Office of Codan Trust Company (Cayman) Limited Yard, Cricket Square, Hutchins Drive, P.O.BOX 2681 GT, George Town, Grand Cayman, British West Indies.	(86)-0755-27655988
子公司		
艾美特國際控股有限公司	P0 Box 71, Craigmuir Chambers, Road Town, Tortola, British Virgin Islands	(86)-0755-27655988
艾美特中國國際有限公司	Palm Grave House, P.O, Box438, Road Town, Tortola, British Virgin Islands	(86)-0755-27655988
英屬開曼群島商艾美特國際有限公司台灣分公司	台南市南區新忠路 11 號 3 樓	(886) 6-2645207
威昂發展有限公司	香港北角英皇道 250 號北角城中心 10 字樓 1006-1007 室	(852)2578-3303
香港商威昂發展有限公司台灣分公司	台南市南區新忠路 11 號 3 樓	(886) 6-2645207
艾美特電器(深圳)有限公司	廣東省深圳市寶安區石岩街道辦黃峰嶺工業區 廣東省深圳市寶安區石岩街道羅租社區海谷科技大廈 T2 棟	(86)-0755-27655988
艾美特電器(九江)有限公司	江西省九江經濟技術開發區城西港區通港東路 1 號	(86)-0792-2286888
艾美特科技(深圳)有限公司	廣東省深圳市寶安區石岩街道羅租社區海谷科技大廈 T2 棟	(86)-0755-27655988
艾美特電子商務(深圳)有限公司	廣東省深圳市寶安區石岩街道羅租社區海谷科技大廈 T2 棟	(86)-0755-27655988
唯物科技(佛山市)有限公司	廣東省深圳市寶安區石岩街道羅租社區海谷科技大廈 T2 棟	(86)-0755-27655988

業務項目

艾美特專業產製電風扇、電暖器、其他小家電、整組零部件及模具，致力於研發與產銷各式精品小家電，秉持著「品質第一，客戶優先」的服務觀念，對品質有絕對的堅持，以嚴謹的品質檢驗標準和檢驗手法實現全面品質管理，包含來料品質管制(IQC)、生產線百分百品質管制(PQC)、完善的品質控管(QA)、產品壽命測試室以及配備精密量測儀器的產品實驗室。艾美特所生產的產品陸續獲得美國 UL、加拿大 CSA、德國 GS、VDE、澳洲SAA、新加坡 SISIR、日本 SHARK 和中國 3C 等多國家電安全標準的認證，並於 1999 年獲 ISO 9001 國際品保標準的認證，進一步完善艾美特從外觀設計、開發、生產、安裝以至售後服務各環節對品質的要求。而工廠嚴格的品管制度更贏取了品保甲等合格工廠、日本 JIS 認證合格的工廠以及義大利 IMQ 的認證合格工廠榮譽。落實製造業服務化的理念，讓品質管制及品質保證的精神確實落在每一位員工的工作上。

此外，產品也出口至日本、韓國、歐洲及美洲等世界 60 余國家和地區，是全球小家電主要結合設計、開發、生產一體的生產及品牌商之一，並與國際多家知名品牌保持長久合作關係。從 OEM、ODM 到 OBM，艾美特期許永續經營，也積極關注環保議題與社會責任，為消費者提供更健康優質的生活而努力。

2022 年本公司創新產品研發囊括多項大獎，在小家電行業相關領域大放異彩，包括火焰空氣加濕負離子香燻壁爐榮獲中國家電磐石品質獎；AIR7Pro 空氣循環扇獲得第五屆消費者智能科技創新產品；FA20-RD70 空氣循環扇獲選為 2022 年十大潮品，更於深圳市第十二屆技能大賽—先進製造工業(產品)設計技能競賽，榮獲精英設計獎。

▼艾美特 AIR7Pro 獲選消費者智能科技創新產品



▼艾美特空氣循環扇獲選為 2022 年十大趨勢潮品



▼艾美特榮獲中國家電行業磐石品質標竿獎



▼艾美特研發團隊於深圳市技能大賽—先進製造工業(產品)設計技能競賽，榮獲精英設計獎一等獎的佳績。



▼艾美特近三年主要產品銷售市場概況說明

(單位:新台幣仟元;%)

主要產品類別	主要銷售地區	2020 年		2021 年		2022 年	
		銷售額	占比	銷售額	占比	銷售額	占比
電風扇	中國大陸、日本、 韓國、歐洲	5,892,496	64.00%	6,712,792	66.09 %	5,878,253	63.75%
電暖器		1,936,989	21.04%	1,790,037	17.62 %	1,831,760	19.87%
小家電		833,445	9.05%	838,961	8.26 %	750,639	8.14%
電工產品		357,622	3.88%	474,260	4.67 %	519,259	5.63%
其他(零配件及 模具)		186,794	2.03%	340,541	3.36 %	240,952	2.61%
合計		9,207,346	100%	10,156,591	100.0 %	9,220,863	100%

經濟績效

▼艾美特 2022 年重大主題「經營績效」之管理情形

重大主題	經營績效
對應 GRI 指標	自訂重大主題
連結之 SDGs	
政策或承諾	持續專注本業發展，開發具競爭力的高毛利產品，同時積極回應、發掘、滿足市場終端客戶深層需求，使公司經營歸集利潤化。
指標及目標	<p>持續性目標：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 持續投入研發預算，積極開發多樣化產品應用，滿足市場需求，提升產品獲利表現。 ● 積極於各研發、技術協會研討新技術開發，領先推出新規格產品，提升產品市場競爭力。
有效性追蹤機制	<ul style="list-style-type: none"> ● 每月辦理營運管理會議，定期檢討、分享財務及各部門經營相關問題。 ● 研發部門每週舉行例會，追蹤及討論產品研發進度。
年度行動及成果	<ul style="list-style-type: none"> ● 2022 年度合併營收新台幣 92.20 億元，合併稅後淨利新台幣 4.73 億元，合併稅後每股餘盈新台幣 3.25 元。 ● 艾美特視技術研發為事業核心，每年投入相當資源於新興技術之開發，2022 年共投入 1.09 億研發費用，佔營收比率 1.18%。 ● 艾美特透過卓越的研發團隊，每年針對客戶及市場需求開發新產品，創造產品與市場經濟價值。2022 年共開發 86 款新產品，申請 110 項專利，獲 94 項專利證書。 ● 為了配合客戶及市場需求開發新產品，並持續改良及精進研發技術，2022 年已視目前產品開發計畫，編列下一年度總研發費用 1.62 億元。 ● 2022 年艾美特創新產品研發囊括多項大獎，包括火焰空氣加濕負離子香燻壁爐榮獲中國家電磐石品質獎；AIR7Pro 空氣循環扇獲得第五屆消費者智能科技創新產品；FA20-RD70 空氣循環扇獲選為 2022 年十大潮品等。

本公司 2022 年度合併營收為新台幣 92.20 億元，合併稅後餘盈新台幣 4.73 億元，合併稅後每股餘盈為新台幣 3.25 元，2022 年度因上半年尚有新冠疫情影響，及前期客戶庫存尚未去化影響訂單，導致總體營收較 2021 年下滑 9.21 %。惟原受疫情影響之原物料價格漲幅趨緩，以致 2022 年營業成本降低幅度大於總體營收下滑比率，毛利率較前兩年增加。

目前全球經濟環境動盪不明，本公司也將持續開發兩季以外的創新產品及透過多元的銷售管道，爭取訂單以提昇銷售額。

▼艾美特近三年合併財務報表(單位:新台幣仟元)

項目	2020 年	2021 年	2022 年
營業收入	9,207,346	10,156,591	9,220,863
營業成本	7,636,858	9,039,549	7,777,614
營業毛利	1,570,488	1,117,042	1,443,249
營業費用	1,349,582	1,482,556	1,686,220
營業利益	220,906	(365,514)	(242,971)
營業外收入及支出	2,973	12,685	781,677
稅前淨利	223,879	(352,829)	538,706
所得稅利益(費用)	(67,640)	45,602	(65,509)
本期淨利	156,239	(307,227)	473,197
本期其他綜合損益(稅後淨額)	100,606	676	(12,317)
本期綜合損益總額	256,845	(306,551)	460,880
淨利歸屬於母公司業主	156,239	(307,227)	473,197
綜合損益歸屬於母公司業主	256,845	(306,551)	460,880
每股盈餘(分配前)(單位:元)	1.08	(2.11)	3.25

註：

1. 此合併財務報表已將所有子公司納入合併財務報告編製個體。
2. 列入合併財務報表之實體包含：總公司艾美特(開曼)國際有限公司，以及子公司艾美特國際控股有限公司、艾美特中國國際有限公司、威昂發展有限公司、艾美特電器(深圳)有限公司、艾美特電器(九江)有限公司、艾美特科技(深圳)有限公司、艾美特電子商務(深圳)有限公司、唯物科技(佛山市)有限公司。

外部參與

國際倡議

艾美特(開曼)國際有限公司除依循 GRI 永續性原則發行永續報告書之外，亦關注各項國際永續倡議的發展，積極回應相關目標，並以此制定內部管理程序與政策，為公司長期推動永續發展的指導原則，也是對社會承諾的具體實踐。

▼艾美特支持的國際倡議

ESG	1. 倡議聯合國 17 項永續發展目標 (SDGs)，推行永續企業經營，實踐永續發展目標行動，為建立和平、安全、繁榮、公正的世界盡一份心力。
環境面	1. 導入 ISO 14001 環境管理系統，提升生產資源之使用效率，規劃並預防對環境產生負面衝擊或意外的發生。 2. 遵守國際限用物質指令及規定，包括危害性物質指令 (RoHS) 及歐盟高度關切物質 (REACH)，降低產品製造過程對環境產生的危害衝擊。
社會面	1. 遵循《世界人權宣言》，尊重人權與包容多元化差異，制定相關管理政策與程序，包含職場平權、勞資關係等。 2. 配合《國際勞動組織公約》，恪守各子公司所在地之勞動相關法規，辦理員工相關福利及訂定管理程序，以保障員工之合法權益。 3. 導入 ISO 45001 職業安全健康管理系統，積極建構安全的工作環境。制定程序並實施相關安全措施，以預防職業傷害與疾病。
治理面	1. 落實商界社會責任倡議行為準則 (Business Social Compliance Initiative, BSCI)，提升員工及供應商之人權保障。

公協會參與


艾美特積極參與公協會組織及座談會，藉由自身經驗分享，與產業中優良同業進行交流，期能共同提升產業競爭力，為社會做出貢獻。

項次	參與的公協會	會員資格
1	中國建築材料流通協會室內淨化服務委員會	協會會員
2	中國設備管理協會建築新風系統技術服務管理中心	協會會員
3	中國家用電器協會	協會會員
4	中華商標協會	協會會員
5	寶安區五類百強企業聯合會	協會會員
6	九江市臺灣同胞投資企業協會	協會會員
7	江蘇省家用電器協會	協會會員
8	江西省應急管理協會	協會會員
9	廣東省深圳市寶安區小家電企業協會	協會會員
10	廣東省家用電器行業協會	協會會員
11	廣東省家電商會	副會長單位
12	廣東商標協會	協會會員
13	深圳工業總會	主席團主席
14	深圳台商協會	協會會員
15	深圳市質量檢驗協會	協會會員
16	深圳市工業製造業行業協會	協會會員
17	觀瀾湖深圳高爾夫球會所	協會會員

Chapter 2 公司治理

- 治理結構
 - 董事會職能
 - 董事會提名遴選
 - 利益迴避
 - 董事會進修
 - 董事會績效評估
 - 董事及經理人之薪酬政策
- 功能性委員會
 - 審計委員會
 - 薪資報酬委員會
- 內部控制及內部稽核
- 誠信經營
 - 法規遵循
 - 申訴及建議管道
- 風險管理

▼艾美特 2022 年重大主題「公司治理」之管理情形

重大主題	公司治理
對應 GRI 指標	GRI 205: 反貪腐 2016 GRI 206: 反競爭行為 2016
連結之 SDGs	
政策或承諾	秉持誠信經營原則，提升治理階層職能，以維護利害關係人之權益為最高指導原則。
指標及目標	<p>中長期目標：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 提高女性董事佔比達三分之一，落實董事會多元化 ● 提升董事會群體智識，增加董事會每人平均進修時數達 10 小時。 <p>持續性目標：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 落實公司治理，順暢董事和各高階主管之溝通、交流，持續提升董事會出席率，以確保各項營運關鍵重大事件得以確實經由董事會討論。 ● 致力實踐反貪腐、反壟斷之經營原則，替利害關係人創造價值，往良善企業的目標持續邁進。 ● 維持董事會及功能性委員會績效評估為優，保持整體治理單位穩定運作 ● 基於公平、誠實、守信、透明原則從事商業活動，落實誠信經營政策。
有效性追蹤機制	<ul style="list-style-type: none"> ● 定期公開發布公司年報及永續報告書，向利害關係人說明當年度董事會運作情形。 ● 設立誠信經營推動專責單位，並提供多元投訴檢舉管道，定期處理申訴之案件。 ● 薪資報酬委員會依個別董事績效評估結果，作為訂定個別董事薪資報酬之參考依據。
年度行動及成果	<ul style="list-style-type: none"> ● 為審核企業經營績效，並持續追蹤本公司議案執行進度，2022 年董事會出席率 86.84%。 ● 為有效增進董事會職能，每年針對整體董事會、個別董事成員及功能性委員會進行績效評估，2022 年董事會自評均分 4.66 分(滿分 5 分)；個別董事成員自評均分 4.68 分(滿分 5 分)；功能性委員會自評均分 4.51 分(滿分 5 分)。整體治理單位運作情形良好。 ● 為確保具備足夠專業善盡領導、監督功能，2022 年董事會進修學習總時數達 67 小時，平均每人進修 7 小時。 ● 2022 年未有因貪腐行為而觸犯法規或遭到申訴之事件，亦無涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為。 ● 2022 年本公司未有任何因重大違法、違規事件而遭受裁罰、處罰之情事。 ● 本公司定期舉辦誠信經營教育訓練課程，強化同仁的法遵及道德意識，2022 年艾美特法遵訓練共計 24 小時，27,878 人次參與。 ● 為落實誠信之公司經營，艾美特設立各式申訴舉報及建議管道，鼓勵利害關係人針對相關事項進行檢舉、申訴。2022 年，艾美特共收到 52 件申訴，皆已透過有效的溝通，完善解決，結案率 100 %。

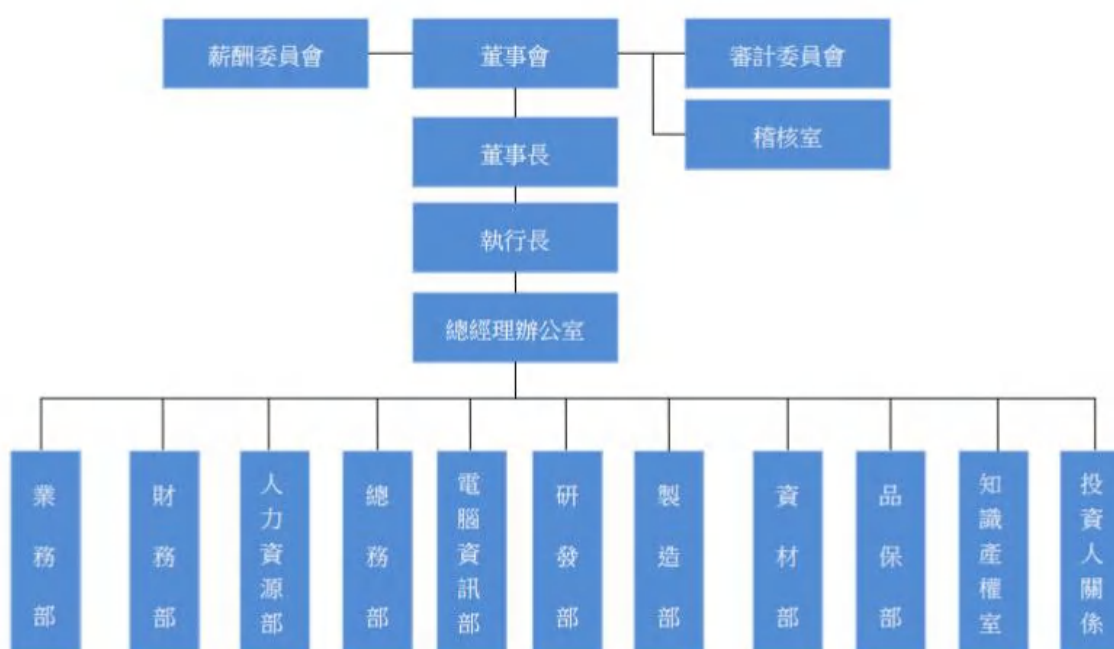
治理結構

誠實之經營理念	信用為基礎之原則	公是公非事理圓融	勤勞奮發之意志
---------	----------	----------	---------

艾美特以誠信務實、永續經營之經營理念建立公司治理制度，除遵守法令及章程、證券交易所或櫃檯買賣中心相關規範事項外，我們更以保障股東權益、強化董事會職能、發揮審計委員會功能、尊重利害關係人權益、提昇資訊透明度為治理原則。

我們了解公司治理(Corporate Governance)和組織組成透明度的重要性，因此自公司設立以來，艾美特以「誠、信、公、勤」作為公司經營管理之經營理念，公司更進一步訂定『誠信經營守則』明確導引本公司董事及經理人等之行為符合道德標準，並使公司之客戶、供應商、外部其他人士等利害關係人更加瞭解公司道德標準。

▼艾美特公司結構組織圖



董事會職能

艾美特最高治理單位為董事會，負責決策、監督，以及管理本公司對經濟、環境、人權(群)、社會的衝擊，本屆董事會原應於 2021 年 6 月股東會上改選，後因疫情影響，股東會延遲至 2021 年 8 月進行董事會改選。改選後董事會共 9 名董事，3 席為獨立董事，任期仍由 2021 年 6 月至 2024 年 6 月屆滿。

為致力於落實董事會多元化，以每一性別董事會席次達三分之一以上及具員工身份董事會席次不超過三分之一為目標。目前落實情形為 70 歲以上董事占比約 22%；60-69 歲董事占比約 33%；41-49 歲董事約 44%。具員工身份之董事佔比 33%、獨立董事佔比 33%，符合規定。惟女性董事佔比 0%，未達成具體設定目標，未來將逐步落實。

2022 年董事會共計召開 5 次董事會議，年度全體董事平均出席率達 86.84%。董事會議以定期呈報、例行追蹤依法令及公司營運需要等相關議案，審核企業經營績效、內部控制為主，同時指派、確認相關事項之權責單位，並於後續會議持續追蹤、監督實際進度與處理情形，2022 年，本公司未有需與董事會溝通之關鍵重大事件。

本公司於報告年度尚未設置公司治理主管，由財務長兼公司治理主管執行公司治理相關事宜。主要職掌包括協調各相關部門適時提供董事執行業務所需之資料、協助董事遵循法令、依法辦理董事會及股東會議相關事宜等。並另於 2023 年 3 月 15 日董事會通過由財務長兼任本公司治理主管，負責公司治理相關事務。詳請參閱本公司年報《[2022 艾美特股東會年報](#)》。

2022 年度艾美特為落實公司治理，已完成協助董事執行職務、提供所需資料並安排進修，並針對公司經營領域以及公司治理相關之最新法令完成規章修訂，順暢董事和各高階主管之溝通、交流。另外，艾美特除確實辦理內部控制制度之自行評估作業外，董事會及管理階層每年執行各部門自行評估結果及檢核稽核單位之稽核報告。董事及審計委員會成員就內部控制制度缺失檢討應定期與內部稽核人員座談，並作成紀錄，追蹤及落實改善，提至董事會報告。

▼艾美特董事會成員

職稱	姓名	性別	年齡層	主要學經歷	出席次數	委託出席次數	實際出席率
董事長兼任 執行長兼總經理	史瑞斌	男	41-50 歲	日本愛知縣中部大學附屬專門學校電子科 日本湯淺株式會社 YUASA PRIMUS CO.,LTD 商品部職員 Pearl Place Holdings Limited 代表人	5	—	100%
董事	蔡正富	男	61-70 歲	高雄科技大學電子工程系碩士 湛偉有限公司(香港)負責人	5	—	100%
董事	鄭立平		71-80 歲	淡江大學統計系 東富電器(股)公司副總經理、 艾美特(開曼)國際有限公司董事長	5	—	100%
董事	Pearl Place Holdings Limited 代表人： 史瑞霖	男	41-50 歲	美國伊達山大學企業管理學系 鼎新電腦(股)公司及微細科技(股)公司 業務部職員	3	—	100%

董事	陳彥博	男	41-50 歲	國立東華大學環境政策研究所 教育部環境保護小組助理 京華工程(股)公司專案經理 暉盛科技(股)公司業務專員 旭鼎奈米科技(股)業務副理	4	1	80%
董事	中國信託商業銀行受託保管達基有限公司投資專戶 代表人：黃清樹	男	61-70 歲	亨叻股份有限公司董事長 亨達模具股份有限公司董事長 會晟光電科技股份有限公司董事長	3	2	60%
獨立董事	陳明璋	男	71-80 歲	政治大學企研所博士 國家商學博士 中國台商投資經管協會理事長 中國生產力中心總經理 國立中興大學企研所所長 經濟部中小企業處副處長 大陸委員會經濟處處長	4	1	80%
獨立董事	齊萊平	男	61-70 歲	美國芝加哥大學國際關係碩士 美國哥倫比亞大學經濟學士 元大金控獨立董事 元大人壽保險公司獨立董事 臺灣美林投資管理總經理 臺灣保德信人壽副總裁 日本索尼人壽大中華區總裁 美國大都會人壽國際部副總裁 中美大都會人壽董事總經理 香港大都會人壽董事長 台灣大都會人壽總經理	5	—	100%
獨立董事	林志隆	男	41-50 歲	國立成功大學會計學研究所碩士 台北商業技術學院財政稅務學系講師 南台科技大學會計資訊學系講師 台南應用科技大學商學研究所專技助理教授 宇信聯合會計師事務所合夥會計師 致遠會計師事務所審計部 安侯建業會計師事務所稅務部	4	1	80%

註：

1. 董事會成員均不屬弱勢社會群體身分，如：原住民、移民、少數民族或族裔、性別認同或性取向、身心障礙者。
2. 史瑞霖為史李燭珠於 2022 年 6 月 20 日 辭任後(董事會議應出席 2 次)，法人董事改派。

董事會提名遴選

艾美特於 2021 年 8 月 5 日董事會通過於 2021 年股東常會中改選 9 名董事(含 3 名獨立董事)，並於 2021 年 3 月 5 日，經董事會提名審查且全體出席董事同意，通過史瑞斌為董事長候選人；齊萊平、陳明璋及林志隆為獨立董事候選人。本公司依「上市上櫃公司治理實務守則」第二十一條訂定《董事選舉辦法》，依董事長與獨立董事候選人之多元性、獨立性，以及學經歷、產業經驗、專業背景與專業技能與組織衝擊相關之能力，包含營運判斷能力、會計及財務分析能力、危機處理能力、產業知識、國際市場觀、領導能力、決策能力等，審核列入本公司 2021 年獨立董事候選人名單。

其中，史瑞斌先生擔任艾美特董事長兼任執行長兼總經理多年，擁有營運判斷、經營管理、領導決策、危機處理等專業能力。不僅對公司營運管理及投資決策面提供專業且完善的指導建議，且對於公司營運管理有顯著助益，故繼續提名為董事長。更多董事會及其委員會多元化核心能力指標資訊請詳本公司年報。

利益迴避

艾美特最高治理單位主席為董事長史瑞斌，史瑞斌兼任兼任集團執行長及總經理職位。本公司依循《上市上櫃公司治理實務守則》訂定《董事選舉辦法》董事會所有成員均採提名制辦理。並於《[董事會議事規範](#)》規範董事之利益迴避原則，透過完善的利益迴避原則，要求董事會成員以高度自律及審慎態度善盡管理人道德義務、忠實執行業務與職權。目前本公司之利益衝突風險包括董事於其他董事會任職、董事長與總經理及集團執行長由同一人擔任，根據本公司《[公司治理實務守則](#)》規範，如董事長與總經理或其他相當職等者(最高經理人)為同一人或互為配偶或一親等親屬時，宜增加獨立董事席次，且應有過半數董事不具員工或經理人身分，並說明其原因、合理性、必要性及因應措施。

原因	合理性及必要性	減緩利益衝突之因應措施
<ul style="list-style-type: none">● 產業資歷完整● 了解產業市場● 具備領導能力	<ul style="list-style-type: none">● 對客戶熟悉度佳● 對市場變化能充分洞悉● 具企業整體規劃能力	<ul style="list-style-type: none">● 積極培養專業經理人● 公司過半董事未兼任員工或經理人● 擬增加一席獨立董事席次¹

為避免及減緩董事於其他董事會任職之利益衝突，董事對於會議事項，與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。

¹ 為符合「上市公司董事會設置及行使職權應遵循事項要點」第四條之規定，上市公司董事長與總經理或相當職務者為同一人或互為配偶或一親等親屬者，應於 2023 年 12 月 31 日前設置獨立董事人數不得少於四人。本公司已於 2023 年 3 月董事會及 6 月股東會通過增選獨立董事一席之決議。

董事會進修

艾美特董事會成員具備產業專業知識與豐富企業治理經驗，並且廣泛參考國際趨勢報告，持續提升在環境、社會及經濟主體上的群體智識。為即時掌握全球風險及永續發展趨勢、增進風險應變能力，艾美特董事會積極參與進修，以確保具備足夠專業善盡領導、監督功能。2022 年董事會針對財務、證券、ESG 企業管理、誠信經營等議題進修學習，總時數達 67 小時，平均每人進修 7 小時。

▼2022 年艾美特董事會成員進修情形

職稱	姓名	主辦單位	課程名稱	進修時數
董事長	史瑞斌	財團法人中華民國會計研究發展基金會	財報不實案例解析及如何透視財報關鍵資訊	3
		財團法人中華民國會計研究發展基金會	公司「經營權爭奪」相關法律責任與案例解析	3
董事	鄭立平	社團法人中華公司治理協會	從 CSR 到 ESG 企業管理心法	3
		社團法人中華公司治理協會	證券不法案例與董監責任	3
董事	蔡正富	社團法人中華公司治理協會	從 CSR 到 ESG 企業管理心法	3
		社團法人中華公司治理協會	證券不法案例與董監責任	3
董事	Pearl Place Holdings Limited 代表人:史瑞霖	社團法人中華公司治理協會	從 CSR 到 ESG 企業管理心法	3
		社團法人中華公司治理協會	證券不法案例與董監責任	3
董事	中國信託商業銀行 受託保管達基有限公司投資專戶 代表人:黃清樹	社團法人中華公司治理協會	從 CSR 到 ESG 企業管理心法	3
		社團法人中華公司治理協會	證券不法案例與董監責任	3
董事	陳彥傳	社團法人中華公司治理協會	從 CSR 到 ESG 企業管理心法	3
		社團法人中華公司治理協會	證券不法案例與董監責任	3
獨立董事	陳明璋	社團法人中華公司治理協會	董事會如何監管 ESG 風險, 打造企業永續競爭力	3
		社團法人中華公司治理協會	CFC 風暴下營利事業及個人之因應之道	3
獨立董事	齊萊平	台灣永續能源研究基金會	台新三十永續淨零高峰會論壇-認真淨零成就永續 2030	3
		臺灣證券交易所	國際雙峰會線上論壇	2
		中華民國公司經營暨永續發展協會	洗錢防制及打擊資恐之最新發展與實務	3
		財團法人保險事業發展中心	金融消費者保護暨公平待客原則解析	3
獨立董事	林志隆	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	111 年度防範內線交易宣導會	3
		臺灣證券交易所	永續發展路徑圖產業主題宣導會	2
		台灣董事學會	從稅務治理及風險管理談 ESG	3
		財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	111 年度內部人股權交易法律遵循宣導說明會	3
		台灣董事學會	ESG 治理及循環新經濟	3

董事會績效評估

艾美特為落實公司治理並提升董事會功能，建立績效目標以加強董事會運作效率，特別制定《董事會績效評估辦法》，每年針對整體董事會、個別董事成員及功能性委員會進行績效評估。本公司董事會績效評估每三年由外部專業獨立機構或外部專家學者團隊執行，內部績效評估包括董事會內部自評、董事成員自評、同儕評估、委任外部專業機構、專家或其他適當方式每年執行一次。

▼艾美特董事會績效評估衡量指標

董事會	董事成員	功能性委員會
1. 對公司營運之參與程度。 2. 提升董事會決策品質。 3. 董事會組成與結構。 4. 董事的選任及持續進修。 5. 內部控制。	1. 公司目標與任務之掌握。 2. 董事職責認知。 3. 對公司營運之參與程度。 4. 內部關係經營與溝通。 5. 董事之專業及持續進修。 6. 內部控制。	1. 對公司營運之參與程度。 2. 功能性委員會職責認知。 3. 提升功能性委員會決策品質。 4. 功能性委員會組成及成員選任。 5. 內部控制。

2022 年艾美特董事會績效自評整體平均分數為 4.66 分(滿分5分)，個別董事成員績效自評整體平均分數為 4.68 分(滿分 5 分)，整體董事會運作情形良好；功能性委員會(薪資報酬委員會及審計委員會)績效自評結果，平均分數為 4.51 分(滿分 5 分)，顯示整體委員會運作情況完善，符合公司治理相關規定，有效增進董事會職能。2022 年董事會績效自評及評估結果將擬提送 2023 年第一次董事會報告，本公司將董事會績效評估結果作為遴選或提名董事時之參考依據，並將個別董事績效評估結果作為訂定個別薪資報酬之參考依據。

董事及經理人之薪酬政策

董事報酬由董事會參考薪資報酬委員會之建議及其他同業一般水準決定，薪資報酬委員會中設有獨立董事提供外部多元觀點及意見，且每年至少召開 2 次會議檢視並確保薪資報酬之競爭性與合理性

董事酬金包括差旅費、盈餘分配之酬勞及業務執行報酬，盈餘分配之酬勞明訂於本[公司章程](#)內，在應繳納之所得稅款及彌補以前年度之虧損，餘額提撥 10% 為法定盈餘公積及特別盈餘公積後，於不超過百分之三之比例內交由董事會提議股東會通過；總經理及副總經理之酬金，根據職位、對公司的貢獻度及參考同業水準，依本公司人事規章辦理，每年均定期揭露於公司年報《[2022艾美特股東會年報](#)》。

本公司高階經理人薪酬除上述規定外，並無其他重大特別福利；退休福利制度亦與一般同仁相同，均依照法令規定辦理。

功能性委員會

為有效執行營運風險衝擊管理，落實公司對於經濟、環境與人群之衝擊及監督其程序，艾美特於董事會轄下設置審計委員會、薪資報酬委員會，並制定《誠信經營辦法》。各管理單位透過各式問卷、文件簽署及既有之申訴機制執行盡職調查，對於經營管理過程中，可能發生的風險進行預防與控管，並收集利害關係人對於公司因營運所衍生正、負面風險衝擊之重大事件或建議反饋，制定相關預警措施，定期向董事會報告。

審計委員會

為協助董事會履行其監督公司在執行有關會計、稽核、財務報導流程及財務控制上的品質和誠信度，艾美特依「公開發行公司審計委員會行使職權辦法」第三條規定訂定《[審計委員會組織規程](#)》，自 2012 年 6 月 8 日設立審計委員會，由全體獨立董事組成，人數不得少於三人，至少每季召開 1 次會議。審議事項包括：財務報表、稽核及會計政策與程序、內部控制制度、重大之資產或衍生性商品交易、重大資金貸與背書或保證、募集或發行有價證券、法規遵循、經理人與董事是否有關係人交易及可能之利益衝突、員工申訴報告、舞弊調查報告、公司風險管理、簽證會計師之委任、解任或報酬，以及財務、會計或內部稽核主管之任免等。2022 年度審計委員會開會 5 次，獨立董事出席審計委員會會議情形如下表。

▼2022年艾美特審計委員會成員出席審計委員會會議情形

職稱	姓名	審計委員會身分	出席次數	委託出席次數	實際出席率
獨立董事	齊萊平	召集人	5	-	100 %
獨立董事	陳明璋	委員	4	1	80%
獨立董事	林志隆	委員	4	1	80 %

薪資報酬委員會

為善盡善良管理人之注意，本公司籌組薪資報酬委員會，每年由召集人至少召開二次薪資報酬委員會，並將所提之建議提交董事會討論。薪資報酬委員會專責於忠實訂定、定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策，並定期評估訂定董事及經理人之薪資報酬，制定「董事、總經理及副總經理酬金總額占個體或個別財務報告稅後純益比例」表於本公司《2022年度艾美特年報》中揭露。艾美特薪資報酬委員會於 2022 年共召開 2 次會議，委員資格及出席情形如下表。

▼2022年艾美特薪資報酬委員會成員出席審計委員會會議情形

職稱	姓名	薪資報酬委員會身分	出席次數	委託出席次數	實際出席率
獨立董事	陳明璋	召集人	2	-	100 %
獨立董事	齊萊平	委員	2	-	100 %
獨立董事	林志隆	委員	2	-	100 %

內部控制及內部稽核

艾美特重視內部稽核單位與人員，賦予其充分權限，協助其確實檢查、評估內部控制制度之缺失及衡量營運之效率，以確保該制度得以持續有效實施，並協助董事會及管理階層履行其責任，落實公司治理制度。艾美特公司內部稽核為獨立單位，直接隸屬董事會，配置專任稽核人員，包括屬稽核人員共計 4 人，其任免、考評、薪資報酬由稽核主管簽報董事長核定。

艾美特內部稽核規程明訂公司所有作業及子公司內部稽核、覆核公司作業程序之內部控制，並報告控制之設計及例行實務作業是否適當、預期效果及效率是否達成。稽核工作主要是依據董事會通過的稽核計畫執行，該稽核計畫依據已辨識之風險擬訂，另視需要執行之專案稽核或覆核。綜合上述一般性稽核及專案的執行，提供管理階層內部控制功能運作狀況，以便其了解已存在或潛在缺失的另外管道。內部稽核覆核各單位所執行的自行檢查，包括檢查該作業是否執行，並覆核文件以確保執行的品質，最後將綜合自行檢查結果，報告執行長及董事會。

誠信經營

艾美特為建立誠信經營的企業文化、健全發展以及良好商業運作，特訂定《誠信經營守則》，並依「上市上櫃公司誠信經營守則」及組織營運所在地相關法令，訂定《誠信經營作業程序及行為指南》具體規範本公司人員於執行業務時應注意之事項。我們亦訂有「內部重大訊息資訊處理及內線交易管理辦法」，明訂本公司董事、經理人及受僱人不得洩露所知之內部重大訊息予他人，不得向知悉本公司內部重大訊息之人，探詢或蒐集與個人職務不相關之公司未公開內部重大訊息，對於非因執行業務得知本公司未公開之內部重大資訊，亦不得向其他人洩露。

本公司嚴格禁止不誠信行為，董事、經理人、受僱人或具有實質控制能力者，於從事商業行為之過程中，不得直接或間接提供、承諾、要求或收受任何不正當利益，或做出其他違反誠信、不法或違背受託義務等不誠信行為，以求獲得或維持利益。2022年我們針對艾美特所有營運據點進行貪腐相關風險評估，占比100%，評估結果皆未發生因貪腐行為而觸犯法規或遭到申訴之事件，亦基於公平、誠實、守信、透明原則從事商業活動，落實誠信經營政策。

設立專責單位

本公司指定稽核室為誠信經營推動之專責單位，隸屬於董事會，辦理《誠信經營作業程序及行為指南》之修訂、執行、解釋及諮詢服務，通報內容登錄建檔等相關作業及監督執行。主要協助將誠信與道德價值融入公司經營策略，配合法令制度訂定確保誠信經營之相關防弊措施；訂定防範不誠信行為方案，並於各方案內訂定工作業務相關標準作業程序及行為指南；推動及協調誠信政策宣導訓練、規劃檢舉制度以確保執行之有效性；協助管理階層查核及評估落實誠信經營所建立之防範措施是否有效運作，並定期就相關業務流程進行評估，將以上遵循情形作成報告。

檢舉不誠信行為管道

本公司鼓勵內部及外部人員檢舉不誠信行為或不當行為，於公司內外部網站建立並公告內部獨立檢舉信箱、專線或委託其他外部獨立機構提供檢舉信箱、專線，供本公司內部及外部人員使用。並將相關情事交由專責單位依規定之程序處理。本公司處理檢舉情事之相關人員應以書面聲明對於檢舉人身分及檢舉內容予以保密，並承諾保護檢舉人不因檢舉情事而遭不當處置

▼艾美特處理檢舉情事之程序

檢舉情事涉及一般員工者應呈報至部門主管，檢舉情事涉及董事或高階主管，應呈報至獨立董事。

專責單位及受呈報之主管或人員應即刻查明相關事實，必要時由法規遵循或其他相關部門提供協助。

如經證實被檢舉人確實有違反相關法令或本公司誠信經營政策與規定者，應立即要求被檢舉人停止相關行為，並予以適當之處置，必要時得透過法律程序請求損害賠償，以維護公司之名譽及權益。

檢舉受理、調查過程、調查結果均應留存書面檔，並保存五年，保存方式得以電子方式為之。保存期限未屆滿前，發生與檢舉內容相關之訴訟時，相關資料應續予保存至訴訟終結止。

對於檢舉情事經查證屬實，應責成相關單位檢討內部控制制度及作業程序，並提出改善措施，杜絕相同行為再次發生。

法規遵循

本公司遵守公司法、證券交易法、商業會計法、政治獻金法、貪污治罪條例、政府採購法、公職人員利益衝突迴避法、上市上櫃相關規章或其他商業行為有關法令，以作為落實誠信經營之基本前提。遵循法規要求、合法合規地營運為企業最基本的責任，同時也是永續經營的關鍵。艾美特為確保營運活動符合當地政府之法令規範，我們設有法務專職單位，密切注意可能對公司造成影響的法規制訂與最新修正情形，以確保各單位實務操作確實符合相關要求規範。2022 年本公司未有任何因重大違法、違規事件而遭受裁罰、處罰之情事。亦無涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為。艾美特定義之重大違法、違規事件為發生死亡災害，或受機關處罰、停工、停業、勒令歇業、撤銷許可等事件。

法遵訓練

為即時提供各部門法律、法規相關協助及諮詢服務，本公司定期舉辦誠信經營教育訓練課程，主題包含勞工道德規範、專利檢索、資訊安全風險與實務等。一方面確保相關同仁能悉知、掌握最新規範，以檢討並更新其實務操作，避免因不諳規定而發生誤觸、違反之情事；另一方面，亦可藉此強化同仁的法遵及道德意識，落實企業最基本的社會責任。

我們亦每年至少一次對現任董事、經理人及受僱人辦理「防範內線交易管理辦法」及相關法令之教育宣導，2022 年度本公司針對重大訊息之保密作業，以及內線交易形成原因、認定過程及交易實例說明，內部重大資訊範圍、保密作業、公開作業與違規處理等課程。對現任董事、經理人及受僱人共計 2,395 人次進行 1 小時教育宣導，並在課程結束後將簡報檔案置於內部員工系統，提供給當日未出席者參考。未來我們將持續進行誠信經營主題教育訓練，以提升員工誠信經營意識。

▼艾美特近 3 年法遵相關教育訓練情形

年度	課程時數	上課人次
2020 年	24	21,336
2021 年	24	18,927
2022 年	24	27,878

申訴及建議管道

誠信與責任商業行為是企業永續經營之基礎，因此，我們設立各式申訴舉報及建議管道，鼓勵利害關係人針對不誠信、不道德行為，或任何營運活動對環境、經濟、社會及人權層面造成衝擊之情事，進行檢舉、申訴，或提供相關建議。艾美特暢通的投訴檢舉管道包括直接投訴、使用投訴專線、信箱及提供 QR 碼舉報不法，亦可將相關建議投入意見箱中，由專人定期處理。我們亦提供匿名舉報的選項，受理單位必須對檢舉人身分及事件保密，非調查必要不提供相關資訊予以調查不相關之第三人，以避免檢舉人遭受不公平及不利對待。並於《誠信經營作業程序及行為指南》中明定相關保護制度、案件受理流程及違規情事之處置標準，透過《員工守則》進行報告、裁決，呈批處理。要求相關單位內部檢討違規事件發生的原因，並提出改善報告；修正內外部管理規定，改善內部流程；加強內外部宣導及教育培訓，避免類似事件發生。

2022 年，艾美特共收到 52 件申訴，皆已透過良善的溝通及有效的解決方案，達成雙方共識，結案率 100 %。其中 1 件關於員工關係的申訴，亦透過與員工一對一談話；部門主管、基層管理幹部悉心溝通，協助員工建立積極之員工關係管理意識。尊重他人，同時注重個人修養，並在完成處理後提出改善報告。

▼艾美特提供檢舉、申訴之多元管道

直接投訴	直接向相關部門領導進行投訴
投訴熱線電話	內線電話 8079 或 8035 外部直播電話: 27642417
意見箱	於員工餐廳中設置意見箱, 並由人力資源部主管定期開啟維護
投訴郵箱	3253@airmate-china.net ; 0793@airmate-china.net
QR 碼投訴	 <p>內、外部人員皆可透過公開檢舉渠道向本公司舉報不法</p>

▼ 檢舉、申訴案件之受理流程



▼ 艾美特近 3 年申訴舉報案件統計

年度	2020 年		2021 年		2022 年	
案件類型	案件數	結案率	案件數	結案率	案件數	結案率
員工關係	39	100%	13	100%	52	100%

風險管理

艾美特營運風險管理由各權責單位定期對於風險事項進行討論及評估，並彙整重大風險衝擊事項及影響，制定相關因應策略及行動進行預防、控管，再經由董事長兼任執行長審慎評估後，授權執行，以保全公司資產、降低公司營運之各項風險。

▼2022 年艾美特風險管理因應措施

風險類型	風險描述	未來因應措施	權責單位
利率及匯率風險	本公司 2022 年度利息費用為 29,890 仟元，佔當年度營業收入淨額比率 0.32%，比率甚微，故利率變動對本公司之影響不大。最近年度貨幣市場利率雖緩步走升，但仍處於相對低檔，本公司借款利率變動不大。本公司 2022 年度兌換損失利益為 39,039 仟元，佔當期營業收入淨額之比率為 0.42%，影響比例極低，整體而言並無重大匯兌風險。	未來利率走勢若有較大幅度之波動，且本公司仍持續有借款之需求時，除改採其他資本市場籌資工具募集資金外，另將觀察利率走勢情形而選擇以固定利率或浮動利率之方式借款以規避利率波動之風險。 為加強對外匯部位的控管，財務部門除採取持續加強財務人員匯兌避險概念外，亦盡量以同幣別之銷貨收入支應採購及相關費用之支出，並視公司營運狀況決定是否採用避險性質之衍生性金融工具規避匯率風險。	財務部門
投資風險	本公司一向專注於本業之經營，並未跨足其他高風險產業、且財務政策以穩健保守為原則，不從事高風險高槓桿之投資與交易。是以，相關風險應屬有限。	未來本公司仍持續專注經營本業，並採取穩健保守的財務政策，以降低投資風險。	財務部門
研發風險	本公司 2022 年度研發費用為 1.09 億元，佔當年度營收 1.18%，未來將視產品開發計畫持續投入研發資源，預計 2023 年總研發費用投入 1.62 億元。 研發團隊除了開發新產品及核心技術外，持續不斷改良及精進，亦配合客戶及市場需求開發新產品，成為永續經營的廠商。	未來研發計畫以持續創新小家電相關技術為主，積極朝節能與智慧型家電方向努力，並成為世界頂尖的綠色方案企業自許，提供客戶多樣化的產品設計應用與技術。 憑藉迅速反應市場走向導至純熟的生產技術，致力提昇製程能力，強化產品功能與降低成本，共同開發符合市場需求的產品。	研發部門
市場風險	本公司重要外銷客戶多為全球小家電產品之領導廠商，雙方目前保持緊密合作關係；且自身亦為中國大陸知名內銷品牌。最近年度及本報告期間，本公司尚無因科技改變或產業變化而對公司財務業務產生重大不利影響。	隨著消費性小家電產品對技術、外觀結構需求不斷提升，加上全球節能減碳意識高漲，本公司將隨時掌握市場趨勢，並評估其對本公司營運所帶來之影響。	銷售部門
法規風險	本公司註冊地國為開曼群島、主要營運地國在中國及香港；開曼群島係以金融服務為主要經濟活動，而中國現為世界主要經濟體之一，最近年度本公司皆無因開曼群島、中國或香港當地重要政策及法律變動對公司財務業務有重大之影響。	本公司各項業務之執行均依照國內外重要政策及法令規定辦理，並隨時注意國內外重要政策發展趨勢及法律變動情形，若有變動事項則向律師、會計師等相關單位諮詢，或委其評估並規劃因應措施，以及時因應市場環境變化並採取適當的因應措施。	法務、財務部門
資安風險	本公司已建立資訊管理作業及個人資料保護管理作業之內控制度以控管網路及資訊安全，惟仍無法保證網路及電腦系統可完全避免來自第三方的攻擊。	本公司針對公司內部資訊安全，設有資訊課專職負責檢視資訊系統作業安全、控管同仁使用狀況、設定每日定時備份重要資料，並宣導相關資訊安全觀念及正確操作方式。	資訊部門

Chapter 3 永續價值鏈

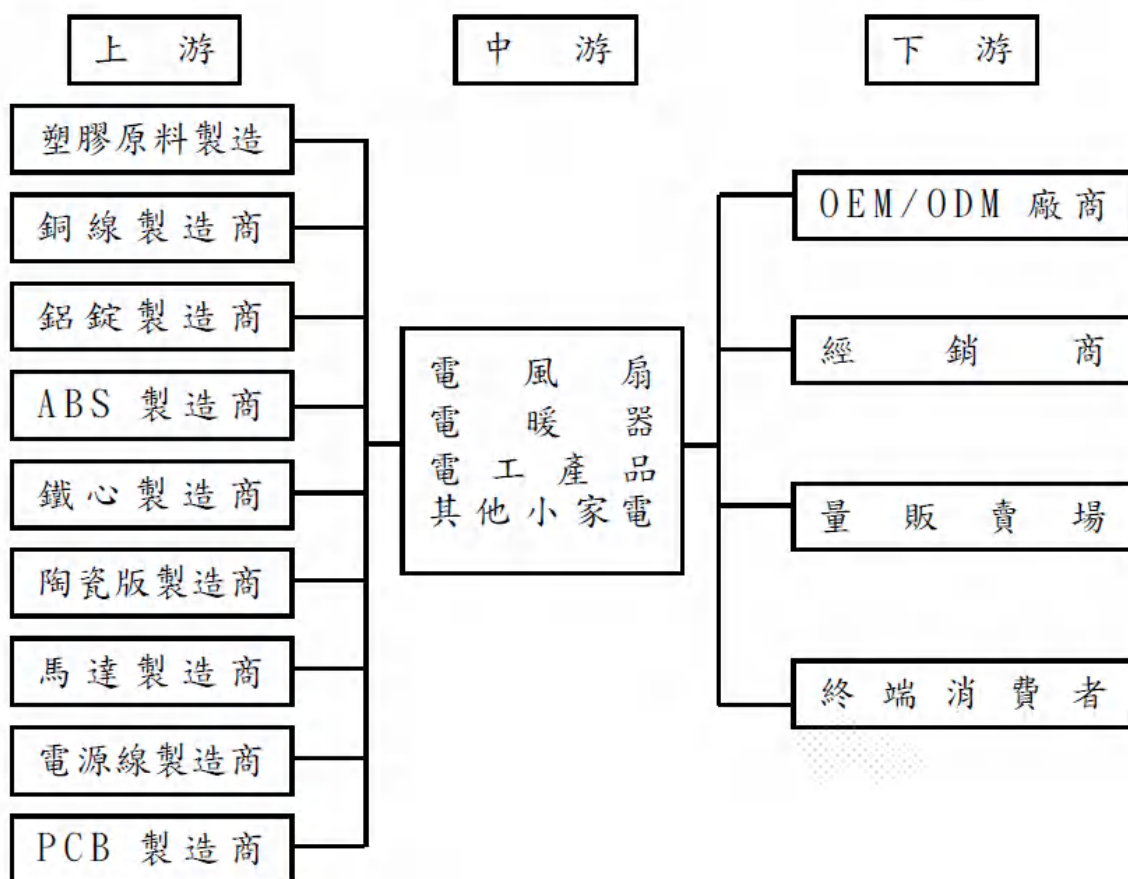
- 供應鏈管理
 - 供應鏈管理政策
 - 供應商評估調查
 - 供應商社會評估
- 產品責任
 - 技術研發概況
 - 核心技術
 - 致力打造低碳綠色小家電
 - 品質管理
 - 產品標示
 - 客戶滿意度調查

供應鏈管理

艾美特屬家電產業製造業，上游包含塑膠原料、銅線等各式原材料供應商；中游則包括艾美特、美的電器、先鋒、聯創、海爾、九陽及格力等家電製造廠商，下游則由零售通路商販售給客戶。2022 年艾美特供應鏈相較於去年無重大改變。

本公司主要從事於小家電之研發、設計、製造與銷售，並具備自有品牌通路，為產銷一體之企業，故所處產業位置為產業中游與下游。艾美特主要營銷模式分為外銷 OEM/ODM 及內銷自有品牌二類，其中外銷部份，本公司致力於達成協力廠商客戶之要求設計、並生產高質及美洲等世界 60 餘國家和地區；另外，在內銷部份則以 OBM 模式進行，透過自有品牌之小家電產品銷售予國內經銷商客戶量產品，而後透過香港威昂銷售予國外協力廠商客戶，此部分產品為 OEM/ ODM 形式，產品行銷至日本、韓國、歐洲，產品行銷至國內 31 個省市 12,000 家商場，遍及線上與線下管道。艾美特為全球小家電主要結合設計、開發、生產為一體的生產與品牌商之一，期許持續與國際多家知名品牌長期合作，建立多元夥伴關係，達成永續經營。

▼艾美特產業上、中、下游之關聯性



▼艾美特 2022 年重大主題「供應商管理」之管理情形

重大主題	供應商管理
對應 GRI 指標	自訂重大主題
連結之 SDGs	   
政策或承諾	除了將品質、交期、成本、服務(QCDS)納入供應商管理要求,亦推動供應商在環境、社會、公司治理(ESG)場域上符合一定標準,達成產業與供應鏈的正向循環。
指標及目標	<p>短期目標:</p> <p>規劃將 ESG 評鑑項目納入供應商管理政策,並將治理相關風險與承諾納入購銷合同。</p> <p>中長期目標:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 評估道德與環境責任,提升可回收材料供應商比率,推動永續供應鏈之發展。 ● 將供應商風險評估相關協議、條款、承諾書等文件回簽率,納入合格供應商評估標準,以強化供應鏈永續管理。
有效性追蹤機制	<ul style="list-style-type: none"> ● 透過 BSCI 社會責任標準、商業合作夥伴管理程序落實供應商管理政策。 ● 每年至少安排 1 次商業合作夥伴實地審核,透過供應商評估表評估供應商狀況,並提出改善建議。
年度行動及成果	<ul style="list-style-type: none"> ● 供應鏈政策納入人權相關政策,遵守「商界社會責任倡議(BSCI)」,以保護勞工權益。 ● 2022 年度預計實地調查 144 家供應商,實際完成 144 家供應商,達成率 100%,調查結果未發現重大缺失與風險。 ● 2022 年已有 68 間主原料供應商通過 ISO 14001 環境管理系統驗證,占比約 100%。 ● 2022 年共舉辦 2 次經銷商會議,邀請供應商一同參與,討論包含進銷貨品質問題檢討、公司經營理念宣導及誠信經營教育訓練等。 ● 2022 年共有 839 間廠商簽署《誠信廉潔暨保密承諾書》,回簽率 97%,經評估符合標準後,始納為合格供應商。

供應商管理政策

本公司為了強化供應鏈永續管理、確保艾美特的商業合作伙伴(含供應商、外發廠和招聘機構等)落實社會責任標準的要求,並逐步改善其社會責任表現,本公司特制定《商業合作夥伴管理程序》,由採購部負責管理供應商,並採取行動要求和協助。艾美特由採購部和人力資源部根據商業合作夥伴的社會責任表現篩選供應商,選擇優良的商業合作夥伴,淘汰表現不好的,從而鼓勵所有供應商採取措施改善其社會責任表現。

此外,為了向往來供應商宣導艾美特誠信經營之相關政策及教育訓練。本公司亦會要求廠商簽定相關守則與承諾書,並且不定期邀請供應商參與公司會議,討論包含進銷貨品質問題檢討、公司經營理念宣導及誠信經營相關教育訓練等。艾美特 2022 年總共展開 2 次經銷商會議。

<p>環境 風險</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 100 % 主原料供應商通過 ISO 14001 為降低環境風險衝擊,艾美特持續要求「主原料供應商」取得 ISO 14001 環境管理系統驗證。2022 年針對 68 間實際交易的主原料供應商進行環境風險衝擊評估,其中,已有 68 間供應商通過 ISO 14001 環境管理系統驗證,占比約 100%。 ● 供應商回簽《購銷合同補充協議》 艾美特要求供應商簽署符合環保物質的指令及法規要求,承諾其供應之所有產品或零組件,包括原產品、產品附件、包裝材料、其他與產品交付相關之附件,以避免產品影響人類健康與環境安全。
<p>社會 風險</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 供應商回簽《礦石衝突信息調查表》 艾美特要求供應商不得使用衝突礦產 (Conflict Minerals),以確保本公司產品中所使用的礦料,如:鉭 (Ta)、錫 (Sn)、鎢 (W)、金 (Au),不會為武裝衝突帶來獲利。若供應商有使用上述礦產,須揭露該礦產之來源。 ● 供應商回簽《商業夥伴專用實施條款》 透過商業夥伴對社會責任的企業承諾與嵌入企業文化,於供應鏈中進行盡職調查與訊息管理,艾美特要求實際交易的供應商回簽《商業夥伴專用實施條款》,遵循《BSCI 行為守則》確保勞工權利、安全健康等議題符合要求,避免供應鏈產生侵犯勞工權益的相關社會風險。
<p>治理 風險</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 主原料供應商 97% 簽署《誠信廉潔暨保密承諾書》 艾美特供應商均須簽署《誠信廉潔暨保密承諾書》,2022 年共 839 間廠商完成簽署,並經評估核准後,符合標準始納為合格供應商。

供應商評估調查

艾美特的所有商業合作夥伴在得到訂單或合約前，都應承諾遵守當地勞動法規和 BSCI 社會責任標準，並接受本公司要求的現場審核。採購部和人力資源部每年至少安排 1 次商業合作夥伴實地審核，依據《供應商評估表》上所載之項目進行實地及書面審查，其項目包括品質管理、工程管理、倉庫管理、供應商管理、設計控制、社會責任、反恐驗證 (Customs-Trade Partnership Against Terrorism, C-TPAT) 等項目之檢驗，經評估合格或改進後合格者，方可成為合格的商業合作夥伴。

反之，針對現場審核不合格者，艾美特將發出《供應商社會責任道德標準審核不合格報告》，要求其限期改善，且須現場再次跟進改善措施是否有效，並保留改善有效的證據來關閉不合格報告；若發現改善無效，則須重新制訂措施進行改善，直到改善合格為止。否則，將不可作為合格供應商繼續合作。2022 年度預計調查 144 家供應商，實際完成 144 家供應商，達成率 100 %。調查結果未發現重大缺失與風險。

供應商社會評估

為配合聯合國的永續發展目標 (SDGs)，協助讓本公司的商貿環境得更符合人權以及體現社會責任，艾美特通過承擔全球貿易協會 amfori 的商界社會責任倡議 (Business Social Compliance Initiative, BSCI) 行為守則中規定的責任，並與協力廠商夥伴互相協作，落實 amfori BSCI 行為守則的應用。艾美特積極向協力廠商夥伴宣傳 amfori BSCI 行為守則，並要求其遵守 BSCI 行為守則，若有違反行為守則價值觀或違反實施條款者，本公司可以將其作為終止業務關係的充分理由，期望敦促協力廠商夥伴實現社會責任，保護勞工權益。

▼艾美特遵循 BSCI 11 項勞工守則

	結社自由與集體談判權 本企業尊重工人以自由、民主的方式成立工會的權利和參與集體談判		道德的商業行為 本企業不參與任何腐敗、勒索或貪污行為，或任何形式的賄賂
	公平報酬 本企業尊重工人獲得公平報酬的權利		不歧視 本企業會提供平等的機會，不會歧視工人
	職業健康與安全 本企業會確保有一個健康和安全的勞動環境，進行評估風險和採取所有必要的措施去消除或減低風險		體面勞動時間 本企業遵守有關工時的法規
			不雇用童工 本企業不雇用未滿法定工作年齡的工人
	保護青年工人 本企業為未成年的工人提供特別的保護		無缺乏保障就業 本企業會根據法律聘請工人
	無強迫勞動 本企業不會從事任何形式的奴役、拐賣或非自願勞動		保護環境 本企業會採取必要措施避免環境惡化

遵循BSCI勞工守則

艾美特以財務長作為負責 BSCI 和社會責任的高級管理者代表，負責公司在條例要求的範圍內，採取適當的措施，以循序漸進的方式來履行以下相關標準條例。

- 1、守則遵守：公司遵守所有的相關法律及法規、行業最低標準、國際勞工組織與聯合國公約及其他任何要求更高的相關強制性規定。
- 2、供應鏈管理與級聯效應：將 BSCI 行為守則和實施條款傳達給供應商，並建立其他商業合作夥伴的管理體系。
- 3、工人參與和保護：艾美特設有工會，期望透過員工溝通，盡可能瞭解員工需求，保護員工的合法權益。
- 4、結會自由與集體談判權：所有員工都有自願組織並加入工會進行集體談判的權力。
- 5、不歧視：在雇用，有償勞動，獲得培訓機會、終止工作或退休時，任何源於性別、年齡、宗教、種族、社會背景、殘疾、國籍、工會成員身份、政治立場或觀點、性取向、家庭責任、婚姻狀況及其他任何個人情況的歧視都不存在。
- 6、公平報酬：公司遵守政府關於最低工資的法律規定，並不將扣除工資作為懲罰手段。
- 7、體面勞動時間：公司遵守法律與行業標準，每週不超過 60 小時，加班屬員工自願，加班費不低於正常勞動時間工資的 1.5 倍，每個員工在連續工作六天後至少有權休假一天。
- 8、職業健康與安全：公司為全體員工提供安全健康的工作環境，注重個人防護設施配備，採取措施防止任何因工造成的人身安全隱患。
- 9、不雇用童工：為保護兒童免受任何形式的剝削，本公司禁止雇用年齡未滿 16 歲之童工，若有雇用未成年工者，不安排其上夜班、在有一定危險度的崗位，且一天上班不超過 10 小時。2022 年，本公司及供應商皆無發生使用童工之重大違法情事。
- 10、保護青年工人：為避免危害年輕人健康或發育，公司盡可能不安排其值夜班，並確保工種及勞動時間不會影響作息，並安排年輕人參加與工作崗位對應的職業培訓。
- 11、無缺乏保障就業：公司提供工作者權利、責任和就業條件相關通俗易懂的資訊，並支持男女勞工作為父母或照顧者的角色。
- 12、無強迫勞動：公司建立非強迫勞動和禁止精神及肉體虐待管理程式，不扣留員工的身份證等證件，不收取定金。2022 年，本公司及供應商皆無發生強迫勞動事件之重大違法情事。
- 13、保護環境：公司有關廢物處理、化學品與其他危險物質的處理與銷毀以及排放與汙物處理的程式與標準達到或超過最低法定要求。
- 14、道德的商業行為：公司建立預防商業腐敗和賄賂管理辦法文件，不參與任何腐敗、勒索或貪污行為，或任何形式的賄賂，包括但不限於許諾、提供、給付或收受任何不當錢財或其他好處。

供應商社會責任調查

為檢視並評估企業對社會責任的落實情形，艾美特要求供應商每年一次依據實際狀況填寫供應商社會責任調查，調查類別有 9 項，透過企業自評評估企業實際落實狀況，若「不符合」需於一周內改善並提供相應證據，若「需改進」則需於一個月內提供長期改善計畫並按計畫實施予以改善。

▼艾美特供應商社會責任調查表

童工	<ol style="list-style-type: none"> 1. 貴司是否雇用童工？ 2. 現有或曾經有童工，請問是如何處理的？
強迫性勞動	<ol style="list-style-type: none"> 1. 貴司是否與每位員工簽訂了勞動合同？ 2. 貴司員工在工作時間內是否可以自由上廁所？生病是否可以及時就診？下班後是否可以離開工作崗位？ 3. 貴司是否有扣壓金或扣壓證件的行為？是否有其它強迫員工工作的行為？
健康與安全	<ol style="list-style-type: none"> 1. 貴司新員工上崗前是否接受了相應的健康與安全知識的培訓？調換崗位員工是否重新進行了培訓？ 2. 貴司是否配備了勞動用品並要求員工佩戴？ 3. 貴司的沖剪壓等危險設備是否有相應的安全防護裝置？特種作業人員是否持證上崗？ 4. 生產設備和消防設備是否定期保養和維護？消防通道和安全出口是否暢通無阻？ 5. 貴司是否為員工提供了足夠的廁所、可飲用的水？
結社的自由和集體談判	<ol style="list-style-type: none"> 1. 貴司是否有工會組織或其它的員工自由組織的其它合法組織，若有，該組織是否有集體談判的權利？ 2. 若有工會組織，工會代表是否受到歧視？在工作中能否接觸到工人？
歧視	<ol style="list-style-type: none"> 1. 貴司在雇用、薪資、機會等方面是否有種族、階級、宗教、殘疾、性別、工會成員資格、政治關係等方面的歧視？ 2. 貴司是否有干涉員工的信仰和風俗的權利？ 3. 貴司是否存在強迫性、威脅性、凌辱性的性行為？
懲戒性措施	<ol style="list-style-type: none"> 1. 貴司是否有從事或支持肉體上的懲罰、精神或肉體脅迫以及有語言凌辱的行為？
工作時間	<ol style="list-style-type: none"> 1. 貴司每週上幾天班？今年最高的加班時間是多少小時？ 2. 超出勞動法規定的，是否有勞動部門出具的相關允許資料？ 3. 貴司員工加班都是自願的嗎？
薪酬	<ol style="list-style-type: none"> 1. 貴司的最低工資是否高於當地的最低工資？ 2. 貴司的加班費是如何支付的？ 3. 貴書刊號有為懲戒目的而減員工工資的行為嗎？ 4. 貴司按規定為員工購買社會保險了嗎？
管理系統	<ol style="list-style-type: none"> 1. 貴司是否有任命了社會責任方面的負責人？ 2. 貴司是否有制訂關於社會責任方面的政策？

註：本表依據 SA 8000:2014 標準編製而成。

產品責任

▼艾美特 2022 年重大主題「產品品質」之管理情形

重大主題	產品品質
對應 GRI 指標	GRI 416: 顧客健康與安全 2016 GRI 417-1 產品和服務資訊與標示的要求 GRI 417-2 未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件
連結之 SDGs	 
政策或承諾	專注產品研發及顧客需求，著重產品製程之品質管理，希冀成為消費者最信賴之家電品牌，進而在小家電市場形成旗幟名牌企業。
指標及目標	<p>持續性目標：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 逐年增加研發預算，持續精進與改良產品及核心技術，強化產品功能及維護產品品質。 ● 各系列產品持續通過各國許可驗證，如 CCC、GS、BSMI、ETL、KC、PSE 等。 ● 主要產品持續獲得各國家電安全標準認證，如 UL、CSA、GS、VDE、SAA、SISIR、SHARK 和 3C 等。 ● 定期通過管理系統驗證，使產品品質持續精進與改善，打造符合顧客使用產品的健康安全，進而提升顧客滿意度。
有效性追蹤機制	<ul style="list-style-type: none"> ● 持續通過與維護品質管理系統 ISO 9001，進行有效的品質管理。 ● 透過顧客滿意度調查，評估產品未來改進與研發方向。 ● 透過各項產品申請各類標章之檢驗，評估當地法規與各項性能的相符。 ● 以嚴謹的品質檢驗標準和檢驗手法實現全面品質管理，包含 IQC、PQC、QA 等
年度行動及成果	<ul style="list-style-type: none"> ● 持續通過及維護品質管理系統 ISO9001。 ● 2022 年間艾美特所有的小家電產品，皆無違反健康和安全法和自性約之事件。 ● 艾美特所有產品皆依法標示產品詳細資訊與特定資訊，2022 年未有違反產品與服務之資訊及標示法規的相關事件。 ● 2022 年艾美特進行的產品檢驗佔主要產品的比例 100%。 ● 2022 年艾美特客戶滿意度調查 33,409 份，回函率100%，客戶滿意度 99.98%。

技術研發概況

艾美特視技術研發為事業核心，每年投入相當資源於新興技術之開發，設計研發出體積小、輕巧、節能、安靜及外型新潮之產品，創造產品價值以製造差異化，附加競爭對手沒有的新功能；我們同時積極於各研發、技術協會研討新技術開發，以領先推出新規格產品，提昇品牌形象，強化技術領先能力，提升產品市場競爭力。

本公司亦與台灣成功大學、高雄應用科技大學及福州工程學院、九江學院等知名學術機構建立研發及技術聯盟，為研發工作提供更多利基。艾美特 2022 年共開發 86 款全新產品，申請 110 項專利，獲專利證書共 94 項。2022 年艾美特研發人員總計 102 位，並擁有業界完整之產品試驗中心，以確保產品品質。尤其近年因氣候變遷影響，全球天氣冷暖難測，故艾美特的研發團隊致力於電暖氣的技術突破，讓使用者感受從「熱」到「暖」。通過五感的打造，為消費者提供從身體到心靈的沉浸式產品使用體驗。

2022 與 2021 年度之研發費用分別為新台幣 1.09 億元及 1.19 億元，均佔當年度營收之 1.18 %。未來將持續依產品開發計畫持續投入研發資源，預計下一年度總研發費用將投入新台幣 1.62 億元。艾美特研發團隊除了開發新產品及核心技術外，亦持續進行精進與改良，配合客戶及市場需求持續開發新產品。

▼艾美特近 3 年投入之研發費用(單位:新台幣仟元)

	2020 年	2021 年	2022 年
研發費用	107,717	119,531	109,238
營收淨額	9,207,346	10,156,591	9,220,863
佔營收淨額比率	1.17 %	1.18 %	1.18%

未來，艾美特研發計畫將以持續創新小家電相關技術為主，積極朝向節能減碳與智慧型家電方向努力，自許成為頂尖的綠色方案企業，提供客戶多樣化的產品設計應用與技術。透過即時反映市場需求狀況，提升生產技術、製程能力，持續強化產品功能並降低成本。

▼艾美特長短期業務發展計畫

短期	長期
<ol style="list-style-type: none">無線蒸汽清潔清掃機、洗地機、個人健康及護理類產品、寵物系列產品開發及研究。持續增加半導體製冷片及雷達、電池的及制冷晶片小冰箱應用研究。大加濕量(2.5 升/小時)加濕機設計、開發。新型電暖器(火焰山、出氣口可閉合的踏腳線；石墨烯發熱體)的研究、開發。持續增加插針結構、大功率內繞式馬達開發及應用研究。語音辨識(離線+線上)、動作監測、手勢識別等新技術持續導入應用於各類產品。氫氧離子空淨式吊頂扇開發。帶壓縮機產品的開發。	<ol style="list-style-type: none">個人健康、護理及清潔類家電(除菌、殺菌)系列家電開發。醫療產品系列的研發。智慧型家電的感應器及人機交互(語音控制)的應用研究。各種複合式空氣處理器(製冷、制熱、加濕)的研究。新風產品 DIY 方向的研究。高性價比外轉子直流馬達開發及應用研究。寵物產品開發及應用研究。帶壓縮機產品的開發。

核心技術

艾美特透過卓越的研發團隊，每年研發出市場主打商品，創造出產品與市場經濟價值。同時，與客戶共同承擔開發費用、共同開發成果、相互提供市場最新資訊及技術資料，並勇於開發風險較高的新產品，增加成熟技術與市場優勢，提升各類設計與應用系統之核心能力。

▼艾美特核心技術與研發成果

艾美特四大核心技術			
超靜音、高效能之馬達設計	智慧型家電控制系統之設計	空氣動力學之研究和應用實施系統	熱素材及在家電系統應用系統
<ul style="list-style-type: none"> ● 成熟技術能力: 不論於部件材料選擇、電機繞組設計、機械傳動設計、部件精密製造及電機生產工藝等達到日本公司要求的專業水準。 ● 業界及市場聲譽: 出產之電機部件環保、靜音，效能等級均高。 ● 成本優勢: 利用精湛技術能力，有效降低成本。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 業界首創: 調速上實現多檔、變速控制，可適應不同環境，首創高原風、睡眠風及自然風等智慧風類控制。 ● AI技術: 於 2011 年開發成功馬達自動剎車智慧控制，而目前正在開發人臉自動控制、動作影像控制等尖端控制。 ● 研發人才: 研發中心擁有電子控制系統的研發團隊，具有多年智慧型家電控制系統經驗，對行業或相關行業的前衛技術有優良整合能力。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 通風器具領先地位: 本公司為中國境內最大的通風器具製造廠之一，結合空氣動力學之技術製造出多項系列產品。 ● 豐富設計經驗: 本公司研發部長期研究空氣動力學相關課題，並累積豐富的設計經驗，尤其在風道、送風參數的設計上亦有獨特的核心技術。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 市佔優勢: 本公司的電暖器市占率排名中國境內前三大，目前已開發出上千款的電暖器產品，是世界上熱源材料最豐富的品牌之一。 ● 滿足多元需求: 充分應用各項熱素材於電暖器系列產品，以滿足不同消費群的訴求，可適合不同場所的使用。
2022 年度研發成果			
<ol style="list-style-type: none"> 1. 大風量 PTC 電暖器的開發 2. 帶製冷晶片元件(替代冰晶)的水冷扇設計、開發 3. 變頻窗用空調設計、開發 4. 電解水殺菌技術應用 5. 親水加濕盤自然加濕技術應用 6. 烘衣取暖一體式電暖器 7. 超導冷暖迴圈扇 8. 新風產品除菌功能研究 9. 浴霸產品除菌功能研究 10. 光感觸摸 11. 內繞式馬達開發 		<ol style="list-style-type: none"> 12. 火焰踢腳線系列電暖器開發 13. 火焰(炫彩)加溼器開發 14. 加熱氯化式加溼器開發 15. 加熱式煮衣器開發 16. 小型移動空調(壓縮機)開發 17. 小型分體式移動空調(壓縮機)開發 18. 製冷晶片啤酒機開發 19. 暖菜板產品開發 20. 智能控糖杯開發 21. 帶智能攝像頭產品開發 	

致力打造低碳綠色小家電

換同類型產品，達成減少製造電子廢物及減少製造工序，以設置節能機器及物料再使用之生產設備等節能製造經驗，滿足市場綠色要求。

艾美特積極打造「節能減排」綠色企業，落實低碳生活理念，一直以來致力於在設計、生產、物流至銷售過程中加入綠色元素，減低碳排放，致力成為綠色小家電企業。設計於外型及應用上耐用性更高的產品，使之不會因款式過時或產品耗損而需在短時間內更

本公司在電風扇領域相繼推出一系列低碳創意設計，特別是採用創新三向直流電機無刷馬達技術的超節能風扇，在產品能效表現上，遠超過國家一級能效標準。並在中國國內率先研發出歐式快熱爐、電膜式電暖器、複合式快熱電暖器等多款高科技含量的電暖器產品，和傳統電暖器相比，具有升溫快、恆溫時間長、節能且安全健康的顯著優勢。

未來我們將持續以創新小家電相關技術為主，積極朝節能與智慧型家電方向努力，以成為世界頂尖的綠色方案企業自許，提供客戶多樣化的產品設計應用與技術。憑藉迅速反應市場走向導至純熟的生產技術，致力提昇製程能力，強化產品功能與降低成本，共同開發符合市場需求的產品。

▼艾美特綠色小家電三向直流電機風扇，實現低碳生活理念



品質管理

艾美特重視產品品質與對使用者的健康安全，故自產品的研發、生產、運輸、銷售到使用，皆投入大量資源建置品質管理系統，本公司截至 2022 年底，持續通過及維護品質管理系統 ISO9001，且皆通過獨立協力廠商驗證機構威凱認證檢測有限公司驗證，以確保公司主要產品的小家電皆符合一定程度的品質管控。2022 年艾美特進行的產品檢驗佔主要產品的比例 100%。

另為確保艾美特所有產品無侵害使用者健康及環境安全的疑慮，本公司嚴格禁用有害物質，且全產品均符合歐盟有害物質限用指令 (EU ROHS)、化學物質登錄與管制法令高關注物質 (EU REACH SVHC) 的管制要求，亦符合包材與包材廢棄物指令 (Directive 94 / 62/ EC) 以及產品無鹵素要求。2022 年間艾美特所有的小家電產品皆無違反健康和安全法和自性約之事件，落實產品安全性把關。

艾美特的風扇、電暖器、加濕機、空氣清淨機等多種小家電均通過各國認證，如：中國 CCC、CQC 認證；德國 GS 認證、歐盟 CE 驗證；台灣 BSMI 認證；美國 ETL、CETL 認證；韓國 KC 認證；日本 PSE 認證。且於各國境內市場進行銷售，驗證內容評量產品是否符合當地規範、品質性能、環保以及影響消費者人身與財產安全等相關事項。

▼ 艾美特主要產品取證情形

驗證/許可證	主要產品		
中國 CCC/CQC 	FA23-RDI92(風扇)	HP20073-W(電暖器)	UM581(加濕機)
德國 GS/歐盟 CE 	F225(電風扇)	HP20072(電暖器)	U250(加濕機)
台灣 BSMI 	SF-V1710(風扇)	KEH-G920(電暖器)	AC551-50W(空氣清淨機)
美國 ETL/CETL 	MATE1-F(風扇)	AIR6-G(電暖器)	UM4107, UM4107M(加濕機)
韓國 KC 	SIF-14RMC(風扇)	SEH-S2400(電暖器)	SUH-240ND(加濕機)
日本 PSE 	SF-V15(扇風機)	SH-TF161(電氣溫風機)	SCY-01(電氣溫風機)

產品標示

艾美特通過品質管制體系認證，落實小家電產品的安全管理，從產品研發、生產儲存到使用標示等過程，皆投入大量資源把關產品安全，除了針對公司所有不同規格的产品有不同的安全性把關措施之外，產品皆依法標示產品詳細資訊與特定資訊，小家電產品所有標示亦符合當地法令對於產品資訊與標示的品質管制體系認證要求，報告期間未有違反產品與服務之資訊與標示法規的事件。

客戶滿意度調查

艾美特將客戶的回饋視為精進客戶關係發展的重要基礎，我們透過多重管道瞭解客戶需求。針對客戶的意見，定期於每季檢視、分析並提出適當的改善計畫，建構一個完整的客戶需求回應處理程序。2022 年艾美特客戶滿意度調查 33,409 份，回函率100%。客戶滿意度 99.98%。

▼ 艾美特客戶滿意度調查項目

產品滿意度調查		
產品外觀	產品質量	產品功能
服務滿意度調查		
處理即時性	收費合理性	服務態度

Chapter 4 環境保護

- 氣候變遷的風險及機會
- 能源管理
- 溫室氣體排放
- 水資源管理
- 廢棄物管理

▼艾美特 2022 年重大主題「環境保護」之管理情形

重大主題	環境保護
對應 GRI 指標	GRI 302-1 組織內部的能源消耗量 GRI 303-2 與排水相關衝擊的管理 GRI 303-5 耗水量 GRI 305-1 直接(範疇一)溫室氣體排放 GRI 305-2 能源間接(範疇二)溫室氣體排放 GRI 306-3 廢棄物的產生
連結之 SDGs	   
政策或承諾	積極打造節能減碳綠色企業，落實低碳生活理念，杜絕及預防環境污染，並完全遵守及執行環保法律法規的要求
指標及目標	<p>中長期目標：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 逐步增加溫室氣體盤查之營運據點範圍，確實掌握艾美特整體溫室氣體排放情形，以推動減碳作為。 • 為確實分析及管理艾美特整體耗能情形，規劃九江廠逐步導入ISO 50001能源管理系統並取得相關驗證。 <p>持續性目標：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 建置及導入溫室氣體盤查管理系統，並定期追蹤各廠水資源取用與廢污水排放數據，持續減量。 • 持續保放流水水質檢測均符合在地法規規範，並無遭受重大環保罰鍰之情事。 • 每年持續通過環境管理系統 ISO 14001 驗證
有效性追蹤機制	<ul style="list-style-type: none"> • 每年定期委託第三方公正單位進行放流水水質檢測，深圳廠每月一次；九江廠每年兩次。 • 定期統計每年度溫室氣體排放量、用水量、能源消耗量及廢棄物總重量，以制定節能減碳、溫室氣體減量、減少用水或其他廢棄物管理之政策。 • 供應商政策納入限用物質管理規定(RoHS、REACH)，從產品源頭降低環境污染。 • 每年針對氣候變遷的風險及機會進行財務評估，並預先訂定相關因應策略與措施。
年度行動及成果	<ul style="list-style-type: none"> • 2022 年能源消耗總量為 121,576,637 百萬焦耳，年減 38.4%；主要因為大環境因素影響，產量銳減，能耗量減少。 • 2022 年廢棄物總量 497.291 噸，其中有害廢棄物 118.029 噸，非有害廢棄物 379.262 噸，均為委外離廠處置，有害廢棄物移轉回收率 100%。 • 2022 年深圳廠的溫室氣體排放情形為：範疇一排放 281.42 公噸；範疇二排放 14,789.39 公噸，共計 15,070.81 公噸。 • 本公司 2022 年總耗水量為 275.60 百萬公升，相較於前一年減少 2.24 百萬公升，主因為大部分客戶庫存尚未去化，商品需求低，產量減少，耗水量因而減少。 • 2022 年，艾美特透過第三方公正單位進行放流水水質檢測，檢測值均符合法令要求規定。

- 2022 年，艾美特無任何污染洩漏造成公司停產或居民圍廠抗爭事件，亦無任何重大環保罰鍰事件。
- 艾美特透過廠區節能措施、生產製程改善、生產設備更新及減少通勤碳排，致力於達成節能減碳之目標。
- 艾美特執行各項廢棄物減量措施，包含設置回收垃圾桶、委外人工分類生活廢棄物、加強危險廢棄物回收與處理、節約用紙等，妥善管理廢棄物。

艾美特環境保護理念

致力於環境保護事業，秉持永續經營的理念
關注全球環境保護趨勢，視其為自身的責任，
100% 遵守營運據點所在地的環保法規，替保護環境貢獻一份力量。

1. 杜絕及預防環境污染
2. 完全遵守及執行環保法律法規的要求
3. 致力於積極傳播環保理念、做環境的綠色使者

艾美特已於 2019 年導入環境管理系統 (ISO 14001)，遵循規劃、執行、查核、改善 (Plan-Do-Check-Action, PDCA) 管理循環，透過產品生命週期思維 (life cycle perspective)，提升營運過程及產品製程之資源使用效率，並通過必要的預防措施控制環境相關風險，並最大限度地減少對環境的危害，以持續精進環境各項績效。2022 年並無任何違反環保法規之情事發生。

本公司積極展開研發投入，開發節能型產品，在生產中亦投入節能減排設備，始終致力於環境保護事業，秉持著永續經營的理念，除關注自身企業內部活動之環保作為外，也要求供應商所提供產品 (原物料、包材、補料等) 須合乎限用物質指令及法規要求 (歐盟 RoHS、REACH 等)，限制各項危害物質之使用，供應商須提出檢測報告並由艾美特不定期送交 SGS 送檢，使產品對消費者產生之健康及安全危害降至最低。

▼艾美特深圳、九江廠區皆已通過環境管理系統 (ISO 14001) 驗證，致力打造友善環境之綠色企業。



氣候變遷的風險及機會

為因應氣候變遷所帶給產業的經營風險，參照「氣候相關財務揭露」(Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)架構，透過「治理」、「策略」、「風險管理」、「指標與目標」等四項核心要素，透過辨識潛在氣候變遷風險與機會，掌握對艾美特營運的衝擊與影響，並預先訂定相關因應策略與措施，預防氣候變遷所帶來的風險與傷害。

▼TCFD核心要素與財務揭露

核心要素	行動方案
治理	由總務部門負責召集相關單位，每年依據各項風險，盤點與確認各項風險議題對組織內部和外部方面的潛在影響，包含氣候變遷風險之鑑別評估及因應氣候衝擊。並在每年定期召開會議，擇定企業永續發展優先倡議，包含氣候變遷相關議題，以實際行動履行企業社會責任。
策略	依據業務類型及營運狀況辨識出實體及轉型風險與機會，積極推動環保政策。為了因應全球氣候變遷與溫室效應對環境的影響，訂定節能減碳措施及目標，推廣辦公室及公共區域節能管理、廢棄物減量及實施綠色採購，購買具節能環保標章的產品。
風險管理	為了識別和評估可持續營運的現有、未來的活動、產品和服務可能會造成之重大衝擊或風險，總務部門會定期進行組織型風險評估，其中包含氣候變遷狀況，以作為政策制定和目標的基礎，未來也將導入 TCFD 建議之風險評估機制，針對氣候變遷特定議題進行評估，以了解潛在的財務影響，並採取相關因應策略。
指標與目標	為響應減少氣候變遷造成的影響與風險，並達成綠能與減碳相關目標，使用指標管理氣候變遷相關之風險與機會： 艾美特長期推動「節能減碳措施」，主要措施如下： <ol style="list-style-type: none"> 1. 用電：照明設備選用省電環保標章產品，無人開會之會議室關閉空調及照明；午休時，辦公室及公共區域僅留必要照明。 2. 水資源：宣導節約用水，節制公廁洗手檯出水量，設備老舊汰換優先選用具有「省水標章」的水龍頭及馬桶。並定期巡檢抽水馬達、水塔、水龍頭或其他水管接頭，牆壁或地下管路有無漏水；且制定水汙染物控制程序，降低廢汗水排放對環境產生的負面衝擊。 3. 廢棄物：制定有毒廢棄物管理指標及用紙節約規定，並積極宣導廢棄物減量政策。 4. 溫室氣體：目前以深圳廠進行溫室氣體盤查統計，2022 年排放之溫室氣體範疇一為 281.42 CO₂e/ton，範疇二為 14,789.39 CO₂e/ton。

▼氣候相關風險及財務影響

類型	氣候相關風險	影響期間	潛在財務影響	因應作為
轉型風險	政策和法律法規	長期	<ul style="list-style-type: none"> ● 考量歐盟實施「碳邊境調整機制(CBAM)」、中國碳交易制度之實施及臺灣《氣候變遷因應法》之通過，可能受到碳關稅及碳費徵收之影響，使得營運成本有所增加 ● 因應台灣溫室氣體減量與管理法規，須提升營運據點能源效率，增加再生能源裝置容量建置及綠色電力憑證認購等成本 	<ul style="list-style-type: none"> ● 已導入環境管理系統(ISO 14001)，有效管理營運過程及產品製程之環境衝擊 ● 遵循溫室氣體盤查標準(ISO 14064-1)，掌握公司碳排放情形及熱點，有效推動溫室氣體減量目標及作為
	技術	中期	<ul style="list-style-type: none"> ● 因應法規與倡議限制，勢必開發低碳技術以降低碳排，導致額外資本投資增加 ● 採用新型和替代技術研發實務運作和流程的成本 	<ul style="list-style-type: none"> ● 以產品生命週期思維(life cycle perspective)為原則，透過減少製造工序、設置節能機器及物料再利用生產設備等作為，力行價值鏈低碳轉型
	市場	長期	<ul style="list-style-type: none"> ● 永續意識提升，客戶將可能採購市場上更低碳的商品或服務，影響營收 	<ul style="list-style-type: none"> ● 已於電風扇領域相繼推出一系列低碳創意設計，並推出採用創新三向直流電機無刷馬達技術的超節能風扇，在節能成效已遠超過國家一級能效標準。未來也將持續開發設計低碳產品，以滿足消費者需求
	商譽	長期	<ul style="list-style-type: none"> ● 與高碳排、高汙染之供應商合作可能影響客戶對公司的信任感 ● 低氣候韌性可能影響投資人及利害關係人對公司信任度 	<ul style="list-style-type: none"> ● 以環境標準篩選合作夥伴，嚴格要求供應商遵守相關環保法規(例如:RoHS指令、歐盟REACH)，打造永續供應鏈 ● 在設計、生產、物流至銷售過程中加入綠色元素，減低碳排量，致力打造為綠色小家電企業，以提升組織應對氣候風險之韌性
實體風險	立即性風險	短期	<ul style="list-style-type: none"> ● 氣候因素可能導致產能下降、收益減少(如無法運輸導致供應鏈中斷、廠房損毀導致停線停產) ● 營運據點廠房機具因氣候災害而發生損害 ● 員工無法出勤，生產力受影響導致收益降低和職安衛成本增加 	<ul style="list-style-type: none"> ● 定期監測管控營運據點之氣候風險情形，並即時關注立即性氣候風險之動態，有效減輕降低營運據點及供應商之可能氣候風險
	長期性風險	長期	<ul style="list-style-type: none"> ● 均溫上升導致營運據點冷氣使用量增加，造成電費逐年增加 	<ul style="list-style-type: none"> ● 於各廠區實施節能措施，增加能源使用效率，並於營運據點落實綠色採購，購買具環保標章之節能產品

▼氣候相關機會及財務影響

類型	氣候相關機會	潛在財務影響	因應作為
資源效率	<ul style="list-style-type: none"> ● 紙張、廢棄物回收再利用 ● 轉用更高效率的製程設備 ● 增加用水效率 	<ul style="list-style-type: none"> ● 減低耗材購買金額 ● 降低用電量與碳排放 ● 降低用水成本 	<ul style="list-style-type: none"> ● 重新掌握並轉換價值鏈流程，提升產品製程效率及自身營運能源消耗量 ● 制定各項環保控制流程及管理規定(廢料場管理規定、用紙節約管理規定)，使資源使用效率最大化
能源來源	<ul style="list-style-type: none"> ● 辦公室採用部份太陽能發電設備 	<ul style="list-style-type: none"> ● 於大樓設置太陽能板，供給部份電燈使用電力，以減低電力採購成本 	<ul style="list-style-type: none"> ● 未來考慮於廠區屋頂架設太陽能板供自用，降低燃煤發電產生之碳排放量。
產品服務	<ul style="list-style-type: none"> ● 新型和替代技術研發 	<ul style="list-style-type: none"> ● 新技術前期雖然需多花成本開發，但低碳產品之開發對企業未來競爭力有所助益，更同時能吸引有興趣的公司合作 	<ul style="list-style-type: none"> ● 利用自身技術設計優勢，設計耐用性更高的產品，包括外型及應用上，使產品不會因款式過時及產品耗損而需在短時間更換同類型產品，減少製造電子廢物
市場	<ul style="list-style-type: none"> ● 推出節能型商品 	<ul style="list-style-type: none"> ● 符合潮流趨勢，提昇公司形象與銷量獲利 	<ul style="list-style-type: none"> ● 布局節能產品多年，導入先進節能馬達技術，迎合消費者對低碳產品之期待
韌性	<ul style="list-style-type: none"> ● 將氣候變遷風險與處理方式彙整，提昇公司整體應變能力 	<ul style="list-style-type: none"> ● 加強企業韌性，降低氣候變遷帶來的損失，同時也減少供應鏈的損失 	<ul style="list-style-type: none"> ● 將環境因素納入公司整體經營策略，並於風險管理流程中納入氣候風險，辨識氣候變遷帶來的風險及機會，並提出各項因應作為，以有效提升組織韌性。

能源管理

艾美特充分意識到氣候變遷帶來的各項風險衝擊，因此減少能源消耗一直是我們持續努力的課題，除了持續取得ISO 50001:2018 能源管理系統，依循 PDCA 原則改善能源的運用與管理，建立能源政策及能源目標。同時思考未來該如何增加綠色能源的比例。

我們針對深圳及九江廠進行能源統計及管理，分析耗能情形並制定各項節能減碳措施。2022 年能源消耗總量為 121,576,637 百萬焦耳，年減 38.4%；主要為大環境因素影響，上半年仍因疫情關係，導致訂單量減少、客戶庫存尚未去化等，以致產品需求減少，產量銳減，能耗量減少。我們將持續透過良善的營運管理以及製程技術的研發，以降低能源消耗與溫室氣體排放。

▼艾美特近三年能源消耗數據

年度	2020	2021	2022
用電量(單位:度數)	36,260,060	54,897,797	33,771,288
能源消耗量(單位: MJ)	130,536,216	197,632,069	121,576,637

註：

1. 資料計算範圍為艾美特電器(深圳)有限公司、艾美特電器(九江)有限公司
2. 能源數據來源為外購電力。外購電力之計算公式：1 kWh =3.6 百萬焦耳 (MegaJoule, MJ)。
3. 上一年度揭露之能源數據計算範圍為艾美特電器(深圳)有限公司，因誤植計算範圍為艾美特電器(深圳)有限公司、艾美特電器(九江)有限公司，故本年度進行資訊重編，更新 2020、2021 年度能源數據。

▼艾美特深圳廠取得能源管理系統(ISO 50001)驗證，並計畫未來九江廠也逐步導入能源管理系統並取得驗證。



溫室氣體排放

為了善盡地球公民的責任，艾美特積極揭露溫室氣體排放資訊，以深圳廠進行溫室氣體盤查，計算溫室氣體排放總量。2022 年深圳廠的溫室氣體排放情形為：範疇一排放 281.42 公噸；範疇二排放 14,789.39 公噸，共計 15,070.81 公噸。其中，因受大環境因素影響、客戶庫存尚未去化等，導致訂單量及產量減少，大幅降低溫室氣體排放量，範疇一排放量年減 52.73%；範疇二則較前一年減少 25.03%，整體而言，2022 年溫室氣體排放量年減率為 25.84%。因 2022 年暫以深圳廠作為溫室氣體排放盤查邊界，與本報告書營收邊界不同，故不計算溫室氣體排放密集度。未來將持續增加盤查的營運據點範圍，以確實掌握艾美特整體溫室氣體排放狀況，達成節能減碳之環境目標。

此外，艾美特也關注空氣汙染問題，制定出《大氣汙染物控制程序》，於所有營運場所之廢棄排放進行管制，除已購置廢氣處理設施，也規劃各部門針對廢氣排放問題之管理職責及汙染控制舉措，有效降低對環境產生的外部衝擊。

▼艾美特深圳近三年溫室氣體排放量(單位: tonCO₂e)

年度		2020	2021	2022	
範疇一 直接排放	固定燃燒排放	天然氣	693.66	595.35	281.42
		液化石油氣			
	移動燃燒排放	柴油			
		汽油			
範疇二 能源間接排放	外購電力	20,979.90	19,727.56	14,789.39	
溫室氣體總排放量		21,673.56	20,322.91	15,070.81	

註：

1. 資料計算範圍為艾美特(深圳)有限公司。
2. 轉換係數的來源為《中國能源統計年鑑》
3. 彙整溫室氣體量之方法為營運控制法。
4. 溫室氣體排放量計算方式=各類型能源消耗量x該能源排碳係數。
5. 本公司根據深圳市政府溫室氣體量化報告編制要求，選定首次編制溫室氣體清單的年份 2018-2020 年度，作為基準年。2018 年溫室氣體碳排量 27,678 公噸 CO₂e；2019 年溫室氣體碳排量 24,700 公噸 CO₂e；2020 年溫室氣體碳排量 21,673.56 公噸 CO₂e。

節能減碳

隨著全世界人口不斷增加，對環境汙染及破壞愈加嚴重，全球暖化問題亦逐漸成為大家關切之議題。在 ESG 公司治理的觀念推動下，節能減碳已成為全世界需共同達成之目標。艾美特除因應政策發展，推出各項節能減碳之環保家電外，亦訂定各項能源管理規定，於廠區執行節能減碳相關措施，落實節能減碳之目標。

▼艾美特節能減碳行動方案

行動方案	方案內容
廠區節能措施	透過節約用電、用水及用紙管理規定，逐步達成節約能源之目標。
生產製程改善	有效監督生產運行及管理部門之材料運用，防止因不合理、錯誤操作而造成的材料損耗，並分析可能造成材料浪費的各項因素，定期更新各生產部門制定之制損率指標。
生產設備更新	開發節能型產品，於生產中投入節能減排及物料再利用之生產設備，有效利用能源並減少廢棄物產生，致力於環境保護事業。
減少通勤碳排	提供廠區員工宿舍 251 間，並發放住房補貼，鼓勵員工入住公司宿舍，以減少交通時間及碳排放。

水資源管理

美國環保智庫「世界資源研究所」(World Resources Institute)在 2019 年所公布的報告指出, 分布 17 個國家、佔 1/4 的人口, 正面臨水資源乾涸歸零的危機; 而根據聯合國數據顯示, 到了 2030 年, 全球可能會有近一半人口的居住地面臨水荒。氣候變遷造成全球許多地區水資源短缺的危機不容小覷, 因此, 本公司相當重視取水量的揭露, 2022 年艾美特總耗水量為 275.60 百萬公升, 相較於前一年減少 2.24 百萬公升, 主因為受前一年度疫情影響, 2022 年大部分客戶庫存尚未去化, 導致商品需求降低, 產量減少, 耗水量因而減少。

為降低價值鏈中與水相關的顯著衝擊, 艾美特深圳及九江廠區皆設有汗水處理系統, 經處理過後的汗水大部分回收至廠區沖廁使用, 小部份則排入市政污水管網。我們除制定水汙染物控制程序, 明確規範各部門對於廢汗水處理之權責外, 亦由人資部安排從事廢水汙染控制和治理的員工, 至環保部門進行培訓及考核。此外, 艾美特九江廠定期每年兩次、深圳廠每月一次委外通過第三方公正單位進行放流水水質檢測, 2022 年檢測值均符合法令要求。未來我們將持續減少排放之廢汗水對環境造成的衝擊, 以維護水質使生態系統獲得一定程度的保護。

▼艾美特近 3 年耗水量

年度	2020	2021	2022
耗水量(百萬公升)	282.97	277.84	275.60

▼艾美特排放水質監測結果

廠區	檢測項目	單位	當地納管標準	檢測結果
深圳廠	pH	—	6~9	7.60
	化學需氧量	mg/L	80	10.25
	石油類	mg/L	2.0	0.17
	總磷	mg/L	1.0	0.04
	總氮	mg/L	20	8.20
	氨氮	mg/L	15	0.33
	總鋅	mg/L	1.0	0.04
九江廠	化學需氧量	mg/L	500	99.12
	氨氮	mg/L	25	16.00
	總磷(生產汗水)	mg/L	0.5	0.35
	總磷(生活汗水)	mg/L	—	1.90
	pH	mg/L	6~9	7.50~7.60
	懸浮物	mg/L	400	31.50
	五日生化需氧量	mg/L	300	30.42
	陰離子表面活性劑	mg/L	5.0	0.14
	石油類	mg/L	5	ND(0.06)
	鋅	mg/L	2.0	0.46
	動植物油	mg/L	100	3.29

註：

1. 上表水質數據皆由合格檢驗公司採取廠區水樣進行分析結果, 排放物質以申報的檢測數據取均值並 4 捨 5 入至小數點第二位。
2. ND(檢出限) 表示檢測結果低於方法檢出限或儀器檢出限。
3. 九江廠排放物質檢測除生產汗水中總磷執行《汗水綜合排放標準》一級限值要求; 生活汗水中總磷執行《汗水綜合排放標準》三級限值要求, 其餘檢測項目皆採一致之水質標準要求, 均值統計。

廢棄物管理

艾美特 2022 年事業廢棄物種類為：紙皮、鐵、塑膠、廢污泥等。廢棄物總量為 497.291 噸，有害廢棄物 118.029 噸；非有害廢棄物 379.262 噸。

艾美特秉持著環保 4R (Reduce、Reuse、Recycle、Recovery) 的循環經濟精神，作為廢棄物產出及管制的基礎。我們訂有各類廢棄物管理程序，將廢棄物分類依照標準程序處理，有害廢棄物 100% 委託當地政府認可之廢棄物處理機構清除或回收使用。亦持續對廢棄物流向及合格廠商篩選建立嚴格管控及稽核機制，以確保廢棄物流向妥善且合法。2022 年，艾美特無任何污染洩漏造成公司停產或居民圍廠抗爭事件，亦無任何重大環保罰鍰事件。

未來，我們也將持續推動源頭減量及廠內廢棄物回收再利用，偕同整體供應鏈的力量，降低原物料用量及減少生產對環境負荷，以創新環保技術專案，落實循環經濟理念。另，因本公司生產過程中所產生之廢棄物多為污水及廢氣，目前皆已透過購置相關處理設施，將可能對環境造成的負面衝擊降至最低。

▼2022 年艾美特按組成成分進行分類的廢棄物(單位：公噸)

廢棄物種類	廢棄物項目	九江廠產出量	廢棄物項目	深圳廠產出量
有害廢棄物	廢礦物油	1.277	廢礦物油	1.95
	廢油漆渣	10.065	廢碎布	0.16
	殘留樹脂	0.189	廢硫酸	17.326
	廢污泥	26.585	廢污泥	53.337
	廢燈管	0.028	廢燈管	0.18
	廢硒鼓墨水匣	0.174	廢水性漆	0.73
	油漆空桶	0.28	油漆空桶	0.605
	廢活性炭	1.687	廢活性炭	3.456
小計		40.285		77.744
非有害廢棄物	紙皮、鐵、塑膠等	121.01	紙皮、鐵、塑膠等	257.652
			在線監測廢液	0.6
小計		161.295		335.996
總計				497.291

▼艾美特廢棄物減量措施

措施	方法
設置回收垃圾桶、委外人工分類生活廢棄物	鼓勵與宣導員工落實辦公室垃圾分類
加強危險廢棄物回收與處理	預防有毒廢棄物洩露排放污染環境，制定管理指標，危險廢棄物 100% 交有資格處理機構進行回收處理，嚴格執行環境保護機關要求。生產上嚴格執行安全生產標準化管理，嚴格執行 SOP，杜絕生產浪費，並嚴格制定 KPI 進行管控。
節約用紙規定	各部門對文件用紙及表單用紙進行控制，定期統計用紙量，確保採取適當的節約措施，並配合節約用紙宣傳教育，以提高員工節約用紙意識，以及充分利用 ERP 等管理系統軟體，逐步往「辦公無紙化」之目標邁進。

Chapter 5 社會參與

- 就業機會多元豐富
 - 新進員工與離職員工
- 員工權益保障
 - 人權政策
 - 薪酬水準
- 福利保障完善
 - 退休制度
 - 退休員工歡送儀式
- 訓練與教育
 - 艾美特員工培訓六大政策
 - 提升學歷與專業技能
- 職業安全衛生
 - 職安衛教育訓練
 - 健康促進關懷
 - 母性健康保護
- 社會關懷
 - 2022 年深「艾」小候鳥驛站
 - 兒童成長的引路人、兒童權益的守護人、兒童未來的築夢人
 - 困境兒童 弱勢員工 志工服務

就業機會多元豐富

員工是公司最重要的資產，艾美特致力打造一個能帶給員工幸福生活的友善職場，讓員工在本公司能發揮長才、持續進步、找到工作與生活的熱忱與平衡。截至 2022 年底，艾美特子公司(九江、深圳)員工總數為 2,737 人，男性佔 59%，女性約佔 41%。其中，2,325 人屬非定期契約之正職員工，占比 85%；另 412 人為定期契約之派遣員工，占比 15%。員工職業類型分布以製造部門為最大宗，共 2,139 人，占比 78.15%；職級分布則包含 67 位主管及 2,670 位一般職員。艾美特致力於提供身心障礙人士就業機會，2022 年度共任用 13 名身心障礙人士，符合法定聘用人數。

▼2022 年員工與其他工作者的資訊(單位:人)

		男性	女性	小計
勞雇合約	非定期契約(正職)	1,352	973	2,325
	定期契約(派遣)	261	151	412
	小計	1,613	1,124	2,737
勞雇類型	全職	1,613	1,124	2,737
	兼職	0	0	0
	小計	1,613	1,124	2,737
職業類型	銷售部門	153	108	261
	製造部門	1,222	917	2,139
	管理部門	156	81	237
	研發部門	82	18	100
	小計	1,613	1,124	2,737
員工類別	主管	50	17	67
	一般員工	1,563	1,107	2,670
	小計	1,613	1,124	2,737

註：

1. 銷售部門為市場部、儲運課、成品課。
2. 製造部門為銷售部門、管理部門、研發部門之外，其餘所有部門。
3. 管理部門為總辦、財務部、電腦資訊部、人資部、營運控管室、總務部。
4. 研發部門為工程課工程組。
5. 主管級為(副)經理(含)及以上管理職人員。
6. 一般員工為主管級之外其餘所有人員。

▼ 艾美特近 3 年工作人數變化情形

工作者類別	2020 年	2021 年	2022 年
員工	4,308	3,318	2,737
非員工	83	77	63
總計	4,391	3,395	2,800

註：1. 以人數(或全時等量法 full-time equivalent, FTE)計算員工人數。

2. 以 2022 年 12 月 31 日當天的數值。

3. 非員工的工作者：非由公司直接聘雇，但其工作是由公司控制的勞工總數，包括駐廠管理員、醫務室醫護人員、環境清潔、膳食供應等。

新進員工與離職員工

2022 年新進員工共 1,576 位，包含男性員工 917 人、女性員工 659 人。而員工留任方面，2022 年離職員工共 2,157 位，包含 1,132 位男性及 1,025 位女性員工，主要因為組織營運據點定位調整，將生產基地重心移轉至九江廠，九江廠急速擴編使新進人員不適應工廠環境、勞動強度，加上薪資競爭力不大，產生人員流動性；而深圳廠將調整為營運銷售總部，並進行人員縮編。未來本公司將持續強化工作生活平衡、提升主管能力以及提供員工職涯發展機會，增加員工浮動獎金與考核掛勾之相關機制，促進員工留任。

▼ 按年齡組別及性別劃分新進員工和離職員工總數及比例統計

主要類別	次要類別	男性		女性		小計	
		人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
新進員工	30 歲以下	534	19.51%	298	10.89%	832	30.40%
	31-40 歲	207	7.56%	184	6.72%	391	14.29%
	41-50 歲	136	4.97%	159	5.81%	295	10.78%
	51 歲以上	40	1.46%	18	0.66%	58	2.12%
新進員工小計		917	33.50%	659	24.08%	1,576	57.58%
離職員工	30 歲以下	537	19.62%	318	11.62%	855	31.24%
	31-40 歲	377	13.77%	383	13.99%	760	27.77%
	41-50 歲	156	5.70%	298	10.89%	454	16.59%
	51 歲以上	62	2.27%	26	0.95%	88	3.22%
離職員工小計		1,132	41.36%	1,025	37.45%	2,157	78.81%

註：

1. 員工人數百分比計算公式=各類別員工人數÷期末員工總數。

2. 新進率=各類別新進員工人數÷期末員工總數(2022 年期末員工總數為 2,737 位)。

3. 離職率=各類別離職員工人數÷期末員工總數(2022 年期末員工總數為 2,737 位)。

4. 離職員工包括自願或因解僱、退休或工作殉職而離開組織的員工。

員工權益保障

公司遵照營運地區所屬國家對工會之規定辦理，工會成立後依法定期召開會議，並邀請資方參加，以促進勞資聯繫。資方代表聽取和回應員工的意見和要求、關心員工的生活、幫助員工解決困難，讓員工參與福利政策及規章制度的制定。同時設立意見箱做為員工申訴與抱怨管道，由專人管理，鼓勵員工發表建言，作為公司政策持續改善之意見參考。

2022 年團體協約所涵蓋總員工數比例為 100%，工會以積極、主動、熱誠的態度對待所有員工，並以愛護公司財產、遵守勞動紀律作為原則，敦促員工努力完成生產和工作任務。工會必須密切與員工保持暢通溝通，聽取和反映員工的意見和要求、關心員工生活，協助員工解決困難。工會亦會組織員工展開勞動競賽，並匯集員工合理建議、推展技術革新和技術協作的活動，提高勞動生產率和經濟效益、發展生產力。目前為止，工會人員均願意全心投入，充分發揮其功能，創造員工及公司雙贏的局面。

▼艾美特勞動權益相關措施說明

工作時間	<ul style="list-style-type: none"> ● 正職員工每日正常工作 8 小時、每週 40 小時。 ● 如因特殊情形需要加班，每日總工時不得超過 11 小時，每月加班時數上限 36 小時。 ● 依勞基法規定，當日工作超過 8 小時額外給予加班費，且不得強迫要求員工加班。
離退辦法	<ul style="list-style-type: none"> ● 若發生需與員工終止勞雇關係之情事，公司遵守《勞動合同法》第 16 條規定，提前預告終止勞動契約，並給予資遣費及謀職假。
勞資協議	<ul style="list-style-type: none"> ● 艾美特深圳公司有成立工會組織，亦依據《勞動合同法》第 83 條，每季定期舉辦勞資會議，必要時得以召開臨時會議，針對促進勞資合作、勞資關係協調、勞動條件改善、勞工福利籌劃議題進行雙向溝通與協商。與艾美特電器(深圳)有限公司工會委員會簽訂之團體協約，協約涵蓋群體占總員工數的 100% 協約內容規範勞動合同、勞動報酬、工作時間和休息休假、勞動條件、保險及福利措施、協商程式、勞動安全與衛生、職業技術培訓、女職工及未成年工特殊保護、獎懲制度等內容。 ● 艾美特九江公司有成立工會組織，必要時得以召開臨時會議，針對促進勞資合作、勞資關係協調、勞動條件改善、勞工福利籌畫議題進行雙向溝通與協商。與工會簽訂集體勞動合同，協約涵蓋群體占總員工數的 100%，協約內容規範：工資與休假之勞動條件、福利措施、職業安全衛生、女職工權益保護、職業培訓制度、勞動爭議調解。
重大營運變更	<ul style="list-style-type: none"> ● 2022 年艾美特因組織調整及營運管理所需，將深圳噴漆課生產工作轉移至九江廠作業生產，自 2022 年 8 月 1 日起，原深圳調整為營運銷售總部，並進行人員縮編。有鑑於此次人員編制調整，恐影響員工就業權利以及各項勞務條件變更，公司積極遵守《勞動基準法》、《大量解僱勞工保護法》及當地相關法規，落實執行在終止勞動契約前的事前預告：持續工作 3 個月以上未滿 1 年者，於 10 日前預告之；持續工作 1 年以上未滿 3 年者，於 20 日前預告之；持續工作 3 年以上者，於 30 日前預告之。另，其餘重要營運據點則遵循當地勞動法規為準。

人權政策

艾美特善盡企業社會責任保障全體同仁基本人權，認同並遵循「聯合國世界人權宣言」、「聯合國全球盟約」、「聯合國企業與人權指導原則」、「聯合國國際勞動組織」等各項國際人權公約，杜絕任何侵犯及違反人權的行為，明確揭示以公正與公平態度對待與尊重所有同仁。艾美特人權政策適用於全球各營運據點，遵守營運所在地之勞動、性別工作平等相關法規並制定有關人權保障、勞動政策及執行相關措施。2022年，本公司及供應商皆無發生歧視、使用童工、強迫勞動、歧視或其他違反勞工人權之重大風險或情事。

▼艾美特人權政策

1. 多元包容性與平等機會：

提供員工性別平等與多元化的工作環境，秉持開放、公平的原則，不因個人年齡、性別、身心障礙、種族、宗教、政治傾向或懷孕婦女而有差別待遇。消除各種形式之強迫勞動、消除僱傭與就業歧視等，禁止騷擾、尊重隱私權，致力營造一個機會均等、有尊嚴、安全、平等、免於歧視與騷擾之工作環境。

2. 不僱用童工：

符合當地的最低年齡的法律和規定，不僱用童工。

3. 符合基本薪資：

提供員工符合甚至優於當地法令所要求之最低限度的工資與福利。

4. 合理工時：

明訂合法且合理的工時管理計畫，並定期關心及管理員工出勤狀況。

5. 健康安全職場：

重視職場安全與衛生，期望員工能在健康、安全及充滿人性關懷的環境下工作，同時能擁有健康的身心，以建構安全健康的工作場所及零職災為目標。

6. 結社自由：

不違反當地法令前提，本公司尊重員工的權利，員工可依法自由結社，設立多元社團，並積極宣導同仁加入社團。

7. 勞資協商：

艾美特員工透過工會定期召開員工溝通會議，宣導公司政策、制度、福利措施及各項活動，同時讓員工意見得以充分表達，並反饋給公司管理階層適時給予回應和協助。

薪酬水準

艾美特提供具競爭力的薪酬，薪資標準依其職務、專業能力、學經歷、工作年資決定，並參考同業市場水準調整，重視同工同酬價值展現，整體薪資不因性別產生差距。

▼艾美特子公司近3年各員工類別男女薪酬比率

子公司	年度	2020年		2021年		2022年	
深圳	員工類別	男性	女性	男性	女性	男性	女性
	主管	2.55	1	2.49	1	2.63	1
	一般員工	1.49	1	1.48	1	1.56	1

子公司	年度	2020年		2021年		2022年	
九江	員工類別	男性	女性	男性	女性	男性	女性
	主管	1.03	1	1.11	1	1.11	1
	一般員工	1.17	1	1.16	1	1.13	1

註：1. 計算方式：各類別男性平均薪酬／各類別女性平均薪酬。

2. 薪酬：即年薪資，含本薪、伙食津貼、年終獎金、績效獎金、加班費及配股所得等（基本薪+職津+職貼+技津+特津+全勤獎金+工齡獎金+階段獎金+績效獎金+伙食補助+其他補助類+加班工資）。

3. 主管級為(副)經理(含)及以上管理職人員。

4. 一般員工為主管級之外其餘所有人員。

▼艾美特子公司近3年重要營運據點基層人員薪資水準(單位：新台幣)

子公司	年度	基層人員平均標準薪資		基層人員平均標準薪資／當地最低薪資	
		男性	女性	男性	女性
深圳	2020	21,926	19,818	2.34	2.11
	2021	23,812	21,449	2.50	2.26
	2022	22,619	19,977	2.17	1.92

子公司	年度	基層人員平均標準薪資		基層人員平均標準薪資／當地最低薪資	
		男性	女性	男性	女性
九江	2020	20,324	17,095	3.02	2.54
	2021	23,224	19,920	3.11	2.67
	2022	22,681	20,255	2.97	2.65

註：1. 本公司定義之「重要營運據點」為本報告書揭露之營運邊界。

2. 本公司參考該年度勞動部基本工資公告制定員工及其他工作者薪資，確保不低於基本工資。

3. 基層人員：含本公司職稱為技術師職類、技工及派遣作業員等直接人員（基本薪為最低薪資標準人員）。

4. 標準薪資：含本薪、伙食津貼等經常性薪資（基本薪+全勤獎金+伙食補助）。

5. 依據臺灣銀行年平均即中匯率換算，2020~2022年人民幣匯率分為4.26、4.32、4.41。

6. 2020年~2022年子公司深圳當地每月最低薪資分別為人民幣2,200元(新台幣9,372元)、2,200元(新台幣9,504元)、2,360元(新台幣10,408元)。

7. 2020年~2022年子公司九江當地每月最低薪資分別為人民幣1,580元(新台幣6,731元)、1,730元(新台幣7,474元)、1,730元(新台幣7,629元)。

福利保障完善

人才是公司最珍視的重要資產，艾美特細心培育、珍惜與關懷每一位員工，讓員工在工作、生活與休閒上能獲得均衡的發展。公司也秉持著利潤共享與健全的績效考核制度來制定薪酬政策，以提供完善的福利制度，相關福利措施包含：獎金類(含績效、三節獎金/禮品)、保險類(養老保險、失業保險、醫療保險、生育保險、工傷保險、住房公基金)、休閒類(含公司年會、工會組織活動)、制度類(含每週一例一休、彈性上下班、特休/年假、陪產假、育兒假)、補助類(含婚喪喜慶禮包、生育津貼、健康檢查、年終獎、退休福利、員工培訓)等 5 大類別。

▼艾美特員工福利措施

5 大福利類別	福利措施
獎金類	<ol style="list-style-type: none">1. 在職員工最高可領至新台幣約 2,000 元結婚紅包。2. 女性員工生育第一胎享有新台幣約 2,000 元營養補助。3. 在職員工直系親屬去逝，享有工會派送新台幣約 400 元慰問金。4. 在職員工逢生日當月，發放生日蛋糕或舉辦慶生會。
保險類	<ol style="list-style-type: none">1. 符合當地政府的勞工保險。2. 提供社會保險、養老保險、失業保險、醫療保險、生育保險、工傷保險、住房公積金等。
休閒類	<ol style="list-style-type: none">1. 舉辦員工定期旅遊促進員工感情交流。2. 籃球比賽、羽毛球比賽、乒乓球比賽、釣魚比賽、健步行、知識競賽、春節抽獎及文藝節目活動晚會等，並建立大型員工娛樂場所「職工之家」。
制度類	<ol style="list-style-type: none">1. 按照相關法令給予員工有薪年假、婚假、(陪)產假、育兒假、喪假、病假等有薪假。
補助類	<ol style="list-style-type: none">1. 提供員工婚、喪、喜、慶各項補助。2. 提供員工宿舍，且落實分級管理，共計 3 棟，251 間。3. 提供乾淨衛生的伙食，並由當地員工組織工會監督及檢討員工伙食事項。4. 提供新進人員培訓、在職培訓(OJT)、管理訓練、線上培訓、儲備幹部培養等多種培訓管道。

退休制度

艾美特依循當地法規規範，適用《勞動基準法》舊制退休金規定者，依勞動基準法按月提撥退休準備金，由公司勞退準備金監督委員會負責監督，並以該委員會名義存入負責辦理收支、保管及運用之台灣銀行。適用《勞工退休金條例》退休金新制度者，由公司依每月負擔 6% 之勞工退休金提繳率，並按行政院核定之月提繳工資分級表，提繳儲存於該從業人員在勞工保險局設立之勞工退休金個人專戶。於中國境內之子公司則依所在地法令規定，依員工薪資總額之一定比例提撥養老保險金，繳予政有關部門，專戶儲蓄於個員工獨立帳戶。

▼艾美特退休金制度比較

退休金制度	《勞動基準法》 舊制退休金	《勞工退休金條例》 退休金新制度者	《中國社會保障制度》 養老保險
提撥方式	按月提撥退休準備金，由公司勞退準備金監督委員會負責監督，並以該委員會名義存入台灣銀行。	由公司依每月負擔 6% 之勞工退休金提繳率，並按行政院核定之月提繳工資分級表，提繳儲存於勞工退休金個人專戶。	依員工薪資總額之一定比例提撥養老保險金，繳予政有關部門，專戶儲蓄於個員工獨立帳戶。

艾美特集團 2022 年認列確定提撥計畫之費用金額約新台幣 5,194 萬元；艾美特於每年年度終了前，估算前述勞工退休準備金專戶餘額，若該餘額不足給付次一年度內預估符合退休條件之勞工依前述計算之退休金數額者，將於次年度三月底前一次提撥其差額。

退休員工歡送儀式

艾美特除了對退休員工派發退休禮金，也為退休員工舉辦歡送儀式，感謝員工辛勞付出並送上祝福。而退休後亦持續對老員工進行退休關懷，對擬退休或已退休員工舉辦「家政服務」等相關學習活動。

艾美特無悔歲月 奮鬥者永遠年輕

2022 年 11 月 18 日，艾美特工會為即將退休的 23 名員工舉辦退休員工歡送儀式，艾美特副董事長蔡正富亦蒞臨現場向即將退休的員工致以崇高的敬意，送上最美好的祝福。

儀式上，蔡董等領導為每一個人佩戴大紅花，贈送紀念章和紀念品。並感謝各位員工為企業發展做出了重要貢獻，一同製作過的風扇、小家電產品，漂洋過海，賣到世界各地，是艾美特 31 年來發展歷程的見證者、參與者、奮鬥者，艾美特因你們而美好。

這一天，歡聲笑語歡聚在艾美特食堂，退休員工們暢聊艾美特光陰歲月，回味過去難忘的時光。青春、迷茫、率真、肯幹，員工們用自己勤勞的雙手撐起了一個家的未來，撐起了艾美特風雨兼程的 31 載。


▼員工是艾美特最大的財富，為努力奮鬥過而無怨無悔，為青春綻放過而倍感欣慰。



訓練與教育

員工是企業最重要的基石，是企業競爭力的來源，艾美特持續透過員工培育政策與教育訓練來激發員工個人潛能、提升員工知識。並透過與學校單位及培訓機構合作，鼓勵員工提升學歷與專業技能，使職場環境帶來良好的學習氛圍，進而提高公司整體經營績效，達成公司的營運目標。

▼艾美特 2022 年重大主題「人才培育」之管理情形

重大主題	人才培育
對應 GRI 指標	自訂重大主題
連結之 SDGs	
政策或承諾	艾美特以人才培育為企業根基，不定期提供員工職能進修課程，鼓勵員工進行內、外部知識分享與交流，創造正向的工作環境。
指標及目標	短期目標：每年規劃提供符合員工不同職能之內外訓課程。 中期目標：依據市場變化及員工需求，逐年提升集團教育訓練平均時數。 長期目標：鼓勵員工落實學歷與專業技能的進修，提升員工與企業的競爭力，並創造良好的工作氛圍。
有效性追蹤機制	<ul style="list-style-type: none"> • 推動在職培訓 (OJT)，由人力資源處每年制定培訓課程計畫，提升人才競爭力。
年度行動及成果	<ul style="list-style-type: none"> • 2022 年全集團員工受訓時數達 161,227 小時，平均每人受訓時數達 40.31 小時。 • 2022 年通過各部門組織「刻苦鑽研技術、力爭崗位成才」活動，營造良善的工作氛圍。

艾美特員工培訓六大政策

員工培養和發展	新進人員培訓	在職培訓	管理訓練	線上培訓	儲備幹部培養
---------	--------	------	------	------	--------

執行員工培訓政策之措施如下：

1. 員工的培養和發展:2022 年集團教育訓練總時數達到 161,227 小時, 平均每人 40.31 小時, 培訓課程的主題包括急救防災訓練、新進人員入職培訓、在職崗位技能培訓、各部門職能專業技能和通識管理訓練內容。
2. 新進人員培訓:新進人員來公司報到後, 由人力資源部專員指引帶領, 除了熟悉工作環境外, 也強化對公司的認同與瞭解。而各部門亦有規劃新進人員基礎訓練相關課程, 協助其學習工作上相關知識。包含公司介紹、公司組織架構、員工手冊、環保知識、品質/環境政策及公司規章制度、薪酬福利、教育訓練、績效考核、生產安全衛生、6S、品保各類相關體系的講解等方面知識培訓。
3. 在職培訓(OJT):人力資源處於每年年底制訂下一年度之培訓課程計劃, 該計劃包含內部訓練課程以及公司外部訓練課程;內部訓練課程, 可由內部講師擔任或聘請外部專家授課, 如專業技能知識與手法, 機台操作等。外部訓練部份, 則視需求委由專業機構協助培訓。
4. 管理訓練:公司對於各階層主管, 針對其特性安排各種管理才能訓練, 建立團隊共同願景及經營共識。
5. 線上培訓:公司微信辦公平台設置線上培訓系統, 凡公司員工, 註冊後均可以上網學習, 依職位所需, 設有各種類別的課程, 分成管理類、技術類、財務類、資訊類及品質管制類等等。
6. 儲備幹部培養:為滿足公司對人才的需求、不斷提升人員的整體素質, 以打造出符合公司需求的業務先鋒和認同公司文化的專業人員, 產學建教合作亦是未來替公司持續發展提供充足的人才儲備管道。

▼ 艾美特 2022 年員工受訓情形

員工類別	計算方式	男性	女性	小計
主管	報告期間員工總數(A1)	50	17	67
	報告期間受訓的時數(B1)	3,393	1,281	4,674
	報告期間平均受訓的時數(B1/A1)	67.86	75.35	69.76
一般員工	報告期間員工總數(A2)	2,228	1,705	3,933
	報告期間受訓的時數(B2)	95,322	61,231	156,553
	報告期間平均受訓的時數(B2/A2)	42.78	35.91	39.80
合計	報告期間時數(Q)	98,715	62,512	161,227
	報告期末員工總數(R)	2,278	1,722	4,000
	每名員工接受訓練的平均時數(Q/R)	43.33	36.30	40.31

註: 1. 員工總數依報告年間所有員工訓練人次作計算(包含成為正式員工後已離職及統計時剛入職之新進員工訓練人次)。

2. 報告期間受訓時數包含新進員工之教育訓練時數。

▼ 艾美特 2022年員工培訓課程

培訓類別	課程	培訓類別	課程
新進人員培訓	<ul style="list-style-type: none"> 新進員工(含非普通作業員及派遣員工) 	二、三級培訓	<ul style="list-style-type: none"> 各部門轉崗、特殊崗位人員培訓
內部培訓	<ul style="list-style-type: none"> 研發人員養成訓練 現場急救員培訓 產品與專案管理特訓營 新中產消費模式培訓 數字智慧化助力企業發展 消防逃生疏散暨滅火 兼職消防員培訓 電動堆高機培訓 電梯安全管理人員培訓 安規知識培訓 人性化管理 	外部培訓	<ul style="list-style-type: none"> 專精特新小巨人企業能力提升專題 企業智慧財產權保護和增效管理能力提升培訓 最高院勞動爭議指導性案例解析及合規管理實務 工資支付管理的合規路徑 特種設備(電梯)管理員證書 電梯操作員、維修員培訓 現場急救員培訓 叉車司機培訓 九江經濟開發區危化企業安全培訓通知

提升學歷與專業技能

因應市場競爭趨勢，高素質人才將是企業發展重要的支柱。為提升企業的競爭力與員工素質，自 2009 年起，艾美特與學校單位及培訓機構合作，鼓勵員工參與學習，提升個人學歷及專業技能。公司亦會頒發獎金表揚優秀員工，鼓勵員工在工作之餘多加學習，並提升自我知識與技能。為公司帶來良好的學習氛圍，有效培育高素質人才以及提升公司競爭力。

公司注重人才培訓與應用，建有完善的三層級教育培訓體系，並由人力資源部定期檢查培訓學習落實情況。對在職人員規劃學歷提升之「圓夢」計畫，幫助員工提升學歷，實現夢想，鼓勵其在工作崗位上努力學習，提升自我。亦對取得相關證書於工作上有幫助者，發放相應證書及技能津貼，多途徑開展培訓學習教育活動。艾美特配有培訓教室閱覽室、多媒體電腦教室等，鼓勵員工利用線上、線下管道展開各種培訓課程；同時開展全員知識、技能競賽，達到以賽代學，以賽提素之目的。

▼人力資源部李副理為 2022 年度優秀員工進行頒獎



▼2022 年公司各部門組織「刻苦鑽研技術、力爭崗位成才」活動，營造愛崗敬業，崗位成才之工作氛圍。



職業安全衛生

▼ 艾美特 2022 年重大主題「職業安全衛生與健康」之管理情形

重大主題	職業安全衛生與健康
對應 GRI 指標	GRI 403-1 職業安全衛生管理系統 GRI 403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練 GRI 403-6 工作者健康促進
連結之 SDGs	 
政策或承諾	艾美特遵循職安衛管理系統之原則，恪守職安相關法規，降低員工職災風險，打造最佳職場環境。
指標及目標	短期目標：持續通過職安衛管理系統 (ISO 45001) 驗證。 中期目標：擴大職業安全培訓之參訓人次及課程時數，有效降低職業災害發生頻率。 長期目標：每年持續舉辦安全知識競賽、消防演習與疏散逃生演練及其他相關活動，提高員工防範意識。
有效性追蹤機制	<ul style="list-style-type: none"> ● 導入職安衛管理系統 (ISO 45001) ● 透過《艾美特集團行為準則》，識別評估潛在危機、設立預防機制。
年度行動及成果	<ul style="list-style-type: none"> ● 2022 年全集團職業安全培訓共 10,514 人次參與，共計 21,348.5 小時。 ● 2022 年艾美特九江公司、深圳公司分別舉辦 1 場安全知識競賽，提高員工安全意識和自我保護能力。 ● 2022 年艾美特九江公司、深圳公司分別舉辦 1 場消防滅火演習與疏散逃生演練，提高員工安全防範意識。 ● 艾美特深圳公司與九江公司分別於 2022 年 6、7 月組織員工進行消防滅火演習和消防疏散逃生演練。 ● 2022 年，艾美特深圳公司總務部、安委會在安全文化建設、安全環保建設等項目取得全國 (深圳) 優秀外商投資企業、全國安康杯競賽深圳市優秀企業、優秀個人等榮譽。

艾美特為落實本公司的安全衛生管理架構，在主要生產基地中國深圳及九江廠區皆已取得 ISO 45001:2018職業安全衛生管理系統認證，透過規劃、執行、查核、行動的管理精神，達成預防意外事故、促進員工安全衛生及保護公司資產的目標。艾美特承諾積極建構安全的工作環境、預防職業傷害與疾病，維護員工身心健康，並深化全體員工對環保安全衛生的認知、承擔責任與文化塑造。

1. 硬體設施安全衛生管理：艾美特除了於建廠及擴廠時採取符合環保、安全與衛生風險的法規與內部標準外，亦針對新機台及原物料、機台安裝之使用核可、安全規則之修改及防震設施等建立安全性把關程序。

2. 一般安全管理、訓練與稽核：艾美特每月均定期舉行環保、安全與衛生委員會議，同時採取多項預防措施，例如高風險作業管理、個人防護具要求及安全稽核管理等。此外，本公司亦持續進行完整災害應變程序及定期演練，藉以將員工與公司資產損失之社會與環境衝擊降至最低。2022 年全集團共 10,514 人次參與，共計 21,348.5 小時。

艾美特自訂《艾美特集團行為準則》，設立職業安全、應急準備、工傷與職業病、工業衛生、體力勞動工作、機器防護、健康與安全資料等準則，透過識別評估潛在危機、設立預防機制，保障員工的健康及工作場域的安全狀態，並透過定期訓練提高員工安全意識。

職業安全	<ul style="list-style-type: none"> 遵守區域工作安全要求。 通過適當的設計、工程及行政管制、防護保養、安全操作程序與持續性安全知識培訓，識別、評估及控管工作場所之安全隱患。 提供員工適當的防護裝備。 採取合理的措施，使孕婦或有哺乳需求的職工遠離高度危險的工作環境。
應急準備	評估潛在之緊急情況事件，透過應急方案與應變程序降低影響，包含緊急報告、員工通告、疏散程序、員工培訓、演習、適當之火警偵測及滅火設備、暢通無阻的出口、充足的疏散設施及災後復原計劃等
工傷與職業病	制定程序與體系以預防、管理、追蹤及報告工傷與職業病，包含鼓勵員工報告、歸類並記錄案例、提供必要治療、調查案例並執行糾正措施進行杜絕，協助員工返回工作崗位。
工業衛生	<ul style="list-style-type: none"> 透過設計、工程、行政控管削減潛在危機，並評估及監管員工因接觸化學、生物及物理作用藥劑產生的影響。 提供員工適當的防護裝備。
體力勞動工作	識別、評估並控管員工從事體力勞動工作所產生的影響。
機器防護	評估且預防機器設備造成的危害，提供員工物理防護裝置、連鎖裝置、安全屏障。
健康與安全資料	<ul style="list-style-type: none"> 進行職業健康、安全健康及訓練，並識別工作場所之危害狀況。 在工作場所顯眼處張貼、放置健康與安全相關資料，於工作前後定期提供訓練。

職安衛教育訓練

為了讓員工能在健康安全的工作環境下工作，艾美特定期舉辦新進員工、承攬工作者之工安訓練及在職員工複訓，使員工能學習於工作上必要之安全知識。且為了避免相似事故重複發生，本公司亦定期辦理事故教育訓練，並透過事故調查分析了解事故真因，減少工安意外並強化員工健康與安全。此外，我們舉辦多場安全知識競賽、消防逃生與滅火演習等消防安全培訓，以提升員工自我保護能力，並獲得地區優秀企業獎項殊榮。2022 年全集團職業安全培訓共 10,514 人次參與，共計 21,348.5 小時。

▼艾美特 2022 年人員職安衛訓練

工作者類別	訓練類別	2022 年度訓練課程	課程時數	參訓人次	參訓總時數
新進員工	一般訓練	生產安全及職業衛生教育	2.5	2,700	6,750
	一般訓練	安全教育	1	4,901	4,901
	特定訓練	特殊工種培訓	16	24	384
在職員工	一般訓練	生產安全及職業衛生教育	2.5	2,122	5,305
	特定訓練	特殊工種培訓	16	188	3,008
	特定訓練	消防安全	1	460	460
勞務承攬商	一般訓練	生產安全及職業衛生教育	2.5	101	252.5
	特定訓練	特殊工種培訓	16	18	288
總計			57.5	10,514	21,348.5

安全知識競賽

為廣泛宣傳安全生產等法律法規、應急處置技能，防範重大事故發生並提升全體員工安全意識，艾美特九江公司於 2022 年 9 月份舉辦了第 5 屆「安康杯」知識競賽，艾美特深圳公司於 2022 年 12 月舉辦第 3 屆「強安杯」安全知識競賽，通過競賽活動輔以多元的安全知識學習，廣泛宣傳了安全生產知識，全面提高了員工安全生產意識和自我保護能力，提升企業安全文化建設和品牌推廣軟實力。

▼艾美特深圳公司第 3 屆「強安杯」安全知識競賽，評出前三等獎及優秀獎給予獎勵



▼艾美特九江公司第5屆「安康杯」安全知識競賽，頒發獎勵給予優秀參賽者



▼艾美特深圳公司 2022 年對零工傷部門進行評選和獎勵



2022年，艾美特深圳公司總務部、安委會在安全文化建設、安全環保建設等方面，取得了一定成績，先後獲得：全國（深圳）優秀外商投資企業、全國安康杯競賽深圳市優秀企業、優秀個人等榮譽。



消防逃生暨滅火演習

本著「安全第一、預防為主、防消結合」的消防工作方針，樹立「隱患險於明火、防範勝於救災、責任重於泰山」的思想，艾美特深圳公司與九江公司分別於2022年6月與7月組織員工進行消防滅火演習和消防疏散逃生演練。使公司全體員工瞭解消防基礎知識，提高安全防範意識，增強自我保護能力，掌握對突發火災的應變、逃生技能，學會滅火以及有序地進行人員、財物的疏散處理，確保員工生命安全及公司財產安全。



消防安全培訓

消防安全工作是企業生產的第一要務，專職消防員和兼職消防員都是單位消防工作的參與者。通過組織兼職消防員培訓，增強了兼職消防員之消防安全意識及應急救援技能，達到減災、救災、滅災的目的。



健康促進關懷

我們期望員工能取得工作、健康、生活三面向的平衡，導入EAPs（Employee Assistance Programs 員工協助方案）的精神，建置健康中心與緊急應變中心、聘請專業醫師並設置多元諮詢管道。整合內、外部專業化的服務資源，協助員工解決因健康、家庭、法律、心理等影響工作表現的問題。員工協助面向包含：

服務系統	<ul style="list-style-type: none"> ● 健康中心：艾美特社康站(深圳公司)；九江學院附屬醫院向陽醫院艾美特醫療服務站(九江公司) ● 緊急應變中心：艾美特社康站
專業協助	<ul style="list-style-type: none"> ● 深圳公司駐廠醫師：彭書彪、李慧琴 ● 九江公司合作醫師：餘序勇 ● 心理諮商服務：彭書彪
諮詢管道	<ul style="list-style-type: none"> ● 健康諮詢專線：社康站專線 ● 職場不法侵害、性騷擾、意見反應專線：申訴專線 ● 律師諮詢：法律援助中心(職工之家)
活動辦理	<ul style="list-style-type: none"> ● 九江公司：羽毛球比賽與健康跑活動 ● 深圳公司：女員工形體訓練班、員工閱讀角、節日歡慶活動、禮品慰問與員工關懷

▼艾美特九江公司舉辦羽毛球比賽與健康跑活動，提供員工運動的方式與管道，協助員工訓練強健體魄



▼艾美特深圳公司舉辦女員工形體訓練班，一同塑立美麗又健康的儀態



▼艾美特深圳公司舉辦員工閱讀角，使員工於生活中持續實行愛讀書、善讀書、讀好書的精神



▼艾美特深圳公司舉辦端午節與父親節活動，與員工歡慶節日，營造企業和樂氛圍



▼艾美特深圳公司於春節及五一節日發送禮品慰問員工，實踐員工關懷



母性健康保護

為鑑別與評估懷孕女性員工和新生媽媽工作環境的安全衛生風險，並採取相應措施對風險加以控制，使風險降低和消除。艾美特委由安全委員會負責執行孕婦及產婦崗位風險評估，並針對性地制定預防整改措施，使各部門瞭解孕婦產婦身體狀況。職業衛生專員亦對各項預防整改措施的落實情況實施監督、檢查，並評核其有效性。另由人力資源部對各部門孕婦產婦所屬崗位進行稽查監督，並對不符項提出整改要求。

艾美特為落實母性健康保護計畫，積極鑑別與評估相關安衛風險，按照「物(不安全狀態)、人(不安全行為)、環境(不良)」等類別，採用查核表、訪談、直接檢查與量測、過往稽核結果、危害與可操作分析、假設狀況分析、失誤模式與影響分析等方法來進行分析與審查。並識別生產過程中存在或潛在的危險因素，包括危險設備、危險物質和危險工種等。另外，對於可能受到危險因素傷害的懷孕女性員工和新生媽媽，艾美特會對其執行相關安全之培訓，提高她們的安全意識和學習操作方法，並提供適當的個人防護用品及增加警示標識，認真落實整改，以消除、減少和限制潛在的危險。

▼艾美特愛心媽媽小屋，提供媽媽們休息的溫馨小角落



社會關懷

艾美特從員工與在地社區出發，積極響應社區關懷活動。除每年持續舉辦暑期班，提供艾美特員工留守子女參與，以減輕員工子女照顧的壓力，亦持續捐款予以貧困兒童家庭，落實社會參與，創造共創共榮的社會利益。

▼艾美特 2022 年重大主題「社會參與」之管理情形

重大主題	社會參與
對應 GRI 指標	GRI 203-1 基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊
連結之 SDGs	
政策或承諾	艾美特積極承擔社會責任，持續與各公益團體合作，善用企業能力發揮影響力，並致力於改善教育問題及地區健康福祉。
指標及目標	<p>短期目標：每年舉辦小候鳥驛站暑期班幫助留守兒童，並持續捐款救助貧困兒童家庭。</p> <p>中期目標：持續提升暑期課程之多元性，縮減留守兒童學習資源之城鄉差異。</p> <p>長期目標：持續投入人力及資源於社會參與，透過與公益團體合作發揮影響力，回饋在地，共同社會。</p>
有效性追蹤機制	透過盤點企業資源，規劃每年人力及資源的投入，評估產出影響成效。
年度行動及成果	<ul style="list-style-type: none"> • 每年定期舉行暑假班「深艾小候鳥驛站」，2022 年已舉辦至第 13 屆，共來自 13 個省，115 名艾美特員工子女參加，致力於減輕員工暑期對子女照顧的負擔。 • 暑假班老師共有 10 名艾美特員工子女之大學生志願者，其中 5 名為曾經參加過暑期班的小候鳥。 • 自 2017 年起每年持續捐款給貧困兒童家庭，2022 年捐助社福機構新台幣 3 萬 2 仟元。

2022 深「艾」小候鳥驛站

兒童成長的引路人、兒童權益的守護人、兒童未來的築夢人

第十三屆艾美特深艾小候鳥驛站於 2022 年 7 月 18 日開班，8 月 13 日結課。總計來自湖南、湖北、廣西、雲南等 13 個省的 115 名艾美特員工子女受邀參加首場暑期關愛服務活動。當天除了備有豐厚的「學習大禮包」，亦安排了非洲鼓體驗活動、遊玩寶安區科技館，並觀看了 4D 球幕電影《海龜之旅》。今年的暑假班在艾美特關工委、工會的努力下，除了增加課程內容的多元性，提供美術、書法、閱讀、體育、音樂等課程，亦有魔術、古箏、非洲鼓等興趣，豐富了才藝內容。在這裡，孩子們不僅結識許多新朋友，還學習到新知識，接觸到新鮮事物，更讓留守兒童有藝術啟蒙的機會。

▼艾美特暑假班開班啦，活動現場歡聲笑語，洋溢著假日的歡樂，孩子們的笑臉如花綻放



此次擔任暑假班老師的 10 名大學生志願者全部來自艾美特員工子女，有 5 人曾經是當年的小候鳥，如今，他們長大了，「反哺」暑假班，達成非常好的的傳承和接力。結課典禮則由來自廣西，已經連續參加三年的暑假班的艾美特馬達課員工的子女主持，亦有從 6 歲開始參與小候鳥驛站的孩子，期盼大學後也能成為志願者，陪伴像自己一樣的小朋友過暑假，這是愛的傳承，更是深「艾」的力量。

▼10名大學生志工都是艾美特員工的子女，陪伴小候鳥們度過有意義的暑假時光

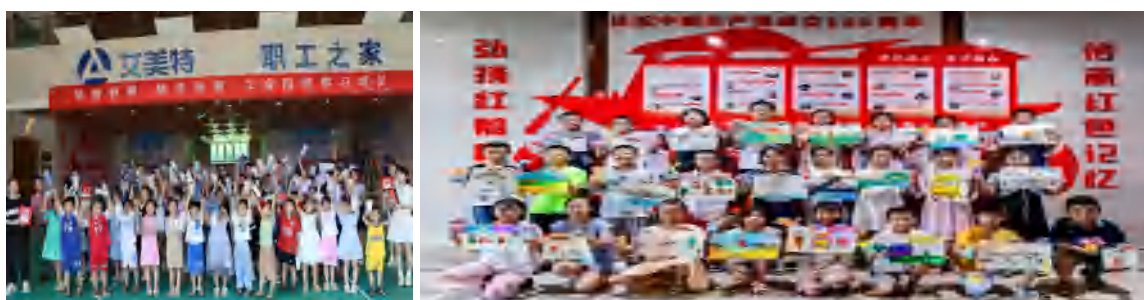


艾美特在發展企業的同時，亦關注員工的需求，在疫情下沒有退縮，克服困難，用心、用足力氣籌辦候鳥驛站，多年來為小候鳥提供系列暑期服務。讓孩子們感到快樂，員工感到幸福，為員工提供更多暖心的服務，是我們企業義不容辭的責任。

▼艾美特透過舉辦暑假班的活動，為員工們解決了暑期孩子無人照料的問題，減輕員工對子女的照顧負擔



▼艾美特從高層領導到基層人員攜手努力，衷心希望暑假班一年比一年成熟，內容一年比一年豐富



艾美特暑假班迄今來到第 13 年，這些可愛的孩子們，是艾美特二代、三代，是艾美特的子弟，未來我們將一如既往地創新活動形式，把對兒童、尤其是留守兒童的關愛工作落到實處，做好關愛兒童的工作，讓少年兒童茁壯成長。

▼在小候鳥暑期系列課程中，孩子們學到了知識，提升了品德，結交了新朋友，開闊了視野。



困境兒童 偏鄉教育 志工服務

關愛困境兒童家庭 慰問捐贈

熱心公益事業，回饋社會，是艾美特多年來一直堅持的優良傳統，也是創一代老董事長的遺願和囑托。艾美特不忘初心，自 2017 年起持續關愛困境兒童及其家庭，每年不間斷的提供捐款給社福機構，提供貧困家庭兒童實質援助與溫暖關懷，2022 年艾美特捐助社福機構的金額為新台幣 3 萬 2 仟元。

關懷偏鄉教育 捐資助學築夢未來

2003 年，艾美特以現任董事長史瑞斌先生的祖母金治女士名義捐贈大筆資金，協助江西新余市分宜縣鈴山鎮大崗山鄉建立了第一所希望小學；2005 年，艾美特董事長史鴻堯老先生（創一代）在江西贛州上猶縣平富鄉捐款建立了第二所艾美特希望小學，以企業之力持續捐資助學，積極主動承擔企業社會責任。

18 年間，艾美特愛心接力，薪火相傳，持續捐款完善校舍配套、添置教學設施、改善師生的工作學習生活條件。艾美特捐款助學的大愛善舉，對改善山區辦學條件、實施鄉村振興戰略、推進教育事業發展都起了積極的促進作用。我們以捐款助學之情、關懷學子之愛為山區偏鄉的學童打造教育基石、築夢未來。

友善社會 志願服務

艾美特鼓勵員工一同參與社會活動，透過行動支持社會友善關懷。捲起衣袖進行志願捐血，以熱心支持援助他人；以志願行動友愛環境，剷除危害土地環境之物種，保護與維持生態環境之平衡，為社會盡一己之力。

▼艾美特深圳公司舉辦員工志願捐血活動



▼艾美特舉辦剷除加拿大一枝黃花志願活動，阻止繁殖性強與危害性大的入侵物種破壞生態環境



Appendix 附錄

- GRI 準則索引表

GRI 準則索引表

一般揭露

GRI 編碼	揭露項目	對應章節	頁碼
GRI 1: 艾美特依循 GRI 2021 準則報導 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日期間的内容。			
GRI 2: 一般揭露 2021			
GRI 2-1	組織詳細資訊	關於報告書 關於艾美特	P.5 P.14
GRI 2-2	組織永續報導中包含的實體	關於報告書	P.5
GRI 2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於報告書	P.5
GRI 2-4	資訊重編	關於報告書 能源管理	P.5 P.57
GRI 2-5	外部保證/確信	關於報告書	P.5
GRI 2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	關於艾美特 業務項目 供應鏈管理	P.14 P.18 P.39
GRI 2-7	員工	就業機會多元豐富	P.63
GRI 2-8	非員工的工作者	就業機會多元豐富	P.64
GRI 2-9	治理結構及組成	董事會職能 功能性委員會	P.27 P.32
GRI 2-10	最高治理單位的提名與遴選	董事會提名遴選	P.32
GRI 2-11	最高治理單位的主席	利益迴避	P.29
GRI 2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	功能性委員會	P.32
GRI 2-13	衝擊管理的負責人	風險管理	P.37
GRI 2-14	最高治理單位於永續報導的角色	關於報告書	P.5
GRI 2-15	利益衝突	利益迴避	P.29
GRI 2-16	溝通關鍵重大事件	董事會職能	P.27
GRI 2-17	最高治理單位的群體智識	董事會進修	P.30
GRI 2-18	最高治理單位的績效評估	董事會績效評估	P.31
GRI 2-19	薪酬政策	董事及經理人之薪酬政策 薪資報酬委員會	P.31 P.32
GRI 2-20	薪酬決定流程	董事及經理人之薪酬政策 薪資報酬委員會	P.31 P.32
GRI 2-21	年度總薪酬比率	省略理由: 保密規定限制 年度總薪酬比率為公司內部機密, 不宜公開	-
GRI 2-22	永續發展策略的聲明	董事長的話 永續策略及願景	P.2 P.12
GRI 2-23	政策承諾	董事長的話 永續策略及願景 人權政策	P.2 P.12 P.66

GRI 2-24	納入政策承諾	永續策略及願景 誠信經營 人權政策	P.12 P.34 P.66
GRI 2-25	補救負面衝擊的程序	利害關係人議合 申訴及建議管道	P.7 P.35
GRI 2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	申訴及建議管道	P.35
GRI 2-27	法規遵循	法規遵循 (本報導年度無違規情事)	P.35
GRI 2-28	公協會的會員資格	公協會參與	P.23
GRI 2-29	利害關係人議合方針	利害關係人議合	P.7
GRI 2-30	團體協約	員工權益保障 (勞資協約涵蓋總員工 100%)	P.65

重大主題揭露

GRI 編碼	揭露項目	對應章節	頁碼
GRI 3: 重大主題 2021			
GRI 3-1	決定重大主題的流程	永續管理	P.7
GRI 3-2	重大主題列表	重大主題鑑別及排序	P.10
GRI 3-3	重大主題管理	重大主題鑑別及排序	P.10

公司治理

GRI 編碼	揭露項目	對應章節	頁碼
GRI 3-3	重大主題管理	Chapter 2 公司治理	P.25
GRI 205: 反貪腐 2016			
GRI 205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	誠信經營	P.34
GRI 205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	法規遵循	P.35
GRI 205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	誠信經營 (本報導年度無相關情事)	P.34
GRI 206: 反競爭行為 2016			
GRI 206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	法規遵循 (本報導年度無相關情事)	P.35

產品品質

GRI 編碼	揭露項目	對應章節	頁碼
GRI 3-3	重大主題管理	產品責任	P.45
GRI 416: 顧客健康與安全 2016			
GRI 416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	品質管理	P.49
GRI 416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	品質管理 (本報導年度無相關情事)	P.49
GRI 417: 行銷與標示 2016			

GRI 417-1	產品和服務資訊與標示的要求	產品標示	P.50
GRI 417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	產品標示 (本報導年度無相關情事)	P.50

經營績效

GRI 編碼	揭露項目	對應章節	頁碼
GRI 3-3	重大主題管理	經濟績效	P.20
自訂主題	-	-	-

人才培育

GRI 編碼	揭露項目	對應章節	頁碼
GRI 3-3	重大主題管理	訓練與教育	P.70
自訂主題	-	-	-

環境保護

GRI 編碼	揭露項目	對應章節	頁碼
GRI 3-3	重大主題管理	Chapter 4 環境保護	P.52
GRI 302: 能源 2016			
GRI 302-1	組織內部的能源消耗量	能源管理	P.57
GRI 303: 水與放流水 2018			
GRI 303-2	與排水相關衝擊的管理	水資源管理	P.60
GRI 303-5	耗水量	水資源管理	P.60
GRI 305: 排放 2016			
GRI 305-1	直接(範疇一)溫室氣體排放	溫室氣體排放	P.58
GRI 305-2	能源間接(範疇二)溫室氣體排放	溫室氣體排放	P.58
GRI 306: 廢棄物 2020			
GRI 306-3	廢棄物的產生	廢棄物管理	P.61

社會參與

GRI 編碼	揭露項目	對應章節	頁碼
GRI 3-3	重大主題管理	社會關懷	P.82
GRI 203: 間接經濟衝擊 2016			
GRI 203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	社會關懷	P.82

供應商管理

GRI 編碼	揭露項目	對應章節	頁碼
GRI 3-3	重大主題管理	供應鏈管理	P.40
自訂主題	-	-	-

職業安全衛生與健康

GRI 編碼	揭露項目	對應章節	頁碼
GRI 3-3	重大主題管理	職業安全衛生	P.74
GRI 403: 職業安全衛生 2018			
GRI 403-1	職業安全衛生管理系統	職業安全衛生	P.75
GRI 403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	職安衛教育訓練	P.76
GRI 403-6	工作者健康促進	健康促進關懷	P.79

其他非重大主題揭露

GRI 編碼	揭露項目	對應章節	頁碼
GRI 201: 經濟績效 2016			
GRI 201-3	定義福利計劃義務與其他退休計畫	退休制度	P.69
GRI 202: 市場地位 2016			
GRI 202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	薪酬水準	P.67
GRI 401: 勞雇關係 2016			
GRI 401-1	新進員工和離職員工	新進員工與離職員工	P.64
GRI 401-2	提供給全職員工(不包含臨時或兼職員工)的福利	福利保障完善	P.68
GRI 402: 勞/資關係 2016			
GRI 402-1	關於營運變化的最短預告期	員工權益保障	P.65
GRI 404: 訓練與教育 2016			
GRI 404-2	提升員工職能及過渡協助方案	員工權益保障	P.65
GRI 405: 員工多元化與平等機會 2016			
GRI 405-1	治理單位與員工的多元化	董事會職能	P.27
GRI 405-2	女性對男性基本薪資加薪酬的比率	薪酬水準	P.67
GRI 406: 不歧視 2016			
GRI 406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	人權政策 (無相關情事)	P.66
GRI 407: 結社自由與團體協商 2016			
GRI 407-1	可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	人權政策 (無相關情事)	P.66
GRI 408: 童工 2016			
GRI 408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	人權政策 (無相關情事)	P.66
GRI 409: 強迫或強迫勞動 2016			
GRI 409-1	具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	人權政策 (無相關情事)	P.66