



2025

艾美特永續報告書

Airmate ESG Report

Contents 目錄

■ 董事長的話	2
■ 年度永續亮點績效	3
■ 關於報告書	5
■ 永續管理	7
Chapter 1 關於我們	15
關於艾美特	16
外部參與	27
Chapter 2 公司治理	29
治理結構	32
功能性委員會	38
內部控制及內部稽核	39
誠信經營	40
風險管理	44
Chapter 3 永續價值鏈	46
永續採購	48
供應鏈管理	49
綠色創新與品質承諾	55
品質管理	59
Chapter 4 環境保護	62
氣候變遷的風險及機會	64
能源管理	73
溫室氣體排放	74
空氣污染防治	75
水資源管理	76
廢棄物管理	78
Chapter 5 社會共融	79
就業機會多元豐富	80
員工權益保障	82
福利保障完善	85
員工職涯發展	87
安心職場環境	92
職場健康服務	104
社會關懷	110
Appendix 附錄	113
GRI 準則索引表	114
上市公司氣候相關資訊	117

董事長的話

2025 年，全球政經局勢與家電產業格局依舊經歷著劇烈的洗牌與震盪。地緣政治風險未歇、全球通膨後續效應及外匯市場的波動，令出口貿易環境錯綜複雜；在中國國內市場，雖有政府財政刺激與消費補貼政策的注入，但整體產業內卷與存量競爭的殘酷態勢依然嚴峻。面對「勝者即是剩者」的殘酷市場考驗，艾美特始終堅守「穩健經營、創新突圍」的核心理念，將挑戰轉化為精細化管理的契機。2025 年，我們全面落實輕資產化策略、深化製造基地資源整合，並積極展開組織變革，將「人力轉化為人才」，全面引進 AI 賦能工具以提升營運韌性，帶領集團在逆風中行穩致遠。

我們深信，永續發展是企業抵禦市場風暴的核心防禦邊界，更是奠定長期競爭力的不二根基。2025 年，艾美特持續以強韌的姿態深化 ESG 三大面向的實踐，將綠色轉型與社會責任落實於日常營運之中。

在環境 (Environmental) 方面，我們積極呼應全球減碳浪潮，全面升級綠色智慧製造。公司持續深化 ISO 14001 環境管理系統以及 ISO 50001 能源管理系統的運作，淘汰低效能舊機台，落實極致的坪效優化與節能管理。相較於基準年，2025 年的溫室氣體總排放量較 2023 年減少了約 16.83%。此外，集團亦加速低碳能源布局，持續評估推進屋頂太陽能發電設備的建置與綠電採購，透過再生能源轉型，實質降低製造端碳足跡。

在社會 (Social) 面向，艾美特秉持「以人為本」的共好精神，致力於構築安全、開放且多元的職場文化。深受同仁信賴的「深艾小候鳥驛站」至今已溫暖邁入第 16 屆，持續為基層員工子女提供完善的暑期托育與教育資源，切實減輕育兒負擔；公司亦長期投身教育平權與偏鄉關懷，將企業溫暖延伸至社會角落。針對內部同仁，我們全面強化職業安全與健康機制，並透過敏捷反應團隊的培訓，賦能同仁掌握新科技工具，與企業攜手成長。

在公司治理 (Governance) 面向，艾美特將透明誠信與合規經營視為最高指導原則。2025 年，我們持續推動董事會專業進修，深化內部控制制度與數位治理機制，全面提升決策品質。面對氣候變遷帶來的潛在財務與營運衝擊，公司正式導入並依循 TCFD（氣候相關財務揭露）架構，建立健全的氣候風險與機會辨識機制，確保企業在高度不確定的局勢下，依然具備強大的應變力與永續競爭力。

與此同時，我們的綠色產品創新在 2025 年迎來了里程碑式的突破。產品研發策略全面轉向「高附加價值」與「綠色新美學」，突破傳統循環扇的外觀與功能限制，成功推出如「循環扇」、「智能扇」等融合胡桃木紋工藝與智能淨化功能的明星單品；同時積極研發太陽能風扇、無塗層環保材質及可回收模組化包裝，落實產品全生命週期的減碳目標。這份在功能、美學與環保上的堅持，亦讓艾美特在 2025 年再度榮獲多項國際設計大獎的肯定。

展望 2026 年，面對全球永續浪潮的步步推進與產業變革，艾美特將持續以 ESG 為集團發展的核心錨點。為了開創「第二成長曲線」，我們在 2025 年 4 月成立九江公司的研發測試部，針對多價格帶與新市場需求投入創新，並在不影響現有代工客戶的前提下，進入好市多 (Costco) 通路以銷售海外市場，第一階段進入韓國、加拿大，第二階段則為法國、西班牙、瑞典、日本等國。未來，我們將全面推動綠色供應鏈，深化客戶全價值鏈服務，與所有利害關係人共創低碳共榮的永續未來。

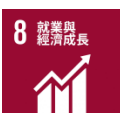
我們堅信，依託中國市場強韌且完整的供應鏈實力，並透過靈活的外銷策略與全球布局，艾美特在國際市場上依舊具備高度的競爭優勢。長夜將盡，曙光可期。隨著外部環境的逐步趨緩與內部「輕資產、高研發」策略的落地，集團的營運動能預期將穩健回升。艾美特將持續推動轉型與創新，以誠信經營與永續實踐不負各界期待，攜手邁向具韌性與責任的企業願景。

董事長
史瑞斌

年度永續亮點績效

聯合國提出 17 項改善全球現況、邁向永續發展的核心目標(SDGs)，期望從 2015 年到 2030 年，能逐步讓環境、經濟、社會皆能永續發展，並提供國家、地方政府、企業、公民團體作為響應倡議與政策制定的方向。

艾美特為了達成永續發展的社會使命，在追求經濟的同時，也兼顧如水資源、空氣、土地等自然資源，以及社會公平正義的價值，本公司參考 SDGs 的倡議方向制定各項政策與活動，並將本年度發展的行動績效亮點呈現如下。

面向	聯合國SDGs指標	艾美特SDGs行動倡議
環境保護 Environment	   	● 2025 年廢棄物總量 758.35 噸(一般事業廢棄物 557.58 噸、有害事業廢棄物 200.77 噸)，均為委外離廠處置。 ● 2025 年一般事業廢棄物變賣處理共計 557.58 噸，其中，紙皮等可回收利用包裝材料共計 340.17 噸。 ● 2025 年溫室氣體排放總量為 18,889.56 公噸CO₂e，其中範疇一排放為 299.65 公噸，範疇二為 18,589.91 公噸。 ● 2025 年本公司總耗水量為 70.02 百萬公升，相較於前一年減少 104.5 百萬公升。 ● 艾美特每年定期透過第三方公正單位進行放流水水質檢測，2025 年檢測值均符合法令要求。 ● 2025 年，艾美特無任何污染洩漏造成公司停產或居民圍廠抗爭事件，亦無任何重大環保罰鍰事件。 ● 艾美特透過廠區節能措施、生產製程改善、生產設備更新及減少通勤碳排，致力於達成節能減碳之目標。 ● 艾美特執行各項廢棄物減量措施，包含設置回收垃圾桶、委外人工分類生活廢棄物、加強危險廢棄物回收與處理、節約用紙等，妥善管理廢棄物。
社會責任 Social	    	● 2025 年集團教育訓練總時數達到 121,279 小時，平均每人 25.38 小時。 ● 2025 年全集團(含勞務承攬商)職業安全培訓共 17,289 人次參與，共計 27,076 小時。 ● 2025 年艾美特九江工廠舉辦 1 場安全知識競賽與 2 場消防演練，深圳公司舉辦 1 場安全知識競賽與 6 場消防演練。
公司治理 Governance	   	● 2025 年研發費用投入達 1.57 億元，佔全年營收比率 2.02%。 ● 本公司 2025 年度合併營收為新臺幣 77.9 億元。 ● 2025 年共開發 142 款新產品上市，並取得 176 項專利證書。 ● 董事會出席率為 87.04%，審核績效執行與提升策略進度。 ● 2025 年董事會進修總時數達 60 小時，平均每人進修 6.67 小時。

	16 和平與正義 制度 17 全球夥伴	● 2025 年艾美特法遵訓練共計 35.5 小時，共 7,920 人次參與。 ● 2025 年進行 179 家供應商稽核，實際完成 156 家供應商，達成率 87 %。 ● 2025 年已有 102 間供應商通過 ISO 14001 環境管理系統驗證。 ● 舉辦 2 場經銷商會議，供應商同步參與，討論品質檢討、誠信教育等。 ● 2025 年艾美特客戶滿意度調查 24,998 份，回函率 100%，客戶滿意度 99.98 分。 ● 所有供應商 100% 簽署《預防商業賄賂承諾書》與《道德採購政策》。
--	--	---

關於報告書

報告書概況與發行頻率

這是艾美特(開曼)國際有限公司第 5 次公開發行的永續報告書，未來我們也將每年持續發行此報告，定期向外界揭露財務績效以外的營運成果，並以行動實踐永續經營之企業願景。此次報告書於 2026 年 8 月發行，預計下一期報告書發行時間為 2027 年 8 月，本年度將能源及溫室氣體排放密集度的分母調整為「九江公司與深圳公司的營業額」，並追溯重算前期數據。本次調整僅影響密集度計算結果，不影響能源使用量及溫室氣體排放量。

報告邊界與範疇

本報告書揭露之資訊涵蓋期間自 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，報告書中財務數據來源為「艾美特(開曼)國際有限公司合併財務報告」，以總公司及所有子公司為揭露範疇，所有納入財報之實體請詳「Chapter 1 關於我們－經濟績效」。其餘環境及社會面向資訊，以總公司，及子公司艾美特電器(深圳)有限公司、艾美特電器(九江)有限公司為揭露範疇。關於更詳盡的關係企業資訊，請見艾美特(開曼)國際有限公司《2025 艾美特股東會年報》。本報告期間內之組織規模、架構、所有權及供應鏈皆無重大改變。

編撰指南

本報告書依據全球報告倡議組織之最新版 GRI 準則(GRI Sustainability Reporting Standards, GRI Standards) 進行編撰，即通用準則採用 2021 年版，主題準則之 GRI 303、GRI 403 是對照 2018 年版、GRI 306 對照 2020 年版、餘主題準則則為 2016 年版；並於附錄提供 GRI 內容索引。亦揭露國際金融穩定委員會(FSB)的氣候相關財務揭露建議(TCFD)資訊。

報告書主要負責單位及品質管理方式

為加強艾美特永續報導的完整性和可信度，本公司依循《上市公司編製與申報永續報告書作業辦法》，建立編製永續報告書之流程與執行內部查核或外部驗證之程序，並納入公司《公司永續發展實務守則》中，將此程序呈報與董事會檢視與核准制度適當性。

作業程序	作法	負責單位(或職位)
報告彙編	本報告書係由永續發展小組負責統籌規劃，書中所揭露之數據資料、策略目標、績效指標等則由各權責單位負責提供，再由永續發展小組整合編撰、校對修訂。	永續發展小組、相關權責部門
內部審閱	編製完成之報告書經各單位再次確認其內容完整性與正確性後，由相關單位最高主管負責核定。	相關權責部門及其最高主管
外部確信	為提升資訊的準確性及可信度，本報告書所揭露之財務數據，來自資誠聯合會計師事務所，依據國際財務報導準則(International Financial Reporting Standards, IFRS)查核簽證之合併財務報告，並以新臺幣為計算單位。	資誠聯合會計師事務所
核准定稿	最終版完整稿件由永續發展小組呈報董事會，經董事會審閱、核定後方公開發行。	董事會

聯絡資訊

如果您對《2025 年艾美特永續報告書》有任何建議或疑問，歡迎您透過以下方式聯繫我們。為善盡企業資訊揭露之責，我們亦同步將此報告書公布於官網以利查詢。

艾美特(開曼)國際有限公司

地址：台南市安平工業區新忠路11號

官方網站：www.airmate-china.com

聯絡人：莊亞崧 / 集團投資關係室經理

電話：+886-2-27003626

電子郵件信箱：yasung@airmate-china.net

永續管理

艾美特主要參考 GRI 準則所列之永續議題，並依 AA1000 當責性原則 (AA1000 AccountAbility Principle, 2018)，透過包容性、重大性、回應性、影響性等 4 大原則鑑別重大主題，再依循 GRI 通用準則 2021 版之要求將其排序，並逐一揭露各重大主題的衝擊情形、管理策略及實務狀況；亦據此結果校準艾美特的永續發展目標及策略，強化外部溝通的有效性。

永續議題蒐集	依國家政策趨勢及各種國際準則、評比及倡議蒐集與艾美特營運活動高度相關之永續議題。
利害關係人議合	- 共計鑑別出 7 大利害關係人 - 蒐集利害關係人關注議題，並聚焦為 20 項關鍵議題。
鑑別重大主題	- 由永續發展小組組織會議，邀請公司各部門高階主管按內部考量、產業狀況、產業鏈實務及利害關係人建議，進行分析、排序。 2025 年共計鑑別出 5 項重大主題。
檢驗並確立重大主題	委請外部顧問共同檢視、檢驗相關程序、標準之合適性，交叉比對議題對經濟、環境和社會的衝擊程度，得出重大主題於報告書中的適當排序。

利害關係人議合

艾美特運用「規劃－執行－查核－行動」(Plan-Do-Check-Act)模式，藉由與利害關係人持續互動及邀請其實際參與公司活動，不斷檢驗並改善企業社會責任的推動成效。對於利害關係人關注議題管理，我們所設定的目標如下：

- 充分了解利害關係人關注議題，持續改善企業社會責任相關績效。
- 贏得利害關係人對艾美特的尊敬與信任。
- 展現艾美特的努力與績效，維護與提升艾美特聲譽。

利害關係人鑑別與選擇

本公司依營運活動及產業屬性，並參考 AA1000 利害關係人議合標準 2015 年版 (Stakeholder Engagement Standard, AA1000 SES 2015) 之 5 大原則評估利害關係人與本公司的依賴度、責任、關注度、影響力、多元觀點等構面，鑑別出本年度 7 大利害關係人，包括 (1) 投資人／股東、(2) 客戶／消費者、(3) 經銷商／通路商、(4) 合作夥伴、(5) 供應商、(6) 員工、(7) 金融機構。

為了解利害關係人所關注之議題，且對其造成實際或潛在衝擊之議題，並確認衝擊程度，本公司於日常實務中便藉由各式雙向、持續的管道，與各類利害關係人積極溝通，同時蒐集並回應其所關注之議題。另參考國家政策趨勢及各種國際準則、評比 (CDP 碳揭露計畫) 及倡議 (SDGs 聯合國永續發展目標、UNGC 聯合國全球盟約、RBA 責任商業聯盟行為準則) 之議題，聚焦涵蓋經濟、環境、社會等層面之 20 項與本公司高度相關之永續議題，並由永續發展小組人員組織會議，按內部考量、產業狀況、產業鏈實務及專家建議進行探討，確認這些關注議題對經濟、環境和社會的衝擊程度，最後將所鑑別出之 5 項重大主題納入本報告書中進行資訊揭露，以供所有利害關係人評價與決策。

回應利害關係人關注事項

本公司各部門藉由業務往來、例行調查、訪談分析等方式與利害關係人進行溝通，我們經由多元化的溝通管道，確實掌握利害關係人需求及期望，並考量其觀點調整營運管理，且針對利害關係人關注重點給予適切的回應。

蒐集利害關係人關注議題：

艾美特為確實蒐集所有利害關係人對本公司關注議題類別，並進行後續分析與回應。以會議研商之形式，蒐集平時與各利害關係人透過會議面談、電話訪問、意見信箱，或是各式業務互動、交流時所得知之關注方向，同時參考 GRI 準則期待組織揭露之特定主題，將廣泛的議題內容，聚焦為涵蓋經濟、環境、社會等層面之關鍵議題，進行後續分析與重大主題之鑑別。

透過專家與專業團體取得外部關注趨勢資訊：

我們另委託中山大學企業社會責任講師，及領導力企管專業顧問團隊等具適當資格之專家團體，依本公司產業屬性，提供組織外部利害關係人對各類議題之關注程度，交叉比對議題對經濟、環境和社會的衝擊程度，得出重大主題於報告書中的適當排序。

審慎評估後決議重大主題：

確認本公司 2025 年之重大主題共計 5 項，並針對各項重大主題對組織營運之重要性、衝擊範圍，與本公司對該重大主題之政策、承諾、目標、責任、資源、具體行動等，逐一於本報告書中揭露。

除上述標準流程之外，我們亦於官網設立利害關係人專區，提供與利害關係人溝通及聯繫的專屬電子信箱：

yasung@airmate-china.net，對於重大主題相關資訊，如有任何疑問、建議甚至是申訴事項，都可藉由此信箱保持暢通及良好的互動。

▼利害關係人關注議題和溝通方式、頻率與特定程序表

利害關係人	關注議題	溝通方式	溝通頻率	溝通績效
投資人/股東	● 資訊安全及客戶隱私 ● 產品品質與安全 ● 顧客服務 ● 經營績效 ● 創新研發	● 股東會議 ● 財務報告 ● 重大訊息公告 ● 法說會	● 每年一次 ● 每季一次 ● 不定期 ● 每年至少二次	● 2025 年於 5 月 29 日召開股東會議 ● 2025 年財務公告 4 次 ● 法說會於 12 月 10 日共舉辦 1 次
客戶/消費者	● 職業安全衛生與健康 ● 顧客服務 ● 資訊安全及客戶隱私 ● 產品品質與安全 ● 創新研發	● 創新產品需求溝通 ● 定期與主要客戶進行業務檢討 ● 滿意度調查	● 依客戶產品發展需求 ● 每季/每半年 1 次 ● 不定期	● 2025 年共開發 142 款新產品上市, 並取得 176 項專利證書 ● 2025 年度經銷商會議 2 次 ● 2025 年艾美特客戶滿意度調查 24,998 份, 回函率 100%, 客戶滿意度 99.98 分
經銷商/通路商	● 顧客服務 ● 產品品質與安全 ● 創新研發 ● 經營績效 ● 供應商管理 ● 產品生命週期管理	● 定期與經銷商/通路商業務會議交流 ● 專人拜訪及電子郵件	● 依客戶產品發展需求 ● 每季/每半年 1 次 ● 不定期	● 2025 年度經銷商會議 2 次
合作夥伴	● 資訊安全及客戶隱私 ● 產品品質與安全 ● 公司治理 ● 供應商管理 ● 創新研發	● 合作夥伴實地查訪	● 每年一次	● 2025 年總共有 8 家協力廠商, 相關管理按照供應商管理辦法進行評審。
供應商	● 供應商管理 ● 風險管理 ● 產品品質與安全 ● 資訊安全及客戶隱私 ● 公司治理 ● 創新研發	● 供應商查訪 ● 供應商管理評估	● 不定期 ● 每 2 年 1 次, 特殊情形每年 1 次	● 2025 年進行 179 家供應商稽核, 實際完成 156 家供應商, 達成率 87 %
金融機構	● 資訊安全及客戶隱私 ● 產品品質與安全 ● 經營績效 ● 創新研發 ● 公司治理 ● 供應商管理	● 會議、專人拜訪及電子郵件	● 不定期	● 與金融機構維持穩定合作關係, 溝通借款, 及銀行承兌匯票額度

	● 風險管理			
員工	● 員工福利與薪酬 ● 產品品質與安全 ● 職業安全衛生與健康 ● 人才培育 ● 顧客服務	● 員工溝通會議:員工直接透過公司內部管道, 反應意見與高層直接溝通/申訴信箱 ● 員工績效考核/教育訓練	● 不定期 ● 月/季/年度	● 2025 年共收到 11 件申訴, 已處理 11 件, 處理率達 100 % ● 2025 年依各部門規定進行月底、季度、年度評核作業, 2025 年度員工 100% 接受定期績效檢核

重大主題鑑別及排序

完成利害關係人議合後，便進入評估營運衝擊，及鑑別、檢驗、確立重大主題等階段；我們透過蒐集各項關注議題，另參考國家政策趨勢及各種國際準則及倡議，包含永續會計準則委員會 SASB 行業準則、氣候相關財務揭露 TCFD、聯合國永續發展目標 SDGs 之議題等，鑑別並排序本報告書應優先揭露之 5 項重大主題，5 項重大主題皆為經濟面主題；並經永續發展小組、各部門高階主管，與外部顧問專家共同討論及檢視相關流程、標準的合適性，檢驗確認重大主題未有疏漏後，呈報永續發展委小組主席核定，再接續報告書編製作業。本報告年度與前一個報導期間(2024 年永續報告書)相比，重大主題及主題邊界皆有所異動，重大主題請見下方「2025 年重大主題列表」；重大主題排序異動情形請見下頁「2025 年重大主題異動表」。

▼ 2025 年重大主題列表

排序	重大主題	正負面衝擊	對艾美特的意義、重要性	價值鏈衝擊			對應章節
				上游	艾美特	下游	
1	產品品質與安全	【正面衝擊】 - 優異產品品質能提升客戶滿意度與黏著度 - 穩定的品質控制有助建立品牌信任與市占率 【負面衝擊】 - 不良的商品品質可能侵害使用者健康及環境安全，進而造成產品召回、聲譽受損或法律糾紛	艾美特以產品品質為企業經營最高標準，希冀成為消費者值得信賴的優良企業。	●	●	●	Chapter3 永續價值鏈
2	創新研發	【正面衝擊】 - 產品差異化帶動利潤 - 取得綠色專利 - 滿足消費者對健康生活的需求 【負面衝擊】 - 若技術研發落後或未掌握環保趨勢，將流失市場份額並面臨技術過時風險	投入資源於節能技術與智能控制，開發引領市場的空氣健康產品。	●	●	○	Chapter3 永續價值鏈
3	公司治理	【正面衝擊】 - 落實誠信經營與內部控制制度，有助於回應股東期待與提升公司信譽 - 公平、公正、公開的治理機制，有助企業永續發展與法規合規性 【負面衝擊】 - 若發生貪腐、舞弊或違反誠信原則，將損害公司聲譽並削弱制度效能，影響經營穩定性	艾美特以優良的公司治理文化，堅守反貪腐及反賄賂原則，以達企業永續經營之願景目標。	●	●	○	Chapter2 公司治理
4	經營績效	【正面衝擊】 - 持續優化營運效能，強化市場競爭力並提升利潤空間 - 實現營收成長與股東回報 【負面衝擊】 - 若投資或決策失誤，將造成資源浪費與營運困難，進一步影響員工與股東權益	持續成長的財務績效是艾美特的營運動能，使產品研發及品質標準因資源投入而產生正向循環。	●	●	○	Chapter1 關於我們

5	供應商管理	【正面衝擊】 ● 好的供應商能助力於提供好的商品品質 ● 確實的供應商管理, 確保原物料安全 ● 有研發能力的供應商能快速提供適當成本的物料 【負面衝擊】 ● 不守信的供應商使商品交期延宕, 增加營運成本 ● 品質管理差的供應商交貨品質較差, 造成生產成本增加	良好的供應鏈管理, 考量合作夥伴之ESG表現, 以提升整體組織營運韌性。	●	●	○	Chapter3 永續價值鏈
---	-------	---	--------------------------------------	---	---	---	-------------------

▼2025年重大主題異動表

2025年重大主題排序	2025年重大主題	異動情形	2024年重大主題排序	2024年重大主題
1	產品品質與安全	上升	1	公司治理
2	創新研發	NEW	2	產品品質
3	公司治理	下降	3	經營績效
4	經營績效	下降	4	人才培育
內部討論後排外	職業安全衛生與健康	上升	5	環境保護
5	供應商管理	上升	6	社會參與
不在重大性邊界內, 故排外	風險管理	NEW	7	供應商管理
不在重大性邊界內, 故排外	顧客服務	NEW	8	職業安全衛生與健康

永續策略及願景

永續發展小組

為健全永續發展之管理，並建立與推動永續發展之治理架構，艾美特依循《上市上櫃公司永續發展實務守則》建立本公司《企業永續發展實務守則》，由集團內跨公司跨部門人員組成永續發展小組，並由董事會指派總經特助理為委員會主席兼召集人。永續發展小組應協助董事會發展運作，並負責永續發展政策、制度或相關管理方針及具體推動計畫之提出及執行，並定期向董事會報告執行績效，以提升公司整體永續經營策略之實踐。2025 年永續發展小組共召開 8 次，委員平均出席率 95.6%。

▼「永續發展小組」組織架構



艾美特將永續發展視為企業營運決策的一環，遵循國際人權公約，包含聯合國《世界人權宣言》、《國際勞動組織公約》等，制定管理政策與程序。本公司之子公司皆依所在地勞動法令規定，辦理員工相關福利及訂定管理程序，以保障員工合法權益。我們亦訂有「商業夥伴管理程序」明定供應商管理規則辦法，承諾遵守當地勞動法規和 BSCI 企業社會責任標準；並訂定「誠信經營守則」，除不定時於會議中宣導及鼓勵誠實及道德之行為，更於本公司員工守則第三章明確指出「誠、信、公、勤」之經營理念。

我們透過 ESG 架構檢視企業管理作為，發展出屬於艾美特的永續策略以達成永續經營目標並善盡企業社會責任。艾美特的永續發展策略主要可分為 3 部分：

企業愛員工，員工愛企業	維護生態環境，永續綠色環保	關注兒童教育，改善學習環境
-------------	---------------	---------------

- **艾美特與員工 — 「企業愛員工，員工愛企業」**

艾美特注重人才培訓與應用，不定期為員工提出的職業進修需求，聘請知名講師進行培訓。亦鼓勵團隊成員進行內部技術交流分享。為員工設置籃球場、羽球場及健身中心、舉辦各式運動與人文比賽、家長親子講座、創建員工社團、打造開放的學習空間(例如：培訓教室、舞蹈室、乒乓球、卡拉OK中心、法律扶助中心、勞模工作室、圖書館、下棋間)等等，提升員工素質與人文氣息。提供員工良好的工作環境與福利，讓每位員工都能有正面積極的工作態度及創新的團隊精神，使得人才成為艾美特重要資源。

- **艾美特與環境 — 維護生態環境，永續綠色環保**

艾美特致力於環境保護事業，積極打造「節能減排」綠色企業，秉持著永續經營的目標，落實低碳生活理念。以綠色環保體系維護生態環境平衡，並積極推動能源再利用，成立 ISO 14001 推行委員會，將工業廢水、生活廢水、廢氣、噪音、垃圾分類回收等列入治理工程。並建設污水處理裝置，將全廠生活污水和工業污水經過處理後回收利用，實現環保和效益雙贏，順利通過 ISO 14001 環境管理體系認證。

- **艾美特與社會 — 關注兒童教育, 改善學習環境**

艾美特自 1991 年深圳公司設立之初, 即積極承擔企業社會責任, 在江西、雲南、四川等地建設多所希望小學, 並給予希望小學持續性的關心、關注和關愛。亦捐款補助台灣兒童福利聯盟文教基金會, 關注台灣兒童的生活成長環境。此外, 艾美特也創建失足孩子的幫扶項目, 提供就業機會。更與廣東省麥田教育基金會合作, 執行長期的捐贈計劃, 捐贈電風扇、電暖器與空氣淨化器至就學環境惡劣的學校, 改善貧困地區兒童學習環境。

Chapter 1 關於我們

- 關於艾美特
 - 艾美特大事紀
 - 全球營運據點
 - 業務項目
 - 經濟績效
- 外部參與
 - 國際倡議
 - 公協會參與

關於艾美特

艾美特創立於 1973 年，品牌名稱「Airmate」意指「空氣良伴」，長期專注於空氣品質改善相關的家用電器產品，致力於精緻小家電的研發與製造。自1997年起，積極拓展中國市場，系統性建立經銷商通路，發展自有品牌，並於2012年公開發行、2013年掛牌上市(股票代號:1626)，公司所有權由全體股東共同持有。隨著市場變化與銷售模式的演進，從傳統實體通路轉型至電子商務，艾美特陸續設立艾美特電子商務(深圳)有限公司(2020 年 6 月)、唯物科技(佛山市)有限公司(2023 年 7 月)、向島科技(深圳)有限公司(2023 年 9 月)與艾美特電器(香港)有限公司(2024 年 8 月)，以拓展電商平台銷售與技術研發管道，進一步強化自有品牌競爭力，惟上述設立並未改變公司所有權結構。

近兩年，艾美特一方面以品質化輸出保持在傳統風扇的領先地位，另一方面，創新推出空氣循環扇，錨定高端客群進行定向研發和輸出。同時致力於進行電暖器的技術突破，讓使用者從「熱」感受到「暖」，通過五感的打造，提供從身到心的沉浸式產品體驗。這些產品創新均得益於超前佈署的技術創新，圍繞用戶的痛點研發產品，使痛點成為產品亮點，並提供超出用戶期待的完美體驗。

2025年，艾美特期許為每個家庭智造優質的空氣解決方案，讓每一位用戶享受舒適、便利、健康、愉悅的生活環境！以用戶體驗為核心，持續推動產品的升級與創新，並為國際各大小家電品牌之設計、開發、生產代工，透過威昂發展有限公司負責外銷轉單業務，代工區域涵蓋日本、韓國、法國、德國、加拿大、新加坡、美國、澳洲等地區，外銷金額約佔集團總銷售之 34%，成為家電行業獲得國際知名認證最多之廠商之一。

憑藉高效自動化設備、成熟的電機製造技術與不斷優化的裝配工藝，艾美特將持續深耕本業，專注於創新研發與工業設計，致力引領產業潮流。同時，透過智能化生產線確保產品品質穩定輸出，強化製造效能。未來，我們將持續引領環電產業發展，積極與利害關係人共創價值，致力成為消費者高品質生活的首選品牌，共同邁向永續經營，奠定打造百年品牌的堅實基礎。

艾美特大事紀

年度	公司及集團沿革
1973	艾美特母廠(台灣東富電器(股)公司)在臺灣創立。
1990	經營團隊與大股東設立威昂發展有限公司，註冊資本額港幣 13,510 仟元。
1991	設立艾美特(深圳)，註冊資本額美金 23,750 仟元，並在深圳建立主要生產基地，展開全球布局。
1994	成為第一家取得中國小家電 CCEE 安全認證之外資企業。 開始與日本三洋電機公司合作生產三洋專用風扇馬達。
1996	獲得 ISO 9002 品質管制系統國際認證。
1997	艾美特品牌擴大進入中國市場及切入電暖器市場。 設立艾美特法國子公司，註冊資本法郎 50 仟元。 設立艾美特中國國際有限公司，註冊資本美金 20,000 仟元。
1998	設立艾美特國際控股有限公司，註冊資本美金 21,000 仟元。
1999	取得 ISO 9001 品質管制系統國際認證。 中國外商投資企業協會評為「全國外商投資雙優企業」。 藉由股份轉換將威昂公司納為艾美特國際 100% 之子公司。
2000	建立全球 5 大洲 60 餘國銷售網絡，成為日本家用電扇最大供應廠。
2001	威昂公司與艾美特中國簽訂股權移轉協議，將原威昂公司 100% 持有之深圳艾美特股權移轉予艾美特中國。
2002	中國質量檢驗協會授予「全國產品質量售後服務信譽雙保障企業」。 「艾美特」榮獲廣東省著名商標。

	榮獲深圳市工商業百強及出口百強雙項殊榮。
2003	艾美特(深圳)擴充廠房。 艾美特電風扇通過「產品品質國家免檢」。 榮獲「全國產品品質售後服務信譽雙保障企業」。
2004	本公司成立, 設立股本港幣 16,000 仟元, 並藉由一連串之換股過程成為本集團之最終母公司。
2005	艾美特廣泛切入其他小家電市場。 由國家質量監督檢驗檢疫總局授予「中國名牌產品」稱號。 被評為「首屆深圳進出口誠信 AAA 企業」。 被評為「全國前 500 強最具品牌價值的企業」。
2008	艾美特商標榮獲「馳名商標」稱號。 現金增資港幣 40 仟元。
2009	榮獲「國家高新技術企業」。 榮獲「廣東省名牌產品」稱號。 入選為「深圳市品質誠信會員企業」。 現金增資港幣 1,050 仟元。 辦理盈餘暨員工紅利轉增資港幣 4,820 仟元。
2010	榮獲「深圳市知識產權優勢企業」殊榮。 榮獲「寶安區科技創新區長獎」。 辦理員工紅利轉增資港幣 680 仟元。
2011	艾美特電風扇中國國內市場綜合佔有率連續 10 年居國內企業前 2 名。 艾美特電暖器中國國內市場綜合佔有率連續 6 年居行業前 3 名。
2012	辦理資本公積轉增資港幣 203,310 仟元。 現金增資港幣 29,000 仟元。 全面改選董事, 選任 9 席董事, 包括 4 席獨立董事並設立審計委員會。 2012 年 7 月 26 日股東會通過將本公司之每股面額由港幣 1 元變更為新臺幣 10 元, 實收資本額為 1,102,442.5 仟元。
2013	辦理現金增資新臺幣 122,500 仟元。 3 月 21 日於臺灣證券交易(股)公司掛牌上市。
2014	設立艾美特電器(九江)有限公司, 註冊資本美金 35,000 仟元。並於同年 10 月正式量產。
2015	與陸籍人士合資設立艾美特科技股份有限公司, 註冊資本人民幣 10,000 仟元, 本公司持股 51%, 為專精廚房家電產品設計、開發及市場開拓。
2016	艾美特電器(九江)有限公司現金增資美金 23,000 仟元。 公司於 2016 年 6 月 3 日與深圳市寶安 TCL 海創谷科技園發展有限公司(簡稱 TCL 海創谷)及深圳 TCL 房地產有限公司簽訂深圳工業區舊廠土地開發案共同合作開發。 Airmate Europe LLC. 於 2016 年 6 月 8 日完成清算。
2017	艾美特電器(九江)有限公司現金增資美金 3,300 仟元。
2018	艾美特電器(九江)有限公司現金增資美金 1,850 仟元。 2018 年 4 月 30 日成立艾美特新風事業部。 2018 年 10 月與深圳市寶安 TCL 海創谷科技園發展有限公司(簡稱 TCL 海創谷)及深圳 TCL 房地產有限公司簽訂深圳工業區舊廠土地開發案共同合作開發動工。
2019	艾美特(開曼)國際有限公司辦理現金增資 120,000 仟元。 艾美特空氣黑白天鵝系列循環扇榮獲「TMIC 循環扇品類最佳新品類和家電數碼類金麥品質獎」。 艾美特品牌換新升級, 新商標設計沿襲「空氣良伴」核心以「科技·美學·家伴侶」品牌定位升級、科技與美學跨界交融。

2020	艾美特高端美學系列 AIR2 空氣迴圈扇憑藉引領行業的時尚設計和創新技術，榮獲 2020 艾普蘭獎「優秀產品獎」，再次肯定了艾美特不斷洞察用戶需求、提升使用者體驗和打造卓越產品的不懈追求。 2020 年 6 月設立艾美特電子商務(深圳)有限公司，主要於中國電商平台銷售自有品牌產品，拓展銷售管道。
2021	艾美特高端美學 AIR6 系列獲智慧科技創新產品獎；艾普蘭優秀產品獎及江西省天工杯工業設計大賽優秀產品獎 AIR3；AIR6 系列獲中國家電行業磐石獎優秀產品獎；艾美特電器(九江)有限公司獲 2021 年中國家電行業磐石獎—堅如磐石獎。
2022	火焰空氣加濕負離子香燭壁爐榮獲 2024 年中國家電磐石品質獎；AIR7 Pro 榮獲第五屆消費者智能科技創新產品；FA20-RD70 空氣循環扇榮獲 2024 年十大趨勢潮品；深圳市第十二屆技能大賽—先進製造工業(產品)設計技能競賽獎榮獲精英設計獎第一、二名。 2024 年 7 月設立唯物科技(佛山市)有限公司，主要於中國電商平台銷售自有品牌產品，拓展銷售管道。
2023	2023 年 5 月艾美特集團位於廣東省深圳市寶安區石岩海谷科創園區的全球總部大樓正式啟用。 2023 年 9 月設立向島科技(深圳)有限公司，主要於中國電商平台銷售自有品牌產品，拓展銷售管道。 AIR7 Pro 榮獲 AWE2023 艾普蘭優秀產品獎；天鵝 5.0 空氣除菌落地循環扇及多功能烘衣踢腳線榮獲中國家電行業磐石獎卓越品質獎；艾美特電器(九江)有限公司獲 2023 年中國家電行業磐石獎—堅如磐石獎。
2024	2024 年，艾美特在國際設計領域屢獲佳績，展現深厚的創新研發與美學實力，榮獲多項重量級設計大獎，包括：法國設計最高獎項鉑金獎、法國好設計獎金獎、美國好設計最高獎項鉑金獎、美國好設計獎金獎、美國繆斯設計獎金獎、國際 CMF 設計獎優秀產品獎，以及金蘆葦產品設計獎。 2024 年，AIR7 Pro 榮獲 AWE2024 艾普蘭金口碑獎，「圍爐百變小魔桌」榮獲中國家電行業磐石獎—新質引領獎；艾美特電器(九江)有限公司則接連榮獲中國家電行業磐石獎—堅如磐石獎與行業貢獻獎。這些獎項不僅彰顯艾美特在產品研發與市場表現的實力，更體現我們持續為家電產業創造價值、引領創新的堅定承諾。
2025	【科技創新】艾美特明星循環扇「天鵝S」榮獲AWE 2025 艾普蘭創新獎，彰顯品牌在空氣循環技術優勢與創新能力。 【市場領先】獲奧維雲網 AVC 認證，艾美特手持風扇品類銷售額增速產業第一，細分賽道穩居前列。 【年輕破圈】成為「草莓音樂節 2025(長沙站)」官方合作品牌，艾美特首度攜手持風扇開展戶外現場直播：2 天直播曝光 90 萬+；小紅書UGC話題曝光量達 34000+，收穫海量年輕用戶，持續放大品牌影響力。

全球營運據點

本公司目前於市場的主要商品(服務)之銷售(提供)地區為中國大陸地區與海外。

各子公司提供服務的市場地區列示如下：

總公司		
Airmate (Cayman) International Co Limited	The Office of Codan Trust Company (Cayman) Limited Yard, Cricket Square, Hutchins Drive, P.O.BOX 2681 GT, George Town, Grand Cayman, British West Indies.	(86)-0755-27655988
子公司		
艾美特國際控股有限公司	P0 Box 71, Craigmuir Chambers, Road Town, Tortola, British Virgin Islands	(86)-0755-27655988
艾美特中國國際有限公司	Palm Grave House, P.O, Box438, Road Town, Tortola, British Virgin Islands	(86)-0755-27655988
英屬開曼群島商艾美特國際有限公司台灣分公司	台南市南區新忠路 11 號 3 樓	(886) 6-2645207
威昂發展有限公司	香港北角英皇道 250 號北角城中心 10 樓 1006-1007 室	(852)2578-3303
香港商威昂發展有限公司台灣分公司	台南市南區新忠路 11 號 3 樓	(886) 6-2645207
艾美特電器(深圳)有限公司	廣東省深圳市寶安區石岩街道羅租社區海谷科技大廈 T2 棟	(86)-0755-27655988
艾美特電器(九江)有限公司	江西省九江經濟技術開發區城西港區通港東路 1 號	(86)-0792-2286888
艾美特科技(深圳)有限公司	廣東省深圳市寶安區石岩街道羅租社區海谷科技大廈 T2 棟	(86)-0755-27655988
艾美特電子商務(深圳)有限公司	廣東省深圳市寶安區石岩街道羅租社區海谷科技大廈 T2 棟	(86)-0755-27655988
唯物科技(佛山市)有限公司	廣東省深圳市寶安區石岩街道羅租社區海谷科技大廈 T2 棟	(86)-0755-27655988
向島科技(深圳)有限公司	廣東省深圳市寶安區石岩街道羅租社區海谷科技大廈 T2 棟	(86)-0755-27655988
艾美特電器(香港)有限公司	香港北角英皇道 250 號北角城中心 10 樓 1006-1007 室	(852)2578-3303

業務項目

艾美特專業產製電風扇、電暖器、其他小家電、整組零部件及模具，致力於研發與產銷各式精品小家電，秉持著「品質第一，客戶優先」的服務觀念，對品質有絕對的堅持，以嚴謹的品質檢驗標準和檢驗手法實現全面品質管理，包含來料品質管制(IQC)、生產線百分百品質管制(PQC)、完善的品質控管(QA)、產品壽命測試室，以及配備精密量測儀器的產品實驗室。艾美特所生產的產品陸續獲得美國 UL、加拿大 CSA、德國 GS、VDE、澳洲 SAA、新加坡 SISIR、日本 SHARK 和中國 3C 等多國家電安全標準的認證，並於 1999 年獲 ISO 9001 國際品保標準的認證，進一步完善艾美特從外觀設計、開發、生產、安裝至售後服務各環節對品質的要求。而工廠嚴格的品管制度更贏取了品保甲等合格工廠、日本 JIS 認證合格的工廠以及義大利 IMQ 的認證合格工廠榮譽。落實製造業服務化的理念，讓品質管制及品質保證的精神確實落在每一位員工的工作上。

此外，產品也出口至日本、韓國、歐洲及美洲等世界 60 多國家和地區，是全球小家電主要結合設計、開發、生產一體的生產及品牌商之一，並與國際多家知名品牌保持長久合作關係。從 OEM、ODM 到 OBM，艾美特期許永續經營，也積極關注環保議題與社會責任，為消費者提供更健康優質的生活而努力。

2025年，艾美特以「風 自然而來」為年度主題，聚焦高速手持風扇賽道，率先推出口袋空氣砲 MATE1 PRO、冰敷手持風扇、傘夾風扇、掛脖風扇等創新產品矩陣。憑藉優異的產品力與市場表現，艾美特獲奧維雲網(AVC)認證，手持風扇銷售額增速位居業界第一，多個細分品類穩居市場前列。

2025 年度明星產品「小靜奢復古風循環扇，以創新設計開創產業先河。產品採用天然橡木打造藝術支撐腿，將「天圓地方」的東方美學概念融入方形導流罩設計中，處處彰顯靜奢級格調。憑藉獨具辨識度的原創設計，該產品拿下外觀設計及前網快拆結構雙項專利。上市首發即榮獲京東平台「雙熱門冠軍」，成為年度現象級產品代表作。



▼艾美特近三年主要產品銷售市場概況說明

(單位:新臺幣仟元;%)

主要產品類別	主要銷售地區	2023 年		2024 年		2025 年	
		銷售額	佔比	銷售額	佔比	銷售額	佔比
電風扇	中國大陸、	5,505,685	65.53%	5,204,494	64.01%	4,898,207	62.85%
電暖器	日本、	1,650,145	19.64%	1,592,434	19.59%	1,662,336	21.33%
小家電	韓國、	494,543	5.89%	499,537	6.14%	489,628	6.28%
電工產品	歐洲	481,805	5.73%	535,636	6.59%	473,230	6.07%
其他(零配件及模具)		269,575	3.21%	298,675	3.67%	270,598	3.47%
合計		8,401,753	100%	8,130,776	100%	7,793,999	100%

經濟績效

▼ 艾美特 2025 年重大主題「經營績效」之管理情形

重大主題	經營績效
衝擊評估	持續成長的財務績效是艾美特的營運動能，使產品研發及品質標準因資源投入而產生正向循環。 【正面衝擊】 • 持續優化營運效能，強化市場競爭力並提升利潤空間 • 實現營收成長與股東回報 【負面衝擊】 • 若投資或決策失誤，將造成資源浪費與營運困難，進一步影響員工與股東權益
對應 GRI 指標	自訂重大主題 GRI 201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值 GRI 201-3 定義福利計劃義務與其他退休計畫
連結之 SDGs	
政策或承諾	1. 持續專注本業發展，開發具競爭力的高毛利產品，同時積極了解市場需求及變化，回應、發掘、滿足市場終端客戶深層需求，使公司經營產生利潤。 2. 積極控管營運成本與費用支出，嚴格審視經費使用效率
指標及目標	【短期目標】 1. 積極投入研發資源，持續開發多樣化產品應用，因應客戶與市場趨勢，提升產品附加價值與整體獲利能力。 2. 積極參與各項研發與技術研討會，掌握最新市場動向與產業發展方向，持續推出創新產品，強化市場競爭優勢。 3. 本業產品受季節性限制，希望透過開發可常年銷售新品，以平衡銷售淡旺季之產能及銷售額。 4. 營收成長率$\geq 5\%$ 5. 毛利率提升 1% 【中期目標】 公司持續增加新產品及銷售通路，預期能穩定成長並持續獲利。 【長期目標】 公司積極維持穩健成長體質及研發技術建立永續獲利模式，以成為產業領導品牌。
追蹤管理機制	1. 每月財務發送主要營運單位管理報表，統整各事業部門財務績效、業務執行、營運挑戰及改善策略，強化決策透明度與回饋機制。 2. 研發部門每週例行會議，持續追蹤研發進度、交期狀況與技術瓶頸，促進跨部門協作與快速調整。 3. 人力資源部與各單位按年度、季、月訂定與獎金相關的KPI績效指標，定期評定績效。 4. 訂定年度、季、月的銷售目標，逐月依銷售進度及現況檢討進度，並滾動式調整銷售方式以因應瞬息萬變的市場變化。
年度行動及成果	1. 艾美特將技術創新列為企業核心，2025 年研發費用投入達 1.57 億元，佔全年營收比率 2.02%，研發人力編制 125 人(包含深圳和九江工程部)，持續支持產品創新與技術發展。 2. 2025 年共開發 142 款新產品上市，依據客戶與終端使用者回饋持續創新，並取得 176 項專利證書，展現技術實力與智慧財產佈局能力，提升產品附加價值與市場競爭力。

	3. 為支應未來研發需求與產品布局, 公司已編列 2026 年度研發預算達 1.71 億元, 顯示強化創新力的中長期承諾。 4. 2025 年榮獲多項產品獎項與肯定。 5. 艾美特電器(九江)有限公司再度獲頒 2025 年中國家電行業磐石獎-用戶口碑獎、2025 年中國家電行業磐石獎-突破創新獎。 6. 艾美特電器(九江)有限公司獲頒 2025 AWE艾普蘭創新獎。
--	--

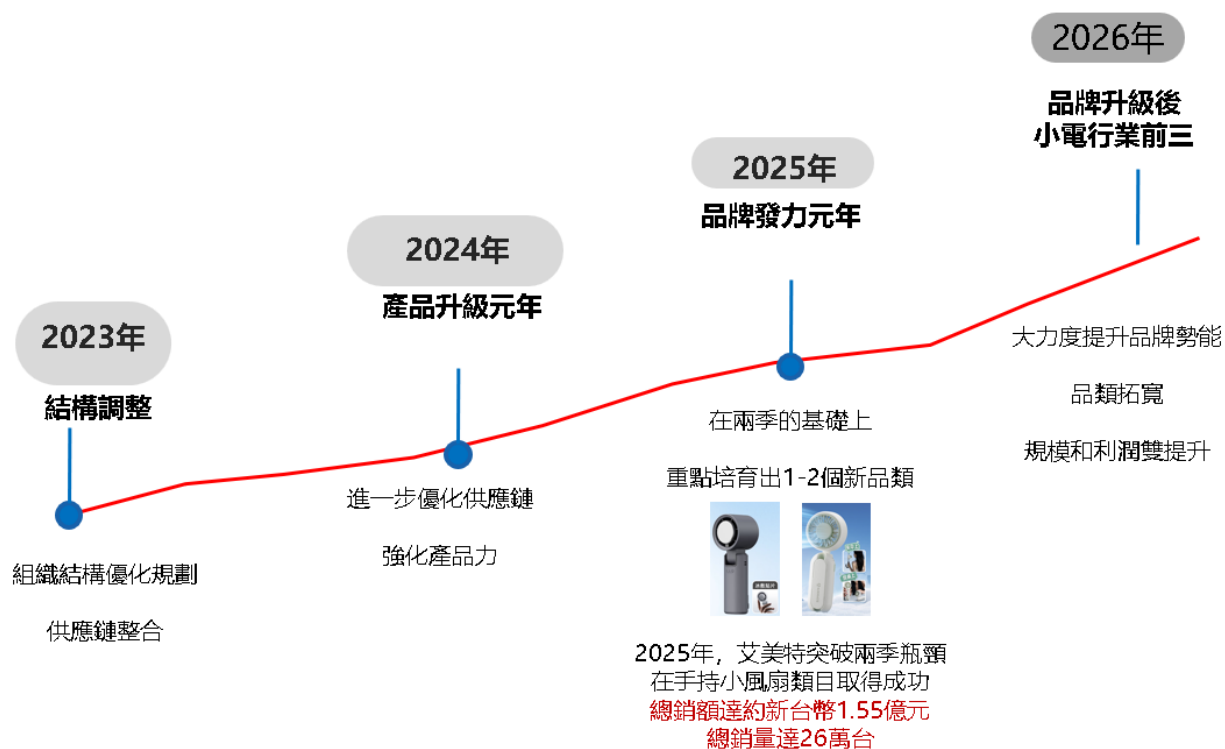
本公司 2025 年度合併營收為新臺幣 77.9 億元。全球家電產業面臨激烈競爭，加上中國一線市場消費需求低迷，帶來前所未有的挑戰。面對這樣的困境，傳統家電產業唯有透過創新與變革才能突圍而出。不僅需要推出創新產品，跳脫傳統家電的框架，更需要以更智慧化、科技化的產品滿足市場需求，贏得消費者青睞。此外，企業內部也需積極進行變革，持續優化製程與成本，同時提升員工技能與效率。

2025 年全球市場經濟情勢不佳，中國市場雖面臨嚴峻挑戰但也伴隨著機會，因中國市場競爭加劇、削價競爭嚴重，也促使中國政府更注重內需，並且出臺更多相關政策扶持補貼企業，同時，金磚國家的合作，也讓艾美特的產品有更多的機會面對東亞地區的消費市場。對此，艾美特以「優化供應鏈以確保產品品質穩定」、「投入創新滿足消費者的差異化需求」、「深化精工製造」為策略，積極提升品牌知名度及消費者黏著度

外銷市場部分，2025年度整體外銷市場(歐美及東北亞)市場大環境經濟低迷，全球能源危機導致消費降級效應嚴重，消費者依價格取向消費，滿足基本需求即可，高端產品庫存無法去化等現況影響銷售行為。對此，艾美特透過重點銷售以鞏固基礎款，增加低單價產品及高品質服務策略，搶占更多市場份額。另外，亦持續強化產品及市場調研，以提供現有客戶更多元的選擇，增加合作的可能性；密集走訪各國(如東南亞、南美及俄羅斯等國家)開發更多新客戶，今年已新增數間客戶。最後，透過跨境電商平台，讓自有品牌出海。

2026 年度，艾美特將著重聚焦歐洲代理商，拓展線上銷售平台渠道及國家；營銷著重推廣關鍵搜索、加強網路KOL評論數及著重宣傳品牌特性，以建立海外消費者對Airmate 品牌的知名度；海外全渠道品類拓展，包含：線上社群媒體、線下商超、代理商、展會曝光，以時刻關注市場環境及各國關貿政策，並評估風險。

▼艾美特近年品牌規劃總覽



▼艾美特近三年合併財務報表(單位:新臺幣仟元)

項目	2023 年	2024 年	2025 年
營業收入	8,401,753	8,130,776	7,793,999
營業成本	6,574,707	6,506,439	6,266,199
營業毛利	1,827,046	1,624,337	1,527,800
營業費用	1,840,053	1,838,250	1,632,116
營業利益	(12,336)	(213,974)	(105,456)
營業外收入及支出	52,078	25,278	(49,238)
稅前淨利	39,742	(188,696)	(154,694)
所得稅利益(費用)	(13,163)	29,486	25,997
本期淨利	26,579	(159,210)	(128,697)
本期其他綜合損益(稅後淨額)	(72,789)	116,309	(53,562)
本期綜合損益總額	(46,210)	(42,901)	(182,259)
淨利歸屬於母公司業主	26,579	(159,210)	(128,697)
綜合損益歸屬於母公司業主	(46,210)	(42,901)	(182,259)
每股盈餘(分配前)(單位:元)	0.17	(1.05)	(0.86)

註:

1. 此合併財務報表已將所有子公司納入合併財務報告編製個體。
2. 列入合併財務報表之實體包含:總公司艾美特(開曼)國際有限公司,以及子公司艾美特國際控股有限公司、艾美特中國國際有限公司、威昂發展有限公司、艾美特電器(深圳)有限公司、艾美特電器(九江)有限公司、艾美特科技(深圳)有限公司、艾美特電子商務(深圳)有限公司、向島科技(深圳)有限公司、唯物科技(佛山市)有限公司、艾美特電器(香港)有限公司。

▼組織所產生及分配的直接經濟價值(單位:新臺幣仟元)

項目		2023 年	2024 年	2025 年
產生的直接經濟價值	營業收入	8,401,753	8,130,776	7,793,999
	業外收入	118,140	106,195	45,499
分配的經濟價值	營運成本	6,574,707	6,506,439	6,266,199
	員工薪資和福利	1,132,852	1,021,712	961,865
	支付出資人的款項	35,911	34,657	35,609
留存的經濟價值		776,423	674,163	575,825

註:留存的经济價值=產生的直接經濟價值-分配的經濟價值

取自政府之財務補助

艾美特目前申請之中國政府補貼，並非每年固定項目。主要依當年度中國政府及營運當地政策，經本公司相關部門評估是否符合各項補貼申請標準而定。2025 年度艾美特自中華人民共和國取得新臺幣 15,814 仟元財務補助。

補助項目	補助金額 (單位:新臺幣仟元)
高層次人才款	3,120
寶安區企業服務中心2024年企業貸款利息補貼項目資助	1,669
深圳寶安區工業商務局AEO高級認證企業獎勵項目	433
九江經開區商務局對外貿出口的補貼	4,541
九江經開區人才綜合服務中心(穩崗補貼、吸納就業社會保險補貼款)	1,451
九江經開區經濟發展局(研發投入獎勵補助資金/製造業數位化轉型項目申報獎補資金)	1,108
其他補助	3,492
總計	15,814

外部參與

國際倡議

艾美特(開曼)國際有限公司除依循 GRI 永續性原則發行永續報告書之外，亦關注各項國際永續倡議的發展，積極回應相關目標，並以此制定內部管理程序與政策，為公司長期推動永續發展的指導原則，也是對社會承諾的具體實踐。

▼艾美特支持的國際倡議

ESG	倡議聯合國 17 項永續發展目標 (SDGs)，推行永續企業經營，實踐永續發展目標行動，為建立和平、安全、繁榮、公正的世界盡一份心力。
環境面	1. 導入 ISO 14001 環境管理系統，提升生產資源之使用效率，規劃並預防對環境產生負面衝擊或意外的發生。 2. 遵守國際限用物質指令及規定，包括危害性物質指令 (RoHS) 及歐盟高度關切物質 (REACH)，降低產品製造過程對環境產生的危害衝擊。
社會面	1. 遵循《世界人權宣言》，尊重人權與包容多元化差異，制定相關管理政策與程序，包含職場平權、勞資關係等。 2. 配合《國際勞動組織公約》，恪守各子公司所在地之勞動相關法規，辦理員工相關福利及訂定管理程序，以保障員工之合法權益。 3. 導入 ISO 45001 職業安全健康管理系統，積極建構安全的工作環境。制定程序並實施相關安全措施，以預防職業傷害與疾病。
治理面	落實商界社會責任倡議行為準則 (Business Social Compliance Initiative, BSCI)，提升員工及供應商之人權保障。

公協會參與

艾美特積極參與公協會組織及座談會，藉由自身經驗分享，與產業中優良同業進行交流，期能共同提升產業競爭力，為社會做出貢獻。

項次	參與的公協會	會員資格
1	中國建築材料流通協會室內淨化服務委員會	協會會員
2	中國設備管理協會建築新風系統技術服務管理中心	協會會員
3	中國家用電器協會	協會會員
4	中華商標協會	協會會員
5	寶安區五類百強企業聯合會	協會會員
6	九江市臺灣同胞投資企業協會	協會會員
7	江蘇省家用電器協會	協會會員
8	江西省應急管理協會	協會會員
9	廣東省深圳市寶安區小家電企業協會	協會會員
10	廣東省家用電器行業協會	協會會員
11	廣東省家電商會	副會長單位
12	廣東商標協會	協會會員
13	深圳工業總會	主席團主席
14	深圳台商協會	協會會員
15	深圳市質量檢驗協會	協會會員
16	深圳市工業製造業行業協會	協會會員
17	觀瀾湖深圳高爾夫球會所	協會會員

Chapter 2 公司治理

- 治理結構
 - 董事會職能
 - 董事會提名遴選
 - 利益迴避
 - 董事會進修
 - 董事會績效評估
 - 董事及經理人之薪酬政策
 - 不當利益之獎金索回政策
- 功能性委員會
 - 審計委員會
 - 薪資報酬委員會
- 內部控制及內部稽核
- 誠信經營
 - 法規遵循
 - 申訴及建議管道
- 風險管理

▼艾美特 2025 年重大主題「公司治理」之管理情形

重大主題	公司治理
衝擊評估	【正面衝擊】 - 誠信經營的公司治理，回應股東的信任及期待 - 公平、公正、公開的公司制度，朝向永續經營發展 【負面衝擊】 - 貪腐、賄賂的公司環境將使公司制度僵化，無以營運
對應 GRI 指標	GRI 205:反貪腐 2016 GRI 206:反競爭行為 2016
連結之 SDGs	
政策或承諾	保障股東權益、強化董事會職能、發揮委員會功能、尊重利害關係人權益、提升資訊透明度。 - 設置審計委員會、薪酬委員會、永續發展小組、公司治理主管。 - 制定董事會績效評估辦法，每年執行董事會、個別董事會成員及各功能性委員會績效評估，並每三年委由外部獨立機構進行績效評估。 - 與各權責單位定期溝通重大事項，包含經營績效、營運方針，稽核計畫等。 - 推動公司治理評鑑項目。 - 公司承諾落實誠信經營與健全公司治理制度，確保決策透明、公平並符合相關法規，公司治理小組負責協助董事會及管理階層制定及監督執行誠信經營政策與防範方案，確保誠信經營守則之落實，每年至少一次向董事會報告其執行情形。
指標及目標	【短期目標】 - 公司治理評鑑排名能維持在前 50%，以取得投資人關注及信任。 - 透過公司線上培訓系統，定期更新反貪腐訓練資料，以達反貪腐訓練覆蓋率100%之目標。 - 公司無重大違規事項。 【中期目標】 - 提升董事會群體智識，增加董事會每人平均進修時數達 10 小時。 - ESG議題或報告事項定期納入董事會討論次數比例≥ 80%。 - 建立風險管理制度。 【長期目標】 - 落實公司治理，順暢董事和各高階主管之溝通、交流，提升董事會出席率，以確保各項營運關鍵重大事件得以確實經由董事會討論。 - 維持董事會及功能性委員會績效評估為優，保持整體治理單位穩定運作。 - 建立國際水準治理架構並將ESG納入決策核心。
追蹤管理機制	- 定期公開發布公司年報及永續報告書，向利害關係人說明當年度董事會運作情形。 - 設立誠信經營推動專責單位，並提供多元投訴檢舉管道，定期處理申訴之案件。 - 薪資報酬委員會依個別董事績效評估結果，作為訂定個別董事薪資報酬之參考依據。 - 主管機關公司治理評鑑排名。
年度行動及成果	為審核企業經營績效，並持續追蹤公司議案執行進度，2025 年董事會出席率 87.04%，確保決策品質與監督功能。

	2. 2025 年董事會整體自評均分 4.63分(滿分5分);個別董事成員自評均分 4.61 分(滿分5 分);薪酬委員會績效自評均分 4.82 分(滿分 5 分);審計委員會績效自評均分 4.83分(滿分 5 分), 公司治理運作情況良好。 3. 為確保具備足夠專業善盡領導、監督功能, 2025 年董事會進修學習總時數達 60 小時, 平均每人進修 6.67 小時。 4. 2025 年未有因貪腐行為而觸犯法規或遭到申訴之事件, 亦無涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為。 5. 2025 年本公司未有任何因重大違法、違規事件而遭受裁罰、處罰之情事。 6. 本公司定期舉辦誠信經營教育訓練課程, 強化同仁的法遵及道德意識, 2025 年 艾美特法遵訓練共計 35.5 小時, 7,920 人次參與。 7. 艾美特設立多元申訴管道, 鼓勵利害關係人針對相關事項進行檢舉。2025 年, 艾美特共收到 11 件申訴, 皆已透過有效的溝通完善解決, 結案率 100%。
--	--

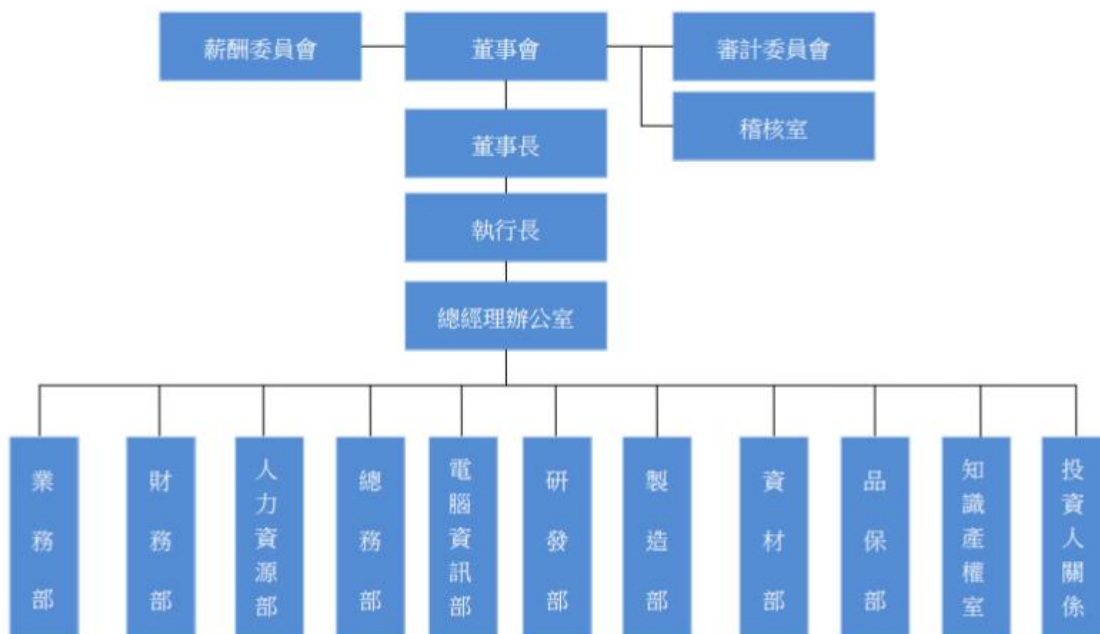
治理結構

誠實之經營理念	信用為基礎之原則	公是公非事理圓融	勤勞奮發之意志
---------	----------	----------	---------

艾美特以誠信務實、永續經營之經營理念建立公司治理制度，除遵守法令及章程、證券交易所或櫃檯買賣中心相關規範事項外，我們更以保障股東權益、強化董事會職能、發揮審計委員會功能、尊重利害關係人權益、提升資訊透明度為治理原則。

我們了解公司治理(Corporate Governance)和組織組成透明度的重要性，因此自公司設立以來，艾美特以「誠、信、公、勤」作為公司經營管理之經營理念，公司更進一步訂定「誠信經營守則」明確導引本公司董事及經理人等之行為符合道德標準，並使公司之客戶、供應商、外部其他人士等利害關係人更加了解公司道德標準。

▼艾美特公司結構組織圖



董事會職能

艾美特最高治理單位為董事會，負責決策、監督，以及管理本公司對經濟、環境、人權(群)、社會的衝擊，本屆董事會於 2024 年 6 月股東會上改選。改選後董事會共 9 名董事，4 席為獨立董事，任期仍由 2024 年 6 月至 2027 年 6 月屆滿。

為致力於落實董事會多元化，以每一性別董事會席次達三分之一以上及具員工身份董事會席次不超過三分之一為目標。目前落實情形為 70 歲以上董事佔比約 22%；61-70 歲董事佔比約 11%；51-60 歲董事佔比約 33%；41-50 歲董事約 33%。具員工身分之董事佔比 33%、獨立董事佔比 44%，符合規定。惟女性董事佔比 11%，未達成具體設定目標，未來將逐步落實。

2025 年董事會共計召開 6 次董事會議，年度全體董事平均出席率達 87.04%。董事會議以定期呈報、例行追蹤依法令及公司營運需要等相關議案，審核企業經營績效、內部控制為主，同時指派、確認相關事項之權責單位，並於後續會議持續追蹤、監督實際進度與處理情形，2025 年，本公司未有需與董事會溝通之關鍵重大事件。

本公司已於 2023 年 3 月 15 日董事會通過，由財務長兼任本公司治理主管，負責公司治理相關事務。主要職掌包括協調各相關部門適時提供董事執行業務所需之資料、協助董事遵循法令、依法辦理董事會及股東會會議相關事宜等。

2025 年度艾美特為落實公司治理，已完成協助董事執行職務、提供所需資料並安排進修，並針對公司經營領域以及公司治理相關之最新法令完成規章修訂，順暢董事和各高階主管之溝通、交流。另外，艾美特除確實辦理內部控制制度之自行評估作業外，董事會及管理階層每年執行各部門自行評估結果及檢核稽核單位之稽核報告。董事及審計委員會成員就內部控制制度缺失檢討應定期與內部稽核人員座談，並作成紀錄，追蹤及落實改善，提至董事會報告。

▼ 艾美特董事會成員

職稱	姓名	性別	年齡層	主要學經歷	出席 次數	委託出席 次數	實際 出席率
董事長兼任 執行長兼總 經理	史瑞斌	男	51-60 歲	日本愛知縣中部大學附屬專門學校電子科 日本湯淺株式會社YUASA PRIMUS CO .,LTD 商品部職員 Pearl Place Holdings Limited代表人	6	0	100%
董事	蔡正富	男	71-80 歲	高雄科技大學電子工程系碩士 湛偉有限公司(香港)負責人	5	1	83%
董事	鄭立平	男	71-80 歲	淡江大學統計系 東富電器(股)公司副總經理、 艾美特(開曼)國際有限公司董事長	5	1	83%
董事	史瑞霖	男	41-50 歲	美國伊達山大學企業管理學系 鼎新電腦(股)公司及微細科技(股)公司業務 部職員	6	0	100%
董事	黃清樹	男	61-70 歲	亨叻股份有限公司董事長 亨達模具股份有限公司董事長 會晟光電科技股份有限公司董事長	1	5	17%
獨立董事	顏敏仁	男	41-50 歲	美國康乃爾大學訪問學者教授、美國西北大 學博士後研究所、高雄科技大學工程科技博 士 聯合國開發計劃署(UNDP)科技經濟政策專家 顧問。	6	0	100%
獨立董事	林惠芬	女	51-60 歲	國立成功大學會計博士 維揚聯合會計師事務所台中所	6	0	100%
獨立董事	許世玪	男	61-70歲	輔仁大學法律系學士 台南律師公會理事 許安德利律師事務所 律師	6	0	100%
獨立董事	林志隆	男	51-60 歲	國立成功大學會計學研究所碩士 台北商業技術學院財政稅務學系講師 南台科技大學會計資訊學系講師 台南應用科技大學商學研究所專技助理教授 宇信聯合會計師事務所合夥會計師 致遠會計師事務所審計部 安侯建業會計師事務所稅務部	6	0	100%

註：董事會成員均不屬弱勢社會群體身分，如：原住民、移民、少數民族或族裔、性別認同或性取向、身心障礙者。

董事會提名遴選

艾美特於 2024 年 6 月 18 日股東會通過於 2024 年股東常會中改選 9 名董事(含 4 名獨立董事)，並於 2024 年 3 月 15 日，經董事會提名審查且全體出席董事同意，通過史瑞斌為董事長候選人；林志隆、許世玪、林惠芬及顏敏仁為獨立董事候選人。本公司依「上市上櫃公司治理實務守則」第二十一條訂定《董事選舉辦法》，依董事長與獨立董事候選人之多元性、獨立性，以及學經歷、產業經驗、專業背景與專業技能與組織衝擊相關之能力，包含營運判斷能力、會計及財務分析能力、危機處理能力、產業知識、國際市場觀、領導能力、決策能力等，審核列入本公司 2024 年獨立董事候選人名單。

其中，史瑞斌先生擔任艾美特董事長兼任執行長兼總經理多年，擁有營運判斷、經營管理、領導決策、危機處理等專業能力。不僅對公司營運管理及投資決策面提供專業且完善的指導建議，且對於公司營運管理有顯著助益，故繼續提名為董事長。更多董事會及其委員會多元化核心能力指標資訊請詳本公司年報。

利益迴避

艾美特最高治理單位主席為董事長史瑞斌，史瑞斌兼任集團執行長及總經理職位。本公司依循《上市上櫃公司治理實務守則》訂定《董事選舉辦法》董事會所有成員均採提名制辦理。並於《董事會議事規範》規範董事之利益迴避原則，透過完善的利益迴避原則，要求董事會成員以高度自律及審慎態度善盡管理人道德義務、忠實執行業務與職權。目前本公司之利益衝突風險包括董事於其他董事會任職、董事長與總經理及集團執行長由同一人擔任，根據本公司《公司治理實務守則》規範，如董事長與總經理或其他相當職等者（最高經理人）為同一人或互為配偶或一親等親屬時，宜增加獨立董事席次，且應有過半數董事不具員工或經理人身分，並說明其原因、合理性、必要性及因應措施。

原因	合理性及必要性	減緩利益衝突之因應措施
- 產業資歷完整 - 了解產業市場 - 具備領導能力	- 對客戶熟悉度佳 - 對市場變化能充分洞悉 - 具企業整體規劃能力	- 積極培養專業經理人 - 公司過半董事未兼任員工或經理人

為避免及減緩董事於其他董事會任職之利益衝突，董事對於會議事項，與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。

董事會進修

艾美特董事會成員具備產業專業知識與豐富企業治理經驗，並且廣泛參考國際趨勢報告，持續提升在環境、社會及經濟主體上的群體智識。為即時掌握全球風險及永續發展趨勢、增進風險應變能力，艾美特董事會積極參與進修，以確保具備足夠專業善盡領導、監督功能。2025 年董事會針對財務、證券、ESG 企業管理、誠信經營等議題進修學習，總時數達 60 小時，平均每人進修 6.67 小時。

▼2025 年艾美特董事會成員進修情形

職稱	姓名	進修日期	主辦單位	課程名稱	進修時數
董事長	史瑞斌	2025/9/26	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	114年度防範內線交易宣導會	3
		2025/12/03	社團法人中華公司治理協會	全球趨勢分析-風險與機會	3
董事	蔡正富	2025/9/26	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	114年度防範內線交易宣導會	3
		2025/12/19	社團法人中華公司治理協會	公司誠信經營與高階當責制度國際趨勢與經驗分享	3
董事	鄭立平	2025/7/25	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	114年內部人股權交易法律遵循宣導說明會	3
		2025/12/3	社團法人中華公司治理協會	全球趨勢分析-風險與機會	3
董事	史瑞霖	2025/10/3	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	114年度防範內線交易宣導會	3
		2025/12/19	社團法人中華公司治理協會	公司誠信經營與高階當責制度國際趨勢與經驗分享	3
董事	黃清樹	2025/10/3	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	114年度防範內線交易宣導會	3
		2025/12/03	社團法人中華公司治理協會	全球趨勢分析-風險與機會	3
獨立董事	顏敏仁	2025/9/26	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	114年度防範內線交易宣導會	3
		2025/12/9	社團法人中華公司治理協會	公司誠信經營與高階當責制度國際趨勢與經驗分享	3
獨立董事	林惠芬	2025/8/11	社團法人中華公司治理協會	公司法遵面面觀	3
		2025/11/7	社團法人中華公司治理協會	全球趨勢分析-風險與機會	3
獨立董事	許世鈺	2025/9/26	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	114年度防範內線交易宣導會	3
		2025/11/13	社團法人中華公司治理協會	ESG風險與機會對財務衝擊之影響	3
獨立董事	林志隆	2025/6/11	財團法人台灣金融研訓院	公司治理論壇	3
		2025/7/11	台灣董事學會	跨世代人才管理與永續準則IFRS S1/S2導入實務	6
		2025/11/13	財團法人台灣金融研訓院	公司治理論壇	3

董事會績效評估

艾美特為落實公司治理並提升董事會功能，建立績效目標以加強董事會運作效率，特別制定《董事會績效評估辦法》，每年針對整體董事會、個別董事成員及功能性委員會進行績效評估。本公司董事會績效評估每3年由外部專業獨立機構或外部專家學者團隊執行，內部績效評估包括董事會內部自評、董事成員自評、同儕評估、委任外部專業機構、專家或其他適當方式每年執行1次。

▼艾美特董事會績效評估衡量指標

董事會	董事成員	功能性委員會
1. 對公司營運之參與程度。 2. 提升董事會決策品質。 3. 董事會組成與結構。 4. 董事的選任及持續進修。 5. 內部控制。	1. 公司目標與任務之掌握。 2. 董事職責認知。 3. 對公司營運之參與程度。 4. 內部關係經營與溝通。 5. 董事之專業及持續進修。 6. 內部控制。	1. 對公司營運之參與程度。 2. 功能性委員會職責認知。 3. 提升功能性委員會決策品質。 4. 功能性委員會組成及成員選任。 5. 內部控制。

2025年艾美特董事會績效自評整體平均分數為4.63分(滿分5分)，個別董事成員績效自評整體平均分數為4.61分(滿分5分)，整體董事會運作情形良好；薪資報酬委員會績效自評結果，平均分數為4.82分(滿分5分)，審計委員會績效自評結果，平均分數為4.83分(滿分5分)顯示整體委員會運作情況完善，符合公司治理相關規定，有效增進董事會職能。2025年董事會績效自評及評估結果將擬提送2025年董事會報告，本公司將董事會績效評估結果作為遴選或提名董事時之參考依據，並將個別董事績效評估結果作為訂定個別薪資報酬之參考依據。

董事及經理人之薪酬政策

董事報酬由董事會參考薪資報酬委員會之建議及其他同業一般水準決定，薪資報酬委員會中設有獨立董事提供外部多元觀點及意見，且每年至少召開2次會議檢視並確保薪資報酬之競爭性與合理性。

董事酬金包括差旅費、盈餘分配之酬勞及業務執行報酬，盈餘分配之酬勞明訂於本公司章程內，在應繳納之所得稅款及彌補以前年度之虧損，餘額提撥10%為法定盈餘公積及特別盈餘公積後，於不超過百分之三之比例內交由董事會提議股東會通過；總經理及副總經理之酬金，根據職位、對公司的貢獻度及參考同業水準，依本公司人事規章辦理，每年均定期揭露於公司年報《2025艾美特股東會年報》。

本公司高階經理人薪酬除上述規定外，並無其他重大特別福利；退休福利制度亦與一般同仁相同，均依照法令規定辦理。

不當利益之獎金索回政策

為提升本公司及全體員工行為素養、從業道德及專業能力，艾美特制定《從業道德守則》，違反守則規範者，除所獲取之各項不正當利益，均應追繳發還被索取人或公司外，並依情節予以處分，包含扣發績效獎金、年終獎金、紅利、免職、降等甚至採取法律行為，期望全體員工包含經理人，善盡管理、監督之責，嚴守從業道德規範，以確保公司得以永續成長與發展。

功能性委員會

為有效執行營運風險衝擊管理，落實公司對於經濟、環境與人群之衝擊及監督其程序，艾美特於董事會轄下設置審計委員會、薪資報酬委員會，並制定《誠信經營辦法》。各管理單位透過各式問卷、文件簽署及既有之申訴機制執行盡職調查，對於經營管理過程中，可能發生的風險進行預防與控管，並收集利害關係人對於公司因營運所衍生正、負面風險衝擊之重大事件或建議反饋，制定相關預警措施，定期向董事會報告。

審計委員會

為協助董事會履行其監督公司在執行有關會計、稽核、財務報導流程及財務控制上的品質和誠信度，艾美特依「公開發行公司審計委員會行使職權辦法」第三條規定訂定《審計委員會組織規程》，自 2012 年 6 月 8 日設立審計委員會，由全體獨立董事組成，人數不得少於 3 人，至少每季召開 1 次會議。審議事項包括：財務報表、稽核及會計政策與程序、內部控制制度、重大之資產或衍生性商品交易、重大資金貸與背書或保證、募集或發行有價證券、法規遵循、經理人與董事是否有關係人交易及可能之利益衝突、員工申訴報告、舞弊調查報告、公司風險管理、簽證會計師之委任、解任或報酬，以及財務、會計或內部稽核主管之任免等。2025 年度審計委員會開會 6 次，獨立董事出席審計委員會議情形如下表。

▼2025 年艾美特審計委員會成員出席審計委員會議情形

職稱	姓名	審計委員會身分	出席次數	委託出席次數	實際出席率	備註
獨立董事	林志隆	召集人	6	-	100%	2024.06.18續任為獨立董事，依章程規定亦為審計委員會委員，應出席次數6次。
獨立董事	顏敏仁	委員	6	-	100%	2024.06.18新任為獨立董事，依章程規定亦為審計委員會委員，應出席次數6次。
獨立董事	林惠芬	委員	6	-	100%	2024.06.18新任為獨立董事，依章程規定亦為審計委員會委員，應出席次數6次。
獨立董事	許世玵	委員	6	-	100%	2024.06.18續任為獨立董事，依章程規定亦為審計委員會委員，應出席次數6次。

薪資報酬委員會

為善盡善良管理人之注意，本公司籌組薪資報酬委員會，每年由召集人至少召開 2 次薪資報酬委員會議，並將所提之建議提交董事會討論。薪資報酬委員會專責於忠實訂定、定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策，並定期評估、訂定董事及經理人之薪資報酬，制定「董事、總經理及副總經理酬金總額佔個體或個別財務報告稅後純益比例」表於本公司《2025 年度艾美特年報》中揭露。艾美特薪資報酬委員會於 2025 年共召開 2 次會議，委員資格及出席情形如下表。

▼2025 年艾美特薪資報酬委員會成員出席審計委員會議情形

職稱	姓名	薪資報酬委員會身分	出席次數	委託出席次數	實際出席率
獨立董事	許世玵	召集人	2	-	100 %
獨立董事	林志隆	委員	2	-	100 %
獨立董事	顏敏仁	委員	2	-	100 %
獨立董事	林惠芬	委員	2	-	100 %

內部控制及內部稽核

艾美特重視內部稽核單位與人員，賦予其充分權限，協助其確實檢查、評估內部控制制度之缺失及衡量營運之效率，以確保該制度得以持續有效實施，並協助董事會及管理階層履行其責任，落實公司治理制度。艾美特公司內部稽核為獨立單位，直接隸屬董事會，配置專任稽核人員，包括屬稽核人員共計 3 人，其任免、考評、薪資報酬由稽核主管簽報董事長核定。

艾美特內部稽核規程明訂公司所有作業及子公司內部稽核、覆核公司作業程序之內部控制，並報告控制之設計及例行實務作業是否適當、預期效果及效率是否達成。稽核工作主要是依據董事會通過的稽核計畫執行，該稽核計畫依據已辨識之風險擬訂，另視需要執行之專案稽核或覆核。綜合上述一般性稽核及專案的執行，提供管理階層內部控制功能運作狀況，以便其了解已存在或潛在缺失的另外管道。內部稽核覆核各單位所執行的自行檢查，包括檢查該作業是否執行，並覆核文件以確保執行的品質，最後將綜合自行檢查結果，報告執行長及董事會。

誠信經營

反貪腐、反賄賂政策

艾美特為建立誠信經營的企業文化、健全發展以及良好商業運作，特訂定《誠信經營守則》，並依「上市上櫃公司誠信經營守則」及組織營運所在地相關法令，訂定《誠信經營作業程序及行為指南》具體規範本公司人員於執行業務時應注意之事項。我們亦訂有「內部重大訊息資訊處理及內線交易管理辦法」，明訂本公司董事、經理人及受僱人不得洩露所知之內部重大訊息予他人，不得向知悉本公司內部重大訊息之人，探詢或蒐集與個人職務不相關之公司未公開內部重大訊息，對於非因執行業務得知本公司未公開之內部重大資訊，亦不得向其他人洩露。

本公司嚴格禁止不誠信行為，董事、經理人、受僱人或具有實質控制能力者，於從事商業行為之過程中，不得直接或間接提供、承諾、要求或收受任何不正當利益，或做出其他違反誠信、不法或違背受託義務等不誠信行為，以求獲得或維持利益。2025 年我們針對艾美特所有營運據點進行貪腐相關風險評估，佔比 100 %，評估結果皆未發生因貪腐行為而觸犯法規或遭到申訴之事件，亦基於公平、誠實、守信、透明原則從事商業活動，落實誠信經營政策。

設立專責單位

本公司指定稽核室為誠信經營推動之專責單位，隸屬於董事會，辦理《誠信經營作業程序及行為指南》之修訂、執行、解釋及諮詢服務，通報內容登錄建檔等相關作業及監督執行。主要協助將誠信與道德價值融入公司經營策略，配合法令制度訂定確保誠信經營之相關防弊措施；訂定防範不誠信行為方案，並於各方案內訂定工作業務相關標準作業程序及行為指南；推動及協調誠信政策宣導訓練、規劃檢舉制度以確保執行之有效性；協助管理階層查核及評估落實誠信經營所建立之防範措施是否有效運作，並定期就相關業務流程進行評估，將以上遵循情形作成報告。

檢舉不誠信行為管道

本公司鼓勵內部及外部人員檢舉不誠信行為或不當行為，於公司內外部網站建立並公告內部獨立檢舉信箱、專線或委託其他外部獨立機構提供檢舉信箱、專線，供本公司內部及外部人員使用。並將相關情事交由專責單位依規定之程序處理。本公司處理檢舉情事之相關人員應以書面聲明對於檢舉人身分及檢舉內容予以保密，並承諾保護檢舉人不因檢舉情事而遭不當處置。

▼艾美特處理檢舉情事之程序

檢舉情事涉及一般員工者應呈報至部門主管，檢舉情事涉及董事或高階主管，應呈報至獨立董事。

專責單位及受呈報之主管或人員應即刻查明相關事實，必要時由法規遵循或其他相關部門提供協助。

如經證實被檢舉人確實有違反相關法令或本公司誠信經營政策與規定者，應立即要求被檢舉人停止相關行為，並予以適當之處置，必要時得透過法律程序請求損害賠償，以維護公司之名譽及權益。

檢舉受理、調查過程、調查結果均應留存書面檔，並保存 5 年，保存方式得以電子方式為之。保存期限未屆滿前，發生與檢舉內容相關之訴訟時，相關資料應續予保存至訴訟終結止。

對於檢舉情事經查證屬實，應責成相關單位檢討內部控制制度及作業程序，並提出改善措施，杜絕相同行為再次發生。

法規遵循

本公司遵守公司法、證券交易法、商業會計法、政治獻金法、貪污治罪條例、政府採購法、公職人員利益衝突迴避法、上市上櫃相關規章或其他商業行為有關法令，以作為落實誠信經營之基本前提。遵循法規要求、合法合規地營運為企業最基本的責任，同時也是永續經營的關鍵。艾美特為確保營運活動符合當地政府之法令規範，我們設有法務專職單位，密切注意可能對公司造成影響的法規制訂與最新修正情形，以確保各單位實務操作確實符合相關要求規範。2025 年本公司未有任何因重大違法、違規事件而遭受裁罰、處罰之情事。亦無涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為。艾美特定義之重大違法、違規事件為發生死亡災害，或受機關處罰、停工、停業、勒令歇業、撤銷許可等事件。

法遵訓練

為即時提供各部門法律、法規相關協助及諮詢服務，本公司定期舉辦誠信經營教育訓練課程，主題包含勞工道德規範、專利檢索、資訊安全風險與實務等。一方面確保相關同仁能悉知、掌握最新規範，以檢討並更新其實務操作，避免因不諳規定而發生誤觸、違反之情事；另一方面，亦可藉此強化同仁的法遵及道德意識，落實企業最基本的社會責任。

我們每年至少 1 次對現任董事、經理人及受僱人辦理「防範內線交易管理辦法」及相關法令之教育宣導，2025 年度本公司針對防範內線交易相關知識，以及常見缺失、法規解析及實務常見疑義進行說明，內部重大資訊範圍、保密作業、公開作業與違規處理等課程，對現任董事、經理人及受僱人共計 7,920 人次進行 35.5 小時教育宣導，並在課程結束後將簡報檔案置於內部員工系統，提供給當日未出席者參考。未來我們將持續進行誠信經營主題教育訓練，以提升員工誠信經營意識。

▼艾美特近三年法遵相關教育訓練情形

年度	課程時數	上課人次
2023 年	24	14,638
2024 年	24	12,077
2025 年	35.5	7,920

▼深圳公司 2025 年法遵相關培訓課程

序號	培訓課目	日期	培訓人次	培訓時數	人時數
1	第 13 版《員工守則》培訓	1月	1,111	4	4,444
2	ESG 第一次培訓	3月	27	3	81
3	ESG 第二次培訓	3月	28	3	84
4	誠信經營、守法經營、廉潔經營	6月	1,098	1.5	1647
5	海關法律法規培訓	8月	43	2	86
6	內部控制與內線交易防範及常見缺失、 內線交易法規解析、 內線交易監理與實務常見疑義	9月	1,078	3	3,234
合計			3,385	16.5	9,576

▼九江公司 2025 年法遵相關培訓課程

序號	培訓課目	日期	培訓人次	培訓時數	人時數
1	2025 年永續報告書 ESG REPORT-GRI 訓練課程	3月	11	3	33
2	2025 年 ESG 永續報告書製作實務課程	3月	11	3	33
3	防範內線交易相關知識培訓	6月	1,172	3	3,516
4	2025 年 TCFD 氣候風險與機會聚焦工作坊培訓	6月	8	1	8
5	防範內線交易相關知識培訓	6月	10	3	30
6	品質向上試行辦法培訓	9月	842	2	1,684
7	第 13 版《員工守則》培訓	1-12月	2,481	4	9,924
合計			4,535	19	15,228

申訴及建議管道

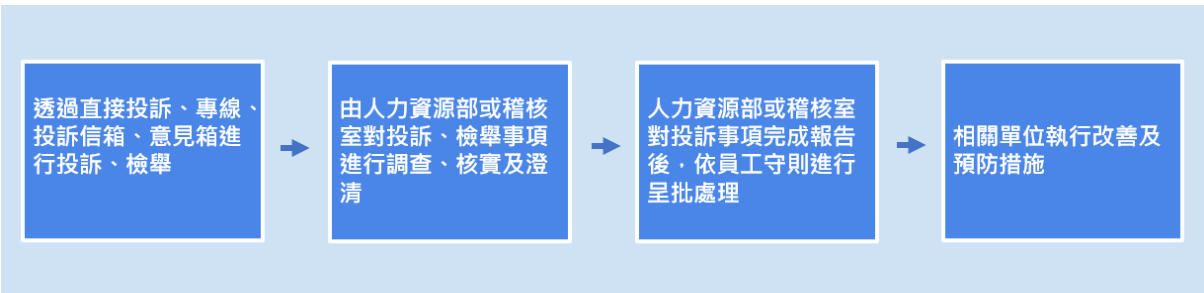
誠信與責任商業行為是企業永續經營之基礎，因此，我們設立各式申訴舉報及建議管道，鼓勵利害關係人針對不誠信、不道德行為，或任何營運活動對環境、經濟、社會及人權層面造成衝擊之情事，進行檢舉、申訴，或提供相關建議。艾美特暢通的投訴檢舉管道包括直接投訴、使用投訴專線、信箱及提供 QR 碼舉報不法，亦可將相關建議投入意見箱中，由專人定期處理。我們亦提供匿名舉報的選項，受理單位必須對檢舉人身分及事件保密，非調查必要不提供相關資訊予以調查不相關之第三人，以避免檢舉人遭受不公平及不利對待。並於《誠信經營作業程序及行為指南》中明定相關保護制度、案件受理流程及違規情事之處置標準，透過《員工守則》進行報告、裁決，呈批處理。要求相關單位內部檢討違規事件發生的原因，並提出改善報告；修正內外部管理規定，改善內部流程；加強內外部宣導及教育培訓，避免類似事件發生。

2025 年，艾美特共收到 11 件申訴，皆已透過良善的溝通及有效的解決方案，達成雙方共識，結案率 100%。關於員工關係的申訴，亦透過與員工一對一談話及部門主管、基層管理幹部悉心溝通，協助員工建立積極之員工關係管理意識。尊重他人，同時注重個人修養，並在完成處理後提出改善報告。

▼艾美特提供檢舉、申訴之多元管道

直接投訴	直接向相關部門領導進行投訴
投訴熱線電話	內線電話 8079 或 8035 外部直播電話:27642417
意見箱	於員工餐廳中設置意見箱，並由人力資源部主管定期開啟維護
投訴郵箱	3253@airmate-china.net ； 0793@airmate-china.net
QR 碼投訴	內、外部人員皆可透過公開檢舉渠道向本公司舉報不法 

▼檢舉、申訴案件之受理流程



▼艾美特近三年申訴舉報案件統計

年度	2023 年		2024 年		2025 年	
案件類型	案件數	結案率	案件數	結案率	案件數	結案率
員工關係	15	100%	14	100%	11	100%

風險管理

艾美特營運風險管理由各權責單位定期對於風險事項進行討論及評估，並彙整重大風險衝擊事項及影響，制定相關因應策略及行動進行預防、控管，再經由董事長兼任執行長審慎評估後，授權執行，以保全公司資產、降低公司營運之各項風險。

▼2025 年艾美特風險管理因應措施

風險類型	風險描述	未來因應措施	權責單位
利率及匯率風險	本公司2025年度利息費用分別為 35,609 仟元及，佔當年度營業收入淨額比率 0.46%，比率甚微，故利率變動對本公司之影響不大。最近年度貨幣市場利率雖緩步走升，但仍處於相對低檔，本公司借款利率變動不大。整體而言並無重大匯兌風險。	● 未來若利率走勢出現較大幅度波動，且本公司仍有持續借款需求時，除將評估改採其他資本市場籌資工具以因應資金需求外，亦將視利率走勢，審慎選擇固定利率或浮動利率之借款方式，以有效規避利率波動所帶來之風險。 ● 為強化外匯部位之控管，財務部門除持續加強財務人員對匯率避險概念之認知與訓練外，亦盡可能採取同幣別銷售收入對應採購及相關費用支出之方式，並視營運狀況靈活運用具避險性質之衍生性金融商品，以降低匯率波動對本公司財務之潛在影響。	財務部門
投資風險	本公司一向專注於本業之經營，並未跨足其他高風險產業、且財務政策以穩健保守為原則，不從事高風險高槓桿之投資與交易。是以，相關風險應屬有限。	● 未來本公司仍持續專注經營本業，並採取穩健保守的財務政策，以降低投資風險。	財務部門
研發風險	本公司 2025 年度研發費用為 1.57 億元，佔當年度營收 2.02%，未來將視產品開發計畫持續投入研發資源，預計 2026 年總研發費用投入 1.71 億元。研發團隊除了開發新產品及核心技術外，持續不斷改良及精進，亦配合客戶及市場需求開發新產品，成為永續經營的廠商。	● 未來研發計畫以持續創新小家電相關技術為主，積極朝節能減碳與智慧型家電方向努力，並以成為世界頂尖的綠色解決方案企業自許，提供客戶多樣化的產品設計應用與技術支持。 ● 憑藉對市場趨勢的迅速反應與成熟的生產技術，艾美特致力於提升製程能力、強化產品功能、降低製造成本，攜手客戶共同開發符合市場需求與永續價值的創新產品。	研發部門
市場風險	本公司重要外銷客戶多為全球小家電產品之領導廠商，雙方目前保持緊密合作關係；且自身亦為中國大陸知名內銷品牌。最近年度及本報告期間，本公司尚無因科技改變或產業變化而對公司財務業務產生重大不利影響。	● 隨著消費性小家電產品對技術、外觀結構需求不斷提升，加上全球節能減碳意識高漲，本公司將隨時掌握市場趨勢，並評估其對本公司營運所帶來之影響。	銷售部門
法規風險	本公司註冊地國為開曼群島、主要營運地國在中國及香港；開曼群島係以金融服務為主要經濟活動，而中國現為世界主要經濟體之一，最近年度本公司皆無因開曼群島、中國或香港當地重要政策及法律變動對公司財務業務有重大之影響。	● 本公司各項業務之執行均依照國內外重要政策及法令規定辦理，並隨時注意國內外重要政策發展趨勢及法律變動情形，若有變動事項則向律師、會計師等相關單位諮詢，或委其評估並規劃因應措施，以及時因應市場環境變化並採取適當的因應措施。	法務、財務部門
資安風險	本公司已建立資訊管理作業及個人資料保護管理作業之內控制度以控管網路及資訊安全，惟仍無法保證網路及電腦系統可完全避免來自第三方的攻擊。	● 本公司針對公司內部資訊安全，設有資訊課專職負責檢視資訊系統作業安全、控管同仁使用狀況、設定每日定時備份重要資料，並宣導相關資訊安全觀念及正確操作方式。	資訊部門

進貨/銷 貨集中風 險	本公司原料多達數千項，主要進貨項目以塑膠原料、銅線、電源線、矽鋼片、印刷電路板(PCB)、油漆、加重盤及紙箱包材等為主，並無進貨過度集中之風險。 本公司目前全中國內銷銷售網絡已逾 10,000 家，遍及 31 省、自治區及直轄市，現有經銷商 200 家，外銷客戶則遍及全球 89 國，往來客戶近 200 家，且多為國際知名大廠，尚無銷售客戶過於集中之風險。	● 針對主要原材料採購，皆採取與數家供應商 ● 採購之原則，適度分散採購風險，以確保生產所需原材料供應無虞，並遵循相關採購付款程式完成詢、議價。 ● 採內/外銷併行之銷售策略，自有品牌產品專注內銷市場，外銷則以ODM/OEM為主。	採購部門 銷售部門
-------------------	--	---	--------------

Chapter 3 永續價值鏈

- 永續採購
- 供應鏈管理
 - 供應鏈管理政策
 - 供應商評鑑、稽核
 - 供應商社會評估
 - 供應商社會責任調查
- 綠色創新與品質承諾
 - 技術研發概況
 - 核心技術
 - 致力打造低碳綠色小家電
- 品質管理
 - 產品標示
 - 客戶滿意度調查

▼艾美特 2025 年重大主題「供應商管理」之管理情形

重大主題	供應商管理
衝擊評估	將供應商的ESG績效納入考量評估，以提升整體組織營運韌性。 【正面衝擊】 • 優良的供應商能確保商品品質及交期穩定 • 具備研發能力的供應商能快速提供適當成本的物料 【負面衝擊】 • 不良的供應商可能導致商品交期延宕，增加營運成本 • 品質管理差的供應商將造成生產及重工成本增加
對應 GRI 指標	自訂重大主題
連結之 SDGs	   
政策或承諾	依內部標準採購原物料，確保物料品質符合相關認證，並維持供應穩定，以支援生產效率與產品品質要求。 1. 每月定期檢討廠商來料不良，隨時進行修正與優化。 2. 要求業務提供年度預算訂單量，提前確認並建立完善的供應物料中斷應變機制，降低風險與損失。 3. 依業務預算備足原物料安全庫存，並定期評估物料供應商表現。
指標及目標	【短期目標】 1. 100%關鍵供應商完成ESG評估。 2. 供應商行為準則簽署率>90%。 【中、長期目標】 1. 90%供應商導入綠色環保採購。 2. 深化溫室氣體盤查Scope 3調查，建立供應鏈碳盤查機制。
管理追蹤機制	1. 透過 BSCI 社會責任標準、商業合作夥伴管理程序落實供應商管理政策。 2. 每年至少安排 1 次商業合作夥伴實地審核。 3. 將供應商交貨品質每月統計做資訊反饋。 4. 供應商績效透過月度與年度評估機制進行，包含品質、交期及ESG表現。 5. 每月進行供應商評比，要求月評為C級之廠商改善，供應商也可檢討分析併發公函申訴，經品保認可改善措施有效者可取消C級評價。
年度行動及成果	1. 供應鏈政策納入人權相關政策，遵守「商界社會責任倡議(BSCI)」，以保護勞工權益。 2. 2025 年共舉辦 2 次經銷商會議，邀請供應商一同參與，討論包含進銷貨品質問題檢討、公司經營理念宣導及誠信經營教育訓練等。 3. 落實供應商管理，針對不能配合公司規定之供應商停止交易，2025 年停止交易 125 家廠商，另新開發 26 家供應商。 4. 2025 年評比共 257 家廠商，評比為 C 級有 15 家，C級廠商比率 5.8%。 5. 為檢視供應商遵守當地勞動法規和 BSCI 社會責任標準之情形，2025 年進行 179 家供應商稽核，實際完成 156 家供應商，達成率 87 %。 6. 材料供應商100%簽署「誠信廉潔條款」、「知識產權及保密條款」。

永續採購

在我們的重要營運據點(包含本報告書提及營運邊界)中，也儘量採用在地採購，以減少長途運輸的碳排放，並支持在地商業發展，2025 年占總支出比例約 95% 以上，未來艾美特也將持續保持此一水準，並進一步評估擴大在地採購比例之可行性並設定具體目標。

近年艾美特除持續推動環保節能之政策外，亦鼓勵各單位使用節能環保產品，例如節能設備（如變頻器、高效能 IE3 馬達、防爆型 LED 燈、空調主機、UPS 不斷電系統），及環保標章、節能標章、省水標章等產品。

▼艾美特近三年在地綠色採購比例(單位:新臺幣仟元)

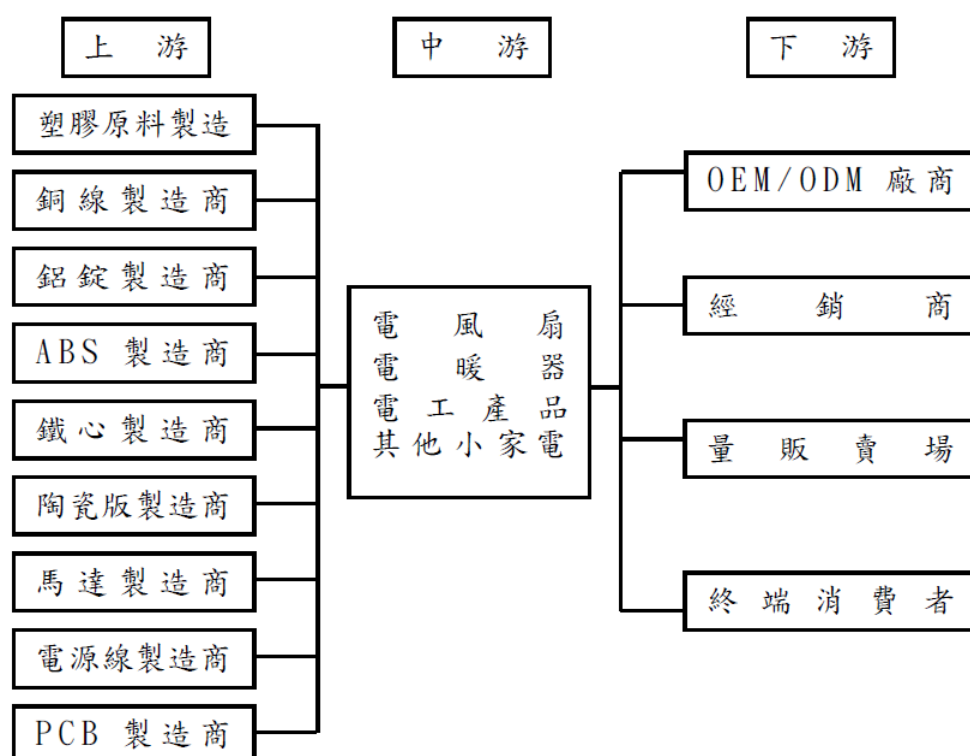
年度	2023 年	2024 年	2025 年
在地採購金額	3,351,066	3,130,676	2,873,238
採購總金額	3,542,647	3,190,842	2,998,389
在地採購金額比例	94.59%	98.11%	95.83%

供應鏈管理

艾美特屬家電產業製造業，上游包含塑膠原料、銅線等各式原材料供應商；中游則包括艾美特、美的電器、先鋒、聯創、海爾、九陽及格力等家電製造廠商，下游則由零售通路商販售給客戶。2025 年艾美特供應鏈相較於去年無重大改變。

本公司主要從事於小家電之研發、設計、製造與銷售，並具備自有品牌通路，為產銷一體之企業，故所處產業位置為產業中游與下游。艾美特主要營銷模式分為外銷 OEM/ODM 及內銷自有品牌二類，其中外銷部分，本公司致力於達成協力廠商客戶之要求設計，生產高品質產品而後透過香港威昂銷售予國外協力廠商客戶，產品行銷至日本、韓國、法國、德國、加拿大、新加坡、美國、澳洲等世界 100 餘國家及地區；另外，內銷部分則以 OBM 模式進行，直接將自有品牌之小家電產品銷售予國內經銷商客戶，目前產品行銷遍及中國境內 31 個省市逾 12,000 家終端商場，遍及線上與線下管道。艾美特為全球小家電主要結合設計、開發、生產為一體的生產與品牌商之一，期許持續與國際多家知名品牌長期合作，建立多元夥伴關係，達成永續經營。

▼艾美特產業上、中、下游之關聯性



供應商管理政策

本公司為了強化供應鏈永續管理、確保艾美特的商業合作夥伴(含供應商、外發廠和招聘機構等)落實社會責任標準的要求,並逐步改善其社會責任表現,本公司特制定《商業合作夥伴管理程序》,由採購部負責管理供應商,並採取行動要求和協助。艾美特由採購部和人力資源部根據商業合作夥伴的社會責任表現篩選供應商,選擇優良的商業合作夥伴,淘汰表現不好的,從而鼓勵所有供應商採取措施改善其社會責任表現。

此外,為了向往來供應商宣導艾美特誠信經營之相關政策及教育訓練。本公司亦會要求廠商簽定相關守則與承諾書,並且不定期邀請供應商參與公司會議,討論包含進銷貨品質問題檢討、公司經營理念宣導及誠信經營相關教育訓練等。艾美特 2025 年總共展開 2 次經銷商會議。

環境風險	61.8 %主原料供應商通過ISO 14001 為降低環境風險衝擊,艾美特持續要求「主原料供應商」取得 ISO 14001 環境管理系統驗證。2025 年已有 102 間供應商通過 ISO 14001 環境管理系統驗證。針對尚未通過驗證之供應商,我們將進行風險鑑別,經評估確認無重大實際或潛在負面環境衝擊,始納為合格供應商。 供應商 95.5% 回簽《購銷合同補充協議》 艾美特要求供應商簽署《購銷合同補充協議》符合環保物質的指令及法規要求,承諾其供應之所有產品或零組件,包括原產品、產品附件、包裝材料、其他與產品交付相關之附件,以避免產品影響人類健康與環境安全。2025 年供應商《購銷合同補充協議》回覆率達 95.5%。
社會風險	供應商 100% 回簽《礦石衝突信息調查表》 艾美特要求供應商不得使用衝突礦產 (Conflict Minerals),以確保本公司產品中所使用的礦料,如:鉭(Ta)、錫(Sn)、鎢(W)、金(Au),不會為武裝衝突帶來獲利。若供應商有使用上述礦產,須揭露該礦產之來源。2025 年艾美特針對電子類的 73 家供應商進行調查,回覆率 100%,皆無使用衝突礦產之風險。 供應商 95.5% 回簽《商業夥伴專用實施條款》 透過商業夥伴對社會責任的企業承諾與嵌入企業文化,於供應鏈中進行盡職調查與訊息管理,艾美特要求實際交易的供應商回簽《商業夥伴專用實施條款》,遵循《BSCI 行為守則》確保勞工權利、安全健康等議題符合要求,避免供應鏈產生侵犯勞工權益的相關社會風險。2025 年供應商《商業夥伴專用實施條款》回覆率達 95.5%。
治理風險	電子電器類供應商 100% 簽署《預防商業賄賂承諾書》;100%簽署《道德採購政策》艾美特要求 73 家電子電器類供應商簽署《預防商業賄賂承諾書》及《道德採購政策》,回簽率 100 %;從源頭上防止不正當交易行為,做到誠實守信之企業經營。並確認合作夥伴之各項原物料採購符合本公司道德採購政策規範之道德、環境標準及合規性。

供應商評鑑、稽核

艾美特透過供應商訪視溝通，了解商業合作夥伴執行法規之狀態，追蹤或提醒各項法令確實落實。每月統計供應商交貨品質並進行資訊反饋，按 A、B、C 等級進行評比，並以每月實際交易之廠商評比平均數進行年度統計，評比為 A、B 級的供應商可申請免評估，視為品質優秀且配合良好。若評比為 C 級，則會給予一次性扣款處罰；連續評為 2 次 C 級則延遲支付貨款，同時要求廠商進行檢討改善並提供具體改善對策，以重新進行評估；若連續評為 3 次 C 級，則停止與該廠商的交易。2025 年進行評比之供應商累計共 257 家，評比為 C 級廠商為 15 家，C 級廠商比率 5.84%。

▼ 艾美特 2025 年供應商評鑑結果

供應商級別	家數	佔比
A 級供應商	167	64.98%
B 級供應商	75	29.18%
C 級供應商	15	5.84%
總計	257	100%

艾美特的所有商業合作夥伴在得到訂單或合約前，都應承諾，並接受本公司要求的現場審核。2025 年度艾美特預計進行 179 家供應商稽核，實際完成 156 家供應商，達成率 87 %。採購部和人力資源部每年至少安排 1 次商業合作夥伴實地審核，依據《供應商評估表》上所載之項目進行實地及書面審查，其項目包括品質管理、工程管理、倉庫管理、供應商管理、設計控制、社會責任、反恐驗證（C-TPAT）等項目之檢驗，經評估合格或改進後合格者，方可成為合格的商業合作夥伴，2025 年共新開發 26 家供應商。反之，針對現場審核不合格者，艾美特將發出《供應商社會責任道德標準審核不合格報告》，要求其限期改善，且須現場再次跟進改善措施是否有效，並保留改善有效的證據來關閉不合格報告；若發現改善無效，則須重新制訂措施進行改善，直到改善合格為止。否則將不可作為合格供應商繼續合作。2025 年共停止交易 125 家合作供應商。

供應商社會評估

為配合聯合國的永續發展目標(SDGs)，協助讓本公司的商貿環境得更符合人權以及體現社會責任，艾美特通過承擔全球貿易協會 amfori 的商界社會責任倡議(Business Social Compliance Initiative, BSCI)行為守則中規定的責任，並與協力廠商夥伴互相協作，落實 amfori BSCI 行為守則的應用。艾美特積極向協力廠商夥伴宣傳 amfori BSCI 行為守則，並要求其遵守 BSCI 行為守則，若有違反行為守則價值觀或違反實施條款者，本公司可以將其作為終止業務關係的充分理由，期望敦促協力廠商夥伴實現社會責任，保護勞工權益。

▼艾美特遵循 BSCI 11 項勞工守則

	結社自由與集體談判權 本企業尊重工人以自由、民主的方式成立工會的權利和參與集體談判		道德的商業行為 本企業不參與任何腐敗、勒索或貪污行為，或任何形式的賄賂
	公平報酬 本企業尊重工人獲得公平報酬的權利		不歧視 本企業會提供平等的機會，不會歧視工人
	職業健康與安全 本企業會確保有一個健康和安全的勞動環境，進行評估風險和採取所有必要的措施去消除或減低風險		體恤勞動時間 本企業遵守有關工時的法規
			不雇用童工 本企業不雇用未滿法定工作年齡的工人
	保護青年工人 本企業為未成年的工人提供特別的保護		無缺乏保障就業 本企業會根據法律聘請工人
	無強迫勞動 本企業不會從事任何形式的奴役、拐賣或非自願勞動		保護環境 本企業會採取必要措施避免環境惡化

遵循 BSCI 勞工守則

艾美特以財務長作為負責 BSCI 和社會責任的高級管理者代表，負責公司在條例要求的範圍內，採取適當的措施，以循序漸進的方式來履行以下相關標準條例。

- 1、守則遵守：公司遵守所有的相關法律及法規、行業最低標準、國際勞工組織與聯合國公約及其他任何要求更高的相關強制性規定。
- 2、供應鏈管理與級聯效應：將 BSCI 行為守則和實施條款傳達給供應商，並建立其他商業合作夥伴的管理體系。
- 3、工人參與和保護：艾美特設有工會，期望透過員工溝通，盡可能了解員工需求，保護員工的合法權益。
- 4、結會自由與集體談判權：所有員工都有自願組織並加入工會進行集體談判的權力。
- 5、不歧視：在雇用，有償勞動，獲得培訓機會、終止工作或退休時，任何源於性別、年齡、宗教、種族、社會背景、殘疾、國籍、工會成員身分、政治立場或觀點、性取向、家庭責任、婚姻狀況及其他任何個人情況的歧視都不存在。
- 6、公平報酬：公司遵守政府關於最低工資的法律規定，並不將扣除工資作為懲罰手段。
- 7、體恤勞動時間：公司遵守法律與行業標準，每週不超過 60 小時，加班屬員工自願，加班費不低於正常勞動時間工資的 1.5 倍，每個員工在連續工作六天後至少有權休假 1 天。
- 8、職業健康與安全：公司為全體員工提供安全健康的工作環境，注重個人防護設施配備，採取措施防止任何因工造成的人身安全隱患。
- 9、不雇用童工：為保護兒童免受任何形式的剝削，本公司禁止雇用年齡未滿 16 歲之童工，若有雇用未成年工者，不安排其上夜班、在有一定危險度的崗位，且一天上班不超過 10 小時。2025 年，本公司及供應商皆無發生使用童工之重大違法情事。
- 10、保護青年工人：為避免危害年輕人健康或發育，公司盡可能不安排其值夜班，並確保工種及勞動時間不會影響作息，並安排年輕人參加與工作崗位對應的職業培訓。
- 11、無缺乏保障就業：公司提供工作者權利、責任和就業條件相關通俗易懂的資訊，並支持男、女勞工作為父母或照顧者的角色。
- 12、無強迫勞動：公司建立非強迫勞動和禁止精神及肉體虐待管理程式，不扣留員工的身分證等證件，不收取定金。2025 年，本公司及供應商皆無發生強迫勞動事件之重大違法情事。
- 13、保護環境：公司有關廢物處理、化學品與其他危險物質的處理與銷毀以及排放與污物處理的程式與標準達到或超過最低法定要求。
- 14、道德的商業行為：公司建立預防商業腐敗和賄賂管理辦法文件，不參與任何腐敗、勒索或貪污行為，或任何形式的賄賂，包括但不限於許諾、提供、給付或收受任何不當錢財或其他好處。

供應商社會責任調查

為檢視並評估企業對社會責任的落實情形，艾美特要求供應商每年 1 次依據實際狀況填寫供應商社會責任調查，調查類別有 9 項，透過企業自評評估企業實際落實狀況，若「不符合」需於 1 周內改善並提供相應證據，若「需改進」則需於 1 個月內提供長期改善計畫並按計畫實施予以改善。

▼艾美特供應商社會責任調查表

童工	- 貴司是否雇用童工？ - 現有或曾經有童工，請問是如何處理的？
強迫性勞動	- 貴司是否與每位員工簽訂了勞動合同？ - 貴司員工在工作時間內是否可以自由上廁所？生病是否可以即時就診？下班後是否可以離開工作崗位？ - 貴司是否有扣壓金或扣壓證件的行為？是否有其它強迫員工工作的行為？
健康與安全	- 貴司新員工上崗前是否接受了相應的健康與安全知識的培訓？調換崗位員工是否重新進行了培訓？ - 貴司是否配備了勞動用品並要求員工佩戴？ - 貴司的沖剪壓等危險設備是否有相應的安全防護裝置？特種作業人員是否持證上崗？ - 生產設備和消防設備是否定期保養和維護？消防通道和安全出口是否暢通無阻？ - 貴司是否為員工提供了足夠的廁所、可飲用的水？
結社的自由和集體談判	- 貴司是否有工會組織或其它的員工自由組織的其它合法組織，若有，該組織是否有集體談判的權利？ - 若有工會組織，工會代表是否受到歧視？在工作中能否接觸到工人？
歧視	- 貴司在雇用、薪資、機會等方面是否有種族、階級、宗教、殘疾、性別、工會成員資格、政治關係等方面的歧視？ - 貴司是否有干涉員工的信仰和風俗的權利？ - 貴司是否存在強迫性、威脅性、凌辱性的性行為？
懲戒性措施	貴司是否有從事或支持肉體上的懲罰、精神或肉體脅迫以及有語言凌辱的行為？
工作時間	- 貴司每周上幾天班？今年最高的加班時間是多少小時？ - 超出勞動法規定的，是否有勞動部門出具的相關允許資料？ - 貴司員工加班都是自願的嗎？
薪酬	- 貴司的最低工資是否高於當地的最低工資？ - 貴司的加班費是如何支付的？ - 貴書刊號有為懲戒目的而減員工工資的行為嗎？ - 貴司按規定為員工購買社會保險了嗎？
管理系統	- 貴司是否有任命了社會責任方面的負責人？ - 貴司是否有制訂關於社會責任方面的政策？

註：本表依據 SA 8000:2014 標準編製而成。

綠色創新與品質承諾

▼艾美特 2025 年重大主題「創新研發」之管理情形

重大主題	創新研發
衝擊評估	投入資源於節能技術與智能控制，開發引領市場的空氣健康產品。 【正面衝擊】 • 產品差異化帶動利潤 • 取得綠色專利 • 滿足消費者對健康生活的需求 【負面衝擊】 • 若技術研發落後或未掌握環保趨勢，將流失市場份額並面臨技術過時風險
對應 GRI 指標	自訂重大主題
連結之 SDGs	  
政策或承諾	持續投入研發資源，鼓勵創新文化並解決客戶痛點、滿足市場需求，持續提升研發技術能力。公司承諾以永續創新為核心，透過研發低能耗及健康導向產品，降低環境衝擊及提升消費者福祉。 1. 每年預算規劃持續投入技術研發和創新項目。 2. 與大學、研究機構透過產學合作方式，推動技術創新。 3. 加強專利申請與智慧財產權保護，確保研發成果的獨佔性與市場優勢。
指標及目標	【短期目標】 持續推進新產品研發，每年投入生產的新產品不少於 50 款。 【中期目標】 1. 持續推進產品研發技術的保護，對相關技術申請專利保護，每年申請實用新型專利 100 件，發明專利 5 件。 2. 建立綠色產品設計制度。 3. 提升專利商業化率。 【長期目標】 1. 成為低碳家電領導品牌。 2. 全產品導入Eco-design。 3. 進行碳足跡揭露。
追蹤管理機制	透過BPM系統進行績效管理，並結合以下評估機制： 1. 研發KPI(新產品開發數、專利申請數)。 2. 產品能效與環境指標。 3. 客戶滿意度與產品回饋分析。 4. 外部評比與標竿分析。
年度行動及成果	2025 年持續推動創新研發，具體成果如下： 1. 新產品開發 285 項，有助於提升產品多元性與市場競爭力。 2. 取得專利 176 項，強化技術保護與創新能力。 3. 推動 3 項新技術研究，聚焦節能與健康導向技術。

技術研發概況

艾美特視技術研發為事業核心，每年投入相當資源於新興技術之開發，設計研發出體積小、輕巧、節能、安靜及外型新潮之產品，創造產品價值以製造差異化，附加競爭對手沒有的新功能；我們同時積極於各研發、技術協會研討新技術開發，以領先推出新規格產品，提升品牌形象，強化技術領先能力，提升產品市場競爭力。2025 年研發費用為新臺幣 1.57 億元，約佔當年度營收之 2.02%

本公司亦與國立成功大學、高雄應用科技大學及福州工程學院、九江學院等知名學術機構建立研發及技術聯盟，為研發工作提供更多利基。艾美特 2025 年共開發 142 款新產品上市，並取得 176 項專利證書；2025 年艾美特研發人力編制共 125 人（包含深圳和九江工程部），並擁有業界完整之產品試驗中心，以確保研發量能。

▼艾美特近三年投入之研發費用（單位：新臺幣仟元）

	2023 年	2024 年	2025 年
研發費用	135,232	179,473	157,448
營收淨額	8,401,753	8,130,776	7,793,999
佔營收淨額比率	1.61%	2.21%	2.02%

▼艾美特 2025 年專利證書取得情形

營運據點	深圳公司		
類別	新發明	實用新型	外觀
專利證書件數	0	134	42
總計	176		

未來，艾美特研發計畫將以持續創新小家電相關技術為主，積極朝向節能減碳與智慧型家電方向努力，自許成為頂尖的綠色方案企業，提供客戶多樣化的產品設計應用與技術。透過即時反應市場需求狀況，提升生產技術、製程能力，持續強化產品功能並降低成本。

▼艾美特長、短期業務發展計畫

短 期	長 期
- 無線蒸汽清潔清掃機、洗地機、個人健康及護理類產品、寵物系列產品開發及研究。 - 持續增加半導體製冷片及雷達、電池的及制冷晶片小冰箱應用研究。 - 大加濕量（2.5升/小時）加濕機設計、開發。 - 新型電暖器（火焰山、出氣口可閉合的踢腳線；石墨烯發熱體）的研究、開發。 - 持續增加插針結構、大功率內繞式馬達開發及應用研究。 - 語音、攝像智能辨識（離線+線上）、動作監測、手勢識別等新技術持續導入應用於各類產品。 - 氫氧離子空淨式吊頂扇開發。 - 帶壓縮機產品的開發。 - 輕量化、便攜式等取暖產品及家電廚衛產品的開發及研究 - 複合式多功能組合產品的開發及研究 - 太陽能風扇開發及研究。	- 個人健康、護理及清潔類家電（除菌、殺菌）系列家電開發。 - 醫療產品系列的研發。 - 智慧型家電的感應器及人機交互（語音控制）的應用研究。 - 各種複合式空氣處理器（製冷、制熱、加濕）的研究。 - 新風產品 DIY 方向的研究。 - 高性價比外轉子直流馬達開發及應用研究。 - 寵物產品開發及應用研究。 - 帶壓縮機產品的開發。

核心技術

艾美特透過卓越的研發團隊，每年研發出市場主打商品，創造出產品與市場經濟價值。同時，與客戶共同承擔開發費用、共同開發成果、相互提供市場最新資訊及技術資料，並勇於開發風險較高的新產品，增加成熟技術與市場優勢，提升各類設計與應用系統之核心能力。

▼艾美特八大競爭利基

內外銷市場 均衡發展	外銷市場客 戶長期密切 合作	自有品牌在 大陸市場穩 健良性增長	平衡、彈性 生產	卓越的產品 研發能力	同時擁有 OBM、 ODM 及 OEM 能力	持續推出節 能減碳產品	上下游整合 能力
---------------	----------------------	-------------------------	-------------	---------------	---------------------------------	----------------	-------------

▼艾美特核心技術與研發成果

艾美特 4 大核心技術			
超靜音、高效能之馬達設計	智慧型家電控制系統之設計	空氣動力學之研究和應用 實施系統	熱素材及在家電系統應用 系統
● 成熟技術能力: 不論於部件材料選擇、電機繞組設計、機械傳動設計、部件精密製造及電機生產工藝等達到日本公司要求的專業水準。 ● 業界及市場聲譽: 出產之電機部件環保、靜音，效能等級均高。 ● 成本優勢: 利用精湛技術能力，有效降低成本。	● 業界首創: 調速上實現多檔、變速控制，可適應不同環境，首創高原風、睡眠風及自然風等智慧風類控制。 ● AI 技術: 於 2011 年開發成功馬達自動剎車智慧控制，而目前也正在開發人臉自動控制、動作影像控制等尖端控制。 ● 研發人才: 研發中心擁有電子控制系統的研發團隊，具有多年智慧型家電控制系統經驗，對行業或相關行業的前衛技術有優良整合能力。	● 通風器具領先地位: 本公司為中國境內最大的通風器具製造廠之一，結合空氣動力學之技術製造出多項系列產品。 ● 豐富設計經驗: 本公司研發部長期研究空氣動力學相關課題，並累積豐富的設計經驗，尤其在風道、送風參數的設計上亦有獨特的核心技術。	● 市佔優勢: 本公司的電暖器及電風扇市佔率排名中國境內前三大，目前已開發出上千款的電暖器和電風扇產品，是世界上熱源材料最豐富的品牌之一。 ● 滿足多元需求: 充分應用各項熱素材於電暖器系列產品，以滿足不同消費群的訴求，可適合不同場所的使用。
2025 年度研發成果			
1. 風扇產品升級無極調速款 2. 立扇升級直流帶語音款、可移動充電款及太陽能充電款 3. 複合式桌扇暖風機研究開發 4. 銀髮族友善大按鍵、腳踏控制、藍牙APP多功能風扇 5. 太陽能電池應用產品開發 6. 薄平風鼓可拆洗、帶防水蓋等電暖器設計開發，增加應用場景 7. 人體感應加環境溫度感應功能PTC電暖器設計開發 8. 壁掛浴室用PTC電暖器研究			

致力打造低碳綠色小家電

艾美特積極打造「節能減排」綠色企業，落實低碳生活理念，一直以來致力於在設計、生產、物流至銷售過程中加入綠色元素，減低碳排量，致力成為綠色小家電企業。設計於外型及應用上耐用性更高的產品，使之不會因款式過時或產品耗損而需在短時間內更換同類型產品，達成減少製造電子廢物及減少製造工序，以設置節能機器及物料再使用之生產設備等節能製造經驗，滿足市場綠色要求。

本公司在電風扇領域相繼推出一系列低碳創意設計，特別是採用創新三向直流電機無刷馬達技術的超節能風扇，在產品能效表現上，遠超過國家一級能效標準。並在中國國內率先研發出歐式快熱爐、電膜式電暖器、複合式快熱電暖器等多款高科技含量的電暖器產品，和傳統電暖器相比，具有升溫快、恆溫時間長、節能且安全健康的顯著優勢。

未來我們將持續以創新小家電相關技術為主，積極朝節能與智慧型家電方向努力，以成為世界頂尖的綠色方案企業自許，提供客戶多樣化的產品設計應用與技術。憑藉迅速反應市場走向導至純熟的生產技術，致力提升製程能力，強化產品功能與降低成本，共同開發符合市場需求的產品。

永續產品包裝材料選擇及設計

因應永續議題艾美特在產品包裝的使用上，部分商品已由PE袋，變更為紙袋包裝；保護及緩衝材料，由保麗龍和珍珠棉(EPS, EPE)變更為卡紙設計等措施，以達可回收及節能減碳的目的；在包裝本質「保護產品」基礎下，包裝最大限度減量的設計及採用可循環再利用材料，將是艾美特未來努力的方向。艾美特產品系列化設計、平臺化設計，通用模組，可重複利用的特性，達成降低開發成本同時減少資源浪費的目標。

綠色設計產品

指按照全生命週期理念在產品設計開發階段系統考慮原材料選用、生產、銷售、使用、回收、處理等各環節對資源環境造成的影響，力求在全生命週期中最大限度降低資源消耗，從而實現環境保護的目標。艾美特目前共有三款產品包括洋間扇、循環扇及電暖器，符合獲得綠色設計產品證書。



品質管理

▼艾美特 2025 年重大主題「產品品質與安全」之管理情形

重大主題	產品品質與安全
衝擊評估	【正面衝擊】 • 優異產品品質能提升客戶滿意度與黏著度 • 穩定的品質控制有助建立品牌信任與市占率 【負面衝擊】 • 不良的商品品質可能侵害使用者健康及環境安全，進而造成產品召回、聲譽受損或法律糾紛
對應 GRI 指標	GRI 416:顧客健康與安全 2016 GRI 417-1 產品和服務資訊與標示的要求 GRI 417-2 未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件
連結之 SDGs	3 健康與福祉 12 永續消費與生產
政策或承諾	1. 工廠建立產品召回與風險應變機制，降低潛在安全風險。 2. 導入ISO 14001 與ISO 45001，強化環境與職安管理。 3. 在產品研發前期就導入RoHS管控，確保產品符合RoHS等環境法規，降低有害物質使用。 4. 持續收集客戶建議，持續完善產品，達到客戶滿意。
指標及目標	【持續性目標】 1. 建立產品全生命週期品質管制 2. 降低 10% 產品不良率 3. 客訴案件改善完成率≥ 98%
管理追蹤機制	客戶滿意度與產品回饋分析 內部考核評比
年度行動及成果	1. 全數產品持續通過ISO 9001 品質管理系統驗證。 2. 未發生違反產品健康與安全法規之事件。 3. 未發生產品標示違規事件，確保資訊透明。

艾美特重視產品品質與對使用者的健康安全，故自產品的研發、生產、運輸、銷售到使用，皆投入大量資源建置品質管理系統，本公司截至 2025 年底，持續通過及維護品質管理系統 ISO 9001，且皆通過獨立協力廠商驗證機構威凱認證檢測有限公司驗證，以確保公司主要產品的小家電皆符合一定程度的品質管控。2025 年艾美特進行的產品檢驗佔主要產品的比例 100%。

另為確保艾美特所有產品無侵害使用者健康及環境安全的疑慮，本公司嚴格禁用有害物質，且全產品均符合歐盟有害物質限制指令 (EU ROHS)、化學物質登錄與管制法令高關注物質 (EU REACH SVHC) 的管制要求，亦符合包材與包材廢棄物指令 (Directive 94 / 62 / EC) 以及產品無鹵素要求。2025 年間艾美特所有的小家電產品皆無違反健康和安全法和自性約之事件，落實產品安全性把關。

艾美特的風扇、電暖器、加濕機、空氣清淨機等多種小家電均通過各國認證，如：中國 CCC、CQC 認證；德國 GS 認證、歐盟 CE 驗證；台灣 BSMI 認證；美國 ETL、CETL 認證；韓國 KC 認證；日本 PSE 認證。且於各國境內市場進行銷售，驗證內容評量產品是否符合當地規範、品質性能、環保以及影響消費者人身與財產安全等相關事項。

▼ 艾美特主要產品取證情形

驗證/許可證	主要產品		
中國 CCC / CQC 	FA23-RDI92 (風扇)	HP20073-W (電暖器)	UM581 (加濕機)
德國 GS / 歐盟 CE 	VU5450 (電風扇)	HC2038J-GA (電暖器)	U330 (加濕機)
台灣 BSMI 	FB2393DR (風扇)	HP12202R (電暖器)	A818022000 (浴室暖房多功能乾燥機)
美國 ETL / CETL 	FB1562R (風扇)	HP15241-G-1, HP15241-G-2 (電暖器)	AC72M, AC72M-1 (空氣清淨機)
韓國 KC 	SIF-14RMC (風扇)	AR-100 (電暖器)	SUH-240ND (加濕機)
日本 PSE 	SF-A161 (扇風機)	SH-LF151 (電氣溫風機)	KPC-07#1/* (移動空調)

產品標示

艾美特通過品質管制體系認證，落實小家電產品的安全管理，從產品研發、生產儲存到使用標示等過程，皆投入大量資源把關產品安全，除了針對公司所有不同規格的产品有不同的安全性把關措施之外，產品皆依法標示產品詳細資訊與特定資訊，小家電產品所有標示亦符合當地法令對於產品資訊與標示的品質管制體系認證要求，報告期間未有違反產品與服務之資訊與標示法規的事件。

客戶滿意度調查

艾美特將客戶的回饋視為精進客戶關係發展的重要基礎，我們透過多重管道了解客戶需求。針對客戶的意見，定期於每季檢視、分析並提出適當的改善計畫，建構一個完整的客戶需求回應處理程序。2025 年艾美特客戶滿意度調查 24,998 份，回函率 100%，客戶滿意度 99.98 分。

▼ 艾美特近三年客戶滿意度調查結果

年度	2023年	2024年	2025年
回覆數量	35,919	36,833	24,998
回收率	100%	100%	100%
客戶滿意度均分	99.95	99.94	99.98

▼ 艾美特客戶滿意度調查項目

產品滿意度調查		
產品外觀	產品質量	產品功能
服務滿意度調查		
處理即時性	收費合理性	服務態度

Chapter 4 環境保護

- 氣候變遷的風險及機會
 - 氣候風險治理
 - 氣候風險與機會鑑別與評估
 - 氣候風險與機會鑑別結果
 - 氣候相關風險及財務影響
- 能源管理
- 溫室氣體排放
 - 節能減碳
- 空氣污染防治
- 水資源管理
- 廢棄物管理

艾美特環境保護理念

致力於環境保護事業，秉持永續經營的理念
關注全球環境保護趨勢，視其為自身的責任，
100% 遵守營運據點所在地的環保法規，替保護環境貢獻一份力量。

杜絕及預防環境污染
完全遵守及執行環保法律法規的要求
致力於積極傳播環保理念、做環境的綠色使者

艾美特已於 2019 年導入環境管理系統(ISO 14001)，遵循規劃、執行、查核、改善(Plan-Do-Check-Action, PDCA)管理循環，透過產品生命週期思維(life cycle perspective)，提升營運過程及產品製程之資源使用效率，並通過必要的預防措施控制環境相關風險，並最大限度地減少對環境的危害，以持續精進環境各項績效。2025 年並無任何違反環保法規之情事發生。

本公司積極展開研發投入，開發節能型產品，在生產中亦投入節能減排設備，始終致力於環境保護事業，秉持著永續經營的理念，除關注自身企業內部活動之環保作為外，也要求供應商所提供產品(原物料、包材、補料等)須合乎限用物質指令及法規要求(歐盟 RoHS、REACH 等)，限制各項危害物質之使用，供應商須提出檢測報告並由艾美特不定期送交 SGS 送檢，使產品對消費者產生之健康及安全危害降至最低。

▼艾美特深圳公司、九江公司皆已通過環境管理系統(ISO 14001)驗證，致力打造友善環境之綠色企業。



氣候變遷的風險及機會

為因應氣候變遷所帶給產業的經營風險，艾美特參照「氣候相關財務揭露」(Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)架構，透過「治理」、「策略」、「風險管理」、「指標與目標」等 4 項核心要素，透過辨識潛在氣候變遷風險與機會，掌握對公司營運的衝擊與影響，並預先訂定相關因應策略與措施，預防氣候變遷所帶來的風險與傷害。

艾美特依循 TCFD 架構建立氣候風險與機會管理機制，每兩年辦理一次氣候風險與機會鑑別，以確認鑑別結果符合公司營運現況、外部法規趨勢、客戶要求及市場變化。為確認既有風險與機會之適用性与管理成熟度，2025 年度艾美特依據前一年度鑑別結果進行檢核，盤點各部門風險與機會評分、財務影響分析及因應作為等更新資料，檢核結果顯示，政策法規、技術、市場、極端氣候、高溫及能源與產品機會等議題仍為公司持續關注重點，同時，供應鏈碳資料、濕度／倉儲管理、數位化減碳及供應鏈低碳合作等議題，亦逐漸成為內部管理關注與精進方向。

因此，本年度評估結果主要作為內部管理優化與後續行動方案設計之依據，包含：量化財務影響、補充資料佐證、建立 KPI 追蹤機制、完善供應鏈資料管理，以及提升高溫、濕度與極端氣候之營運韌性。公司將於下一鑑別年度，依據最新營運條件、法規要求及市場趨勢，重新進行氣候風險與機會之重大性評估。

氣候風險治理

為了鑑別和評估氣候變遷與營運相關的重大衝擊或風險，艾美特建立永續發展小組為核心的專責單位，定期進行內部會議調查評量氣候變遷風險，以了解具體的潛在財務影響，作為制定氣候風險管理行動和目標的基礎，降低氣候風險衝擊，建立完善的氣候管理程序，並且定期檢討氣候變遷相關因應措施。

氣候風險管理流程

為強化氣候相關財務風險管理，艾美特依據 TCFD 四大核心要素，建立完善的跨部門風險鑑別、評估、控制與溝通機制，並持續導入實地稽核、查廠及驗證制度，將氣候風險納入公司治理核心，確保營運持續與永續目標一致。

一、風險辨識與評估

1. 依據 TCFD 架構，由永續發展小組會同各權責部門，針對「實體風險」、「轉型風險」及「氣候機會」不定期召開會議與工作坊，邀集部門代表及外部顧問共同盤點。
2. 以專案訪談、資料收集等方式，評估高溫熱浪、極端降雨、CBAM、原物料價格波動、國際安規等重大議題，並產製「氣候風險與機會矩陣」，作為風險發生機率與財務衝擊的分析依據。

二、風險控制與監督

1. 各部門根據「氣候風險與機會矩陣」，排序優先處理項目，規劃控制方案，落實執行與定期成效檢討。
2. 控制效果與自我評估結果由永續發展小組彙總審查，每年定期向董事會報告，並滾動式修正管理策略與標準作業程序。

三、風險溝通與揭露

1. 依據 TCFD 指引，針對已辨識氣候風險與機會的潛在損失及可能效益，定期進行財務影響評估。
2. 重大風險、因應成效及部門進度，均於年度永續報告書主動揭露，與股東、客戶、供應商等利害關係人持續溝通，增強企業透明度與信任。

TCFD 氣候相關財務揭露

▼TCFD 核心要素與財務揭露

核心要素	行動方案
治理	由永續發展小組負責召集相關單位，每年依據各項風險，盤點與確認各項風險議題對組織內部和外部方面的潛在影響，包含氣候變遷風險之鑑別評估及因應氣候衝擊。並在每年定期召開會議，擇定企業永續發展優先倡議，包含氣候變遷相關議題，以實際行動履行企業社會責任。
策略	依據業務類型及營運狀況辨識出實體及轉型風險與機會，積極推動環保政策。為了因應全球氣候變遷與溫室效應對環境的影響，訂定節能減碳措施及目標，推廣辦公室及公共區域節能管理、廢棄物減量及實施綠色採購，購買具節能環保標章的產品。
風險管理	為了鑑別與評估影響公司營運的重大衝擊與風險，艾美特公司治理處定期評估氣候變遷相關風險，針對極端氣候事件、國際碳規範及轉型壓力等，全面分析其對公司財務的潛在影響。透過這些評估結果，公司作為政策制定與目標設立的重要依據，並逐步建立起完善的氣候管理程序，確保風險能夠及時辨識、有效控管，持續提升營運韌性與永續競爭力。
指標與目標	艾美特為有效控管氣候變遷帶來的轉型與實體風險，將氣候韌性融入日常營運管理，訂定涵蓋「能源管理、溫室氣體減量、再生能源應用、水資源與廢棄物管理」之多維度氣候績效指標。公司透過定期盤查、設備更新與轉型政策，系統化追蹤各項資源使用效率與減碳成效，以具體行動邁向低碳營運目標。各項指標目標詳見下表「艾美特氣候相關指標與短中長期目標規劃表」。 1. 用電管理：艾美特公司照明設備選用省電環保標章產品；無人使用之會議室關閉空調及照明；午休時間辦公室及公共區域僅留必要照明。 2. 減碳成效：艾美特每年執行溫室氣體盤查，推動廠區設備節電。深圳公司持續向售電公司申請綠電指標，2025 年度已到帳綠電達 200 萬度。 3. 廢棄物管理：制定有害廢棄物管理指標及節約用紙規定，並積極宣導廢棄物減量政策。 4. 水資源韌性：艾美特公司採取源頭導入省水標章設備以提升用水效率、建立定期巡檢防漏機制以降低營運風險，並制定水污染物控制程序等三項策略，強化水資源韌性。 5. 再生能源優化：為提升綠電效益，艾美特積極優化太陽能設備：深圳廠透過內部線路調整以提高太陽能發電利用率，九江廠則評估淘汰老舊光伏板，持續發揮最大發電效率。

▼ 艾美特氣候相關指標與短中長期目標規劃表

項目	2025年成果	短期目標(1~2年)	中期目標(2~5年)	長期目標(5年以上)
用電管理	● 深圳公司 2025 年比 2024 年減少用 2,547,898度。 ● 九江公司已更換部分不節能燈具約 300 套。	● 深圳公司以 2023 年為基準年減少用電 1%。 ● 九江公司替換部分耗能燈具；夏季空調溫度設定 26°C、冬天設定 20°C，並張貼節約用電標識提醒。	● 公司持續將老舊設備汰換為節能設備，以改善能源使用結構。 ● 計劃於九江公司逐步導入能源管理系統，建立更精準之能源政策及能源目標。	● 深圳公司產能轉移到九江公司，深圳公司可減少用電約 50%。 ● 九江公司充分利用光伏發電併網，降低用電單價，提高綠電使用比例，淘汰高耗能設備。
減碳成效	● 艾美特已完成溫室氣體排放盤查，2025 年溫室氣體排放較基準年 2023 年減少 3,822.6 噸；溫室氣體排放密集度減少約 10.45%。 ● 九江公司將公務車更換電動車。	艾美特全據點實施 ISO 14064-1 溫室氣體盤查，以 2023 年為基準年，每年以減少 溫室氣體排放密集度 1% 為目標。	● 完成公司各產品的「單位生產碳排放量」計算，掌握廠內製造階段的碳排放基礎數據。 ● 全面盤點並淘汰高耗能設備，降低 5% 碳排放量。	落實產品全生命週期碳足跡，將碳排放盤查延伸至上游原料與下游運輸，完成產品「碳足跡」盤查並取得國際認證。
廢棄物管理	● 深圳公司 2025 年有害事業廢棄物總量 129.197 噸。 ● 深圳公司推動 BPM 企業流程管理系統，提升電子化作業覆蓋度。 ● 九江公司已完成廢棄物分類，有害事業廢棄物由專業合法廠商回收。	● 深圳公司以前一年度的有害事業廢棄物總量為基準設定年減目標。 ● 深圳公司開展無紙化作業，推行紙張回收再利用及雙面列印。 ● 九江公司落實廢棄物分類，有害事業廢棄物的收集與處理必須合法合規。	● 深圳公司有害事業廢棄物逐年減量，每年減少 20%。 ● 深圳公司每年無紙化作業增加 15%；每年回收紙使用率增加 20%。 ● 九江公司一般事業廢棄物減少 20%，推行無紙化作業。	● 深圳公司有害事業廢棄物控制減量 90%。 ● 深圳公司無紙化作業達 75%；回收紙使用率達 85%。 ● 九江公司以可回收、可分解的材質為優先選用項目，以最小化廢棄物產出量。
水資源韌性	● 因租戶擴大生產規模，故深圳公司 2025 年用水量超出目標指標。 ● 為減少水資源浪費，九江公司已使用節水型沖水水箱。	● 深圳公司年減少用水量 1%。 ● 九江公司淘汰部分耗水設施，定期維護檢修管道，防止跑、冒、滴、漏。	● 深圳公司持續推行水量平衡測試工作。 ● 九江公司積極利用回收水資源，宣導節約用水減少水資源浪費。	● 深圳公司產能轉移完畢，僅使用生活用水，預估用水量可下降約 30%。 ● 九江公司申報節水型企業，全部淘汰老舊用水設備。
再生能源優化	● 深圳公司 2025 年光伏發電量為 2,016,906度。 ● 九江公司 2025 年度光伏發電量為 6,962,969 度。	● 深圳公司使用率達到 95%以上。 ● 九江公司完成廠區光伏發電實現自發自用評估，要求售電公司提供綠電憑證。	● 深圳公司逐步申請光伏發電為綠電指標。 ● 九江公司完成光伏用電的並網工作，實現光伏發電自發自用。	● 深圳公司向主管機關申請將光伏發電全數認證為綠電指標。 ● 九江公司評估綠電用量最大化。

氣候風險與機會鑑別與評估

艾美特依據 TCFD 架構，鑑別 11 項氣候風險及機會。採用「發生可能性」與「財務衝擊」兩大面向相乘後之風險程度（發生可能性 X 財務衝擊）來評估重大風險及機會。可能性及財務衝擊級距詳見下圖。中風險及高風險列為關鍵項目。

分類	項目	說明／舉例
轉型風險	政策和法規風險	歐盟CBAM、中國碳交易、歐洲各國包裝法
轉型風險	技術風險	需導入節能／潔淨製程、國際客戶ESG要求
轉型風險	市場風險	消費者偏好改變導致商品和服務需求量下降
轉型風險	名譽風險	產業污名化導致商品需求量下降
實體風險	立即性風險	極端天氣導致產能下降或中斷（如停產、運輸困難、供應鏈中斷）
實體風險	長期性風險	平均氣溫上升導致夏季生產跳機、能耗與維修費提升增加高溫薪資補貼
氣候機會	資源使用效率	節能減碳設備投入，邊角料回收
氣候機會	能源來源	加裝儲能設備、太陽能發電設備
氣候機會	產品和服務	推動低碳新品，取得政策補助，擴大國內訂單
氣候機會	市場	取得節能補貼直流電扇銷售量增加
氣候機會	韌性	建立應變SOP、加強極端氣候應對，保障營運持續

（以2025年合併營業毛利 15.27 億元為基準）

分數	衝擊等級	百分比	金額級距(元)	金額級距(萬元)
1	可忽略	0	0	0
2	較低	<0.1%	<1,624,276	<162.4
3	低	0.1%~0.5%	1,624,276~8,121,380	162.4~812.1
4	中	0.5%~1%	8,121,380~16,242,760	812.1~1,624.3
5	高	>1%	>16,242,760	>1,624.3

▼氣候相關風險與機會清單

轉型風險	實體風險	氣候機會
① 政策和法規(歐洲包裝法) ② 技術(碳排政策) ③ 市場(原物料取得門檻提高) ④ 名譽(消費者偏好改變)	①立即性(極端氣候) ②長期性(平均氣溫上升)	① 資源使用效率 ② 能源來源(使用低碳能源) ③ 產品與服務(透過低碳產品和服務提高收入) ④ 市場(善用公共部門獎勵辦法) ⑤韌性(透過韌性規劃提高營運能力)

▼氣候相關風險與機會矩陣圖(發生可能性X財務衝擊)

發生可能性	3短	2中	1長	極低 1	較低 2	低 3	4 中	5 高
發生	3短	2中	1長	極低 1	較低 2	低 3	4 中	5 高
可能	3短	2中	1長	極低 1	較低 2	低 3	4 中	5 高
性	3短	2中	1長	極低 1	較低 2	低 3	4 中	5 高
	3短	2中	1長	極低 1	較低 2	低 3	4 中	5 高
	3短	2中	1長	極低 1	較低 2	低 3	4 中	5 高
	3短	2中	1長	極低 1	較低 2	低 3	4 中	5 高
	3短	2中	1長	極低 1	較低 2	低 3	4 中	5 高
	3短	2中	1長	極低 1	較低 2	低 3	4 中	5 高
	3短	2中	1長	極低 1	較低 2	低 3	4 中	5 高

* ● 轉型風險 ● 實體風險 ● 機會

*風險程度：高風險(10 分以上)紅底；中風險(6~9分)藍底；低風險(1~5分)黃底。

氣候風險與機會鑑別結果

依據 TCFD 風險與機會分類，艾美特於 2024 年完成首次氣候相關風險與機會盤查；2025 年重新檢視所選定的 4 項轉型風險、2 項實體風險及 5 項氣候機會，作為氣候重大性鑑別項目。相關風險與機會已納入氣候風險矩陣圖，協助公司有系統地辨識與管理未來氣候變遷風險，並據以制定相應調適措施及永續策略，持續提升公司韌性。

根據氣候風險矩陣評估結果，艾美特主要氣候相關風險與機會分布於高、中、低風險區。經「永續發展小組」會同外部專業顧問討論後，最終鑑別出 2 項具代表性的轉型風險 1 項實體風險及 4 項主要氣候機會，後續將針對這些議題進行情境分析與財務衝擊數據揭露，並依據分析結果訂定對應策略。

「永續發展小組」原則上每兩年重新進行重大氣候風險與機會鑑別，每年則於例行會議持續蒐集並檢討相關資訊。如有新興議題或重要變動跡象，得隨時啟動再鑑別程序，確保公司能動態回應外部環境變化，強化永續經營與風險管理能力。

▼ 氣候風險與機會鑑別結果

類型	風險及機會項目	風險程度	是否列入	說明
轉型風險	政策和法規風險	高	√	
轉型風險	技術風險	高	√	
轉型風險	市場風險	低	×	並未發現消費者偏好改變導致商品和服務需求量下降
轉型風險	名譽風險	低	×	並沒有產業污名化
實體風險	立即性風險	低	×	極端天氣頻率提升，未發生重大財損；已設置生產應變SOP與通報流程，持續強化防護與演練。
實體風險	長期性風險	高	√	
氣候機會	資源使用效率	高	√	
氣候機會	能源來源	中	√	
氣候機會	產品和服務	高	√	
氣候機會	市場	高	√	
氣候機會	韌性	低	×	2024年採購UPS備援設備14.464萬元人民幣，強化生產不中斷能力，維保費用低於預期。

氣候相關風險及財務影響

2025 年本公司在檢視氣候變遷相關風險、機會後，依各業務單位運作功能，推動相關作業層級風險評估，將可能面臨的轉型風險與實體風險進行鑑別，並識別適切之情境進行可能的財務影響揭露。我們將風險與機會可能對於潛在業務、策略及財務造成的影響揭露整理如以下表格，並計算相對應之推估財務影響金額。

▼ 氣候相關風險財務影響及因應策略

類型	風險項目	風險描述及財務影響	影響期間	調適與因應作為
轉型風險	政策和法規風險	國際碳管理與產品環保合規要求持續升高，歐盟 CBAM、碳交易、包裝法、RoHS/REACH 與客戶 ESG 資料需求將持續影響外銷產品、採購與認證成本。若供應商碳資料、產品能效與包裝合規資料無法即時取得，可能增加認證、檢測、包材轉換、供應商溝通及客戶回覆成本，並對接單時程與毛利造成中長期壓力。	中長期	建立法規追蹤與成本拆分機制，將 CBAM、包裝法、RoHS/REACH、能效標籤、產品綠色認證等要求列入年度合規清單；由外銷、採購、研發與永續共同維護客戶要求與供應商資料；針對重點外銷產品建立認證費、測試費、包材成本、供應商資料成本之底稿，並於報價與產品組合調整時納入考量。
轉型風險	技術風險	節能產品、綠色設計、產品生命週期評估與能效認證將持續推動研發投入。2025 年研發費用投入達 1.57 億元，佔全年營收比率 2.02%。同時已有立式 PTC 電暖器、箱扇、洋間扇等產品通過綠色產品認證。未來若需擴大節能產品線、產品碳足跡或能效標籤，將增加研發工時、測試認證費、材料替代與產品設計調整成本。	中期	建立氣候相關研發專案清單，區分節能產品、綠色設計認證、DC 產品、能效標籤與產品碳足跡；每年追蹤研發材料費、測試費、模具費、認證費及研發工時。評估將綠色產品認證與產品生命週期概念納入新品開發流程，並由研發、財務與業務共同確認可量化的產品效益。
轉型風險	市場風險	2026 年節能與直流產品需求仍具市場機會，但市場需求、通路結構與客戶訂單可能波動。外銷提供之直流節能風扇營收由 2024 年新台幣 10 億 9,968 萬元降至 2025 年新台幣 9 億 9,022 萬元，呈現約 10% 下滑；但內銷提供之夏季電風扇（含新風系統）資料顯示，2024 年為新台幣 8 億 3,092 萬元，2025 年直流匯總金額成長至新台幣 8 億 3,438 萬元，成長約 0.4%。顯示不同市場需求分化，若未能掌握節能產品需求與價格策略，可能造成營收、庫存與排產風險。	中期	建立內銷、外銷分市場之節能產品營收、毛利、銷量與通路資料追蹤；以季度滾動檢視直流風扇、節能家電與綠色認證產品之訂單變化；將市場需求變動回饋至生管排程、庫存管理與研發新品規劃，避免過度備貨或錯失節能補貼/市場窗口。
轉型風險	名譽風險	客戶與消費者對產品環境表現、能源效率、低碳材料及綠色認證之關注提高，若公司無法清楚揭露產品綠色設計、節能效益或供應鏈碳資料，可能影響品牌信任、通路合作與客戶評分。此項目目前財務衝擊尚未直接量化，但將與市場風險、供應鏈碳資料不足及產品認證能力連動。	短中長期	強化產品 ESG 與綠色設計溝通，建立可對外使用之產品環境資料包，包括綠色產品認證、能效資訊、節能定義、產品生命週期說明及供應鏈資料回覆紀錄；由業務、研發與永續統一對客戶問卷與品牌行銷口徑，降低資訊不一致造成的聲譽風險。
實體風險	立即性風險	2025 年颱風、豪雨、停電、極端高溫等立即性氣候事件仍可能造成停工、物流延誤、出貨排程調整與人員薪資支出。深圳公司 2025 年因颱風或豪雨造成停工一天之員工薪資支出約新台幣 117.6 萬元，涉及 1,144 人停工 1 天、150 人停工 1.5 天。	短期	建立極端天氣事件紀錄表，納入停工天數、受影響人數、薪資支出、加班補工、延遲出貨、物流改道及客訴資料；依《緊急準備與應變控制程序》通報流程與復工機制，並定期演練颱風、豪雨、停電及高溫事件處理。

實體 風險	長期性風險	2025 年高溫與高濕環境持續推升降溫、除濕、排風、用電與用水等營運成本。 在設備營運與防暑降溫方面，九江公司 2025 年相關支出約新台幣 210.6 萬元，包含排風機電費約新台幣 193 萬元、樓頂蓄水電費與水費合計約新台幣 9.4 萬元，以及防暑冰塊、降溫藥品、中藥飲與綠豆湯等員工降溫保健費用約新台幣 14.2 萬元。 在高溫津貼方面，艾美特 2025 年合計發放高溫補貼約新台幣 295.9 萬元，其中九江公司約新台幣 197 萬元、深圳公司約新台幣 98.9 萬元。若未來極端高溫天數增加，相關設備運轉、維護維修與員工防暑照顧成本可能持續上升。	中長期	持續追蹤高溫月份降溫成本、設備耗電耗水、維修費、停機/跳機與高溫津貼；優先導入節能燈、節能設備及自動化設備，定期評估排風、除濕與蓄水設備效率。評估將高溫降溫成本與產能異常紀錄連結，建立高溫風險財務模型與年度改善預算。
實體 風險	濕度/倉儲 風險	2025 年高濕環境增加除濕、通風及包裝防潮等需求，並可能引發外箱發霉、重工、報廢或客訴等品質風險與額外成本。以九江公司 2025 年營運數據顯示，除濕設備之電費支出約新台幣 122.4 萬元、水費約新台幣 4.1 萬元，兩項合計約新台幣 126.5 萬元，顯示倉儲濕度與通風管理已對公司產生實際財務影響。若未來濕度持續升高且倉儲監控不足，將進一步增加產品品質異常與出貨延誤等營運風險。	短期	建立倉儲濕度監測與異常回報機制，追蹤發霉率、報廢金額、重工成本、客訴件數及除濕/通風設備費用；針對高濕倉區導入定點除濕、通風改善、防潮包材與 FIFO 管理；由品保、倉儲、總務與生管共同設定濕度 KPI 與改善完成率。
轉型/ 營運 風險	供應鏈碳 資料不足	2025 年供應鏈碳資料需求將與CBAM、產品碳足跡、客戶ESG問卷、綠色產品認證與低碳材料採購連動。若主要供應商無法提供碳排、能源、低碳材料或環境證明，可能增加內部資料蒐集、供應商輔導、顧問/系統建置成本，並造成外銷客戶回覆延遲或接單風險。對此，公司規劃於 2026 年評估建立供應商碳盤點與管理機制，以強化整體供應鏈氣候韌性。	中期	建立關鍵供應商碳資料回收機制，將供應商碳排、能源、再生料、環境證書、低碳材料及產品碳足跡資料納入採購管理欄位；優先盤查高採購金額、高碳材料及外銷關鍵供應商；設定供應商碳資料回收率、關鍵供應商盤查率及缺失改善率 KPI。

註：財務數據按 2025 年平均匯率 4.38 折算。

▼ 氣候相關機會財務影響及因應策略

類型	機會項目	機會描述及財務影響	影響期間	調適與因應作為
氣候機會	資源使用效率	2025 年公司持續透過節能設備引進、廢料回收再利用、無紙化推動及老舊設備汰換，提升整體資源使用效率並創造經濟效益。在資源循環與廢棄物管理方面，2025 年公司透過廢膠塊/框、廢鐵、廢紙皮及 PE 袋等廢料之回收再利用，創造回收收入約新台幣 248 萬元；在完全無額外回收處理成本的前提下，產生等額之淨營運效益。未來公司將持續擴大廢料分類標籤與資源化回收管理，以降低廢棄物處置成本並提升循環經濟效益。	中期	持續追蹤廢膠塊、廢鐵、廢紙皮、PE 袋等回收重量與收入；建立回收收入、處理成本、淨效益及部門責任歸屬；推動節能燈、設備汰舊換新、BPM 無紙化及電子流程，將資源效率效益轉化為年度 KPI 與財務底稿。
氣候機會	能源來源	2025 年公司持續拓展綠能與節能轉型，創造長期節電、收益與減碳效益。在再生能源與儲能效益方面，九江公司光伏收益約新台幣 139.6 萬元；深圳公司儲能節約收入約新台幣 62.1 萬元。 節能與自動化投資方面，投入約新台幣 6.6 萬元替換 300 套高效 LED 燈具；並投資約新台幣 522.1 萬元導入 4 套自動化裝配設備，有感提升生產與能源效率。	長期	建立光伏與儲能效益台帳，追蹤發電量、節電度數、尖離峰價差、租金/收益、維護費及投資回收期；針對新增儲電設備建立月度收益表；由總務、財務與永續共同評估綠電、太陽能、儲能及能源管理系統之年度投資優先順序。
氣候機會	產品與服務	2026 年低碳新品、直流(DC)節能產品與綠色設計認證，將持續帶動產品差異化並創造市場訂單機會。 在綠色認證與產品研發方面，2025 年公司已有立式 PTC 電暖器、箱扇及洋間扇等多款產品成功取得綠色產品認證，並已完成多項 DC 產品開發與專案布局。 在市場銷售表現方面，中國市場夏季電風扇(含新風系統)之 DC 產品銷售金額，由 2024 年約新台幣 8 億 3,092 萬元，微幅成長 0.4% 至 2025 年約新台幣 8 億 3,438 萬元，展現低碳轉型產品在市場上的穩定需求。	中期	將綠色產品認證、DC 產品、節能新品及政策補助納入年度產品路線圖；建立產品別營收、毛利、認證費、研發投入及補助收入之追蹤；以綠色設計證書與產品生命週期資料支持客戶溝通與市場推廣。
氣候機會	市場	2026 年節能與直流(DC)產品需求仍具市場機會，惟各區域市場需求、通路結構與客戶訂單仍可能面臨波動。在外銷市場方面，直流節能風扇營收由 2024 年約新台幣 10 億 9,968 萬元降至 2025 年約新台幣 9 億 9,022 萬元，呈現約 10% 下滑；相較之下，內銷市場之夏季電風扇(含新風系統)DC 產品營收則由 2024 年約新台幣 8 億 3,092 萬元微幅成長 0.4% 至 2025 年約新台幣 8 億 3,438 萬元。 上述數據顯示不同市場之需求分化顯著。若未能精準掌握節能產品之市場需求脈動與彈性價格策略，可能對公司營收、庫存管控及排產規劃帶來潛在風險。	中期	強化內外銷市場分別追蹤，建立直流節能風扇銷量、營收、毛利、補貼、推廣費與 ROI；針對內銷成長產品加強渠道與補貼申請，針對外銷下滑市場檢討產品組合、價格、認證與客戶需求；由業務、行銷、研發與財務共同評估市場機會。
氣候機會	韌性	2025 年若能將高溫、濕度、颱風豪雨、停電及倉儲異常納入營運韌性管理，可降低停工、出貨延誤、報廢及額外維修成本。現有資料已反映高溫/濕度設備支出、節能設備投資及待統計停工薪資等項目，顯示韌性管理可轉化為成本避免與營運持續效益。	中長期	建立極端氣候應變 SOP、跨部門通報流程、備援設備清單及復工程序；每年演練高溫、停電、颱風豪雨與倉儲濕度事件；將高溫停機時數、異常恢復時間、設備維護完成率、停工薪資支出及出貨延誤件數納入 KPI。
氣候機會	數位化減碳	2025 年公司持續推動數位化減碳，透過 BPM 線上簽核、電子合約、印表機減量退租、伺服器汰換及資料治理，有效降低紙張消耗、印刷、郵寄、作業工時與用電成本。 在無紙化與減碳效益方面，全年度 BPM 與電子化流程單據達 274,966 筆(以每筆簽核節省 2 張紙計算，全年共節省 549,932 張紙)，相當於減	中期	由電腦資訊部建立數位化減碳台帳，追蹤 BPM 件數、節省紙張、電子合約件數、退租打印機節省費、伺服器汰換節電量及能源監控資料。在資料管理部分，建立將資料來源、計算公式、佐證文件與系統截圖

		少約 2.75 公噸 CO ₂ e 碳排放；同時退租 20 台印表機，節省租賃與維護費用約新台幣 23.3 萬元；資訊設備節能方面，透過汰換高耗能伺服器，全年度節省電費約新台幣 9 萬元。		納入 TCFD 底稿之流程，提高未來資訊揭露的可追溯性。
氣候 機會	供應 鏈低 碳合 作	2025 年推動供應鏈低碳合作，可將供應鏈碳數據不足之營運風險，有效轉化為市場競爭優勢。公司若能建構完整的供應商碳排放數據庫、擴大採購低碳材料、落實環境認證管理並建立共同減碳機制，將有助於全面回應歐盟碳邊境調整機制 (CBAM)、產品碳足跡盤查、綠色產品認證及客戶 ESG 問卷評鑑需求，進一步鞏固外銷客戶信任，並深化產品差異化之戰略價值。	中長 期	優先盤點關鍵供應商，建立碳資料問卷與回覆率 KPI；推動低碳材料、再生料或高能效零件試點；將供應商環境資料納入採購評選與年度供應商評估；由採購、研發、外銷與永續建立共同減碳專案，逐步形成可對外揭露之供應鏈低碳合作成果。

註：財務數據按 2025 年平均匯率 4.38 折算。

能源管理

艾美特深圳公司持續取得 ISO 50001:2018 能源管理系統，依循 PDCA 原則改善能源的運用與管理，我們亦計劃於九江公司逐步導入能源管理系統，建立更精準之能源政策及能源目標。為落實能源管理系統作業，艾美特持續針對深圳公司及九江公司執行能源統計與管理作業，分析各廠能源使用結構，並據此推動節能減碳措施。

2025年主要因全球市場經濟情勢不佳、營收下降影響，全年能源總消耗量為 71,186.57GJ，較 2024 年能源消耗總量減少 14.78%、能源密集度年減率達 11.20%，其中電力為主要能源來源，占比高達 99%。為持續優化能源績效並響應全球淨零目標，艾美特未來將透過以下作為，逐步降低營運過程中之能源耗用量，並減緩對環境所造成的負面影響。

- 積極投入綠色技術研發，導入高效能設備與節能製程
- 擴大使用可再生與環保原料，延伸產品生命週期之能源效率
- 落實能源使用數據管理與年度回顧機制，強化節能行動成果評估

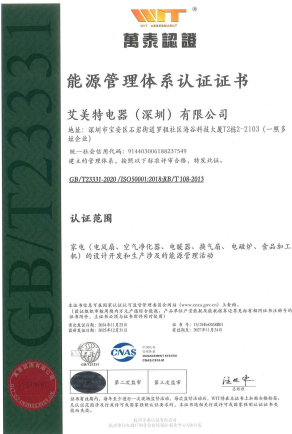
▼艾美特組織內部能源(範疇一+範疇二)使用情形(單位：十億焦耳 GJ)

能源類型		2023 年	2024 年	2025 年
非再生能源	外購電力	68,331.14	83,458.18	70,527.63
	柴油	1,325.07	19.61	614.32
	天然氣	10,084.18	55.65	44.62
能源消耗總量		79,740.39	83,533.44	71,186.57
營業額(百萬元)		7,894.15	7,668.60	7,359.91
能源密集度		10.10	10.89	9.67
能源密集度年增/減率		14.90%	7.82%	-11.20%

註

1. 能源轉換係數的來源為環境部公告溫室氣體排放係數管理表。
2. 1 kWh = 0.0036 GJ
3. 柴油低位熱值 9,000 kcal/L，天然氣低位熱值 9 kcal/L，1 kcal = 4.1868 × 10⁻⁶ GJ
4. 能源密集度計算公式：能源消耗總量／營業額(百萬元)。
5. 溫室氣體排放密集度之分母以深圳公司及九江公司合計之主營業額計算，2024 年為新台幣 7,668.60 百萬元、2025 年為新台幣 7,359.91 百萬元。

▼艾美特深圳公司取得能源管理系統(ISO 50001)驗證，並計劃未來九江公司也逐步導入能源管理系統並取得驗證。



溫室氣體排放

為善盡地球公民責任，艾美特持續主動揭露溫室氣體排放資訊，2025 年度依據國際標準 ISO 14064-1:2018 方法學，以深圳與九江兩公司為邊界，委託具資格之第三方查驗機構進行查核，並順利取得溫室氣體查核聲明書。2025 年溫室氣體排放總量為 18,889.56 公噸CO₂e，其中範疇一排放為 299.65 公噸，範疇二為 18,589.91 公噸。未來將以 2023 年為排放管理基準年，持續追蹤碳排強度變化，優化減碳策略，邁向綠色企業發展目標。

此外，針對空氣污染防治，艾美特已訂定《大氣污染物控制程序》，於各營運據點設置廢氣處理設施，明確部門管理責任，並導入線上監測系統，每季依空污法規定申報排放量。2025 年未發生任何超標或違規排放紀錄，展現本公司對環境風險管理的高度承諾。

▼艾美特近三年溫室氣體排放量及溫室氣體排放密集度

年度		2023年	2024年	2025年
排放量 (噸CO ₂ e)	範疇一(直接溫室氣體排放)	779.28	804.24	299.65
	範疇二(間接溫室氣體排放)	21,932.88	27,117.96	18,589.91
	總計	22,712.16	27,922.21	18,889.56
營業額(百萬元)		7,894.15	7,668.60	7,359.91
溫室氣體排放密集度(噸CO ₂ e/百萬元)		2.87	3.64	2.57

註：

1. 轉換係數的來源為《中國能源統計年鑑》，彙整溫室氣體量之方法為營運控制法。
2. 各類溫室氣體之全球暖化潛勢(GWP)係數方面，選用 IPCC 第六次評估報告之估值。
3. 溫室氣體排放量計算方式=各類型能源消耗量×該能源排碳係數。
4. 碳排強度計算公式：溫室氣體排放總量(公噸 CO₂e)／營業額(百萬元)。
5. 溫室氣體排放基準年為 2023 年，因該年度為九江公司及深圳公司首次皆委外進行溫室氣體盤查，溫室氣體碳排量為 22,712.16 公噸CO₂e。
6. 台灣分公司排放源主要計算依據之轉換係數來源為環境部公告之溫室氣體排放係數管理表 6.0.4 版。
7. 經濟部能源局公告電力排碳係數：2023 年為 0.494 公斤 CO₂e/度、2024 年為 0.474 公斤 CO₂e/度、2025 年為 0.466 公斤 CO₂e/度做計算。
8. 溫室氣體排放密集度之分母以深圳公司及九江公司合計之主營業額計算，2024 年為新台幣 7,668.60 百萬元、2025 年為新台幣 7,359.91 百萬元。

節能減碳

隨著全球人口持續攀升，環境污染與生態破壞問題日益嚴重，全球暖化亦逐漸成為國際社會關注的焦點。在 ESG 公司治理理念推動下，節能減碳已成為全球共同努力的目標。

艾美特除積極因應相關政策導向，推出多項具節能減碳效益的環保家電產品外，亦訂定完善的能源管理制度，於廠區內推動各項節能措施，以實際行動落實低碳轉型的承諾。

為有效規劃溫室氣體減量策略，公司已將 2023 年訂為溫室氣體排放管理的基準年，自此每年以溫室氣體排放密度（排放總量/營收）年減 1% 為目標，持續追蹤減碳成果，並定期檢視與調整減量策略，以提升碳管理效能、邁向綠色企業之願景。

2025 年度，艾美特的溫室氣體排放密集度較前一年下降約 29.4%，主要係因整體市場環境不佳，直接能源與間接能源的使用量皆較去年同期大幅減少所致，同時能源使用效率亦持續優化中，導致排放密集度顯著降低。未來，艾美特將持續優化節能減碳措施，強化數據透明化與績效追蹤機制，善用創新技術導入綠色製程，朝向更具韌性與永續的營運模式邁進。

▼艾美特節能減碳行動方案

行動方案	方案內容
廠區節能措施	透過節電、節水及節紙等內部管理規範，逐步落實能源使用效率最佳化，達成節能目標。
生產製程改善	強化生產運作與原物料使用管理，防範不當操作造成損耗，並定期分析與更新各生產單位之損耗指標，降低浪費。
生產設備更新	導入節能減排與物料再利用功能之生產設備，提升能源利用效益，同時減少廢棄物產出，落實綠色製造。
減少通勤碳排放	提供 1,086 間員工宿舍並發放住宿補貼，鼓勵就近居住，有效降低通勤時間與碳排放，兼顧員工福祉與環境責任。

空氣污染防治

艾美特透過各項空氣污染改善措施，以設施監測，並依空氣污染防治法相關規定，每季申報空污排放量。2025 年未有違規排放或超標之情形。

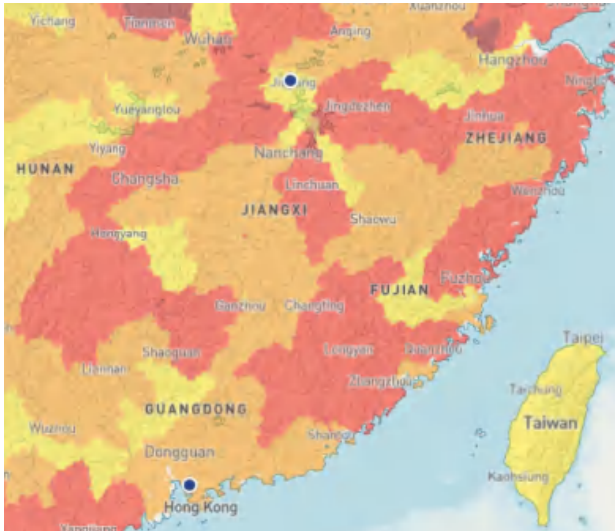
▼空氣污染物質及破壞臭氧層物質 (ODS) 之排放情形 (單位: kg)

	2023 年	2024 年	2025 年
揮發性有機化合物 (VOC)	3,491.29	6,505.22	4,859.42

註：臭氧層破壞物質 (ODS) 之排放係數參考自蒙特婁議定書附件。

水資源管理

根據世界資源研究所的「渡槽水風險地圖集」，顯示艾美特九江公司與深圳公司位處之地區為 Low to Medium (1-2)，而艾美特的主要生產活動涉及的是電器設備，這類生產過程相對來說對水資源的需求較少。2025 年本公司總耗水量為 70.02 百萬公升，因深圳公司取消污水處理站，污水統一排入當地市政或工業區統一規範納管影響，使集團總耗水量較前一年減少 104.5 百萬公升，排水量則較前一年度增加 80.12 百萬公升。



▼艾美特近三年所有地區水資源平衡彙整表(單位:百萬公升)

廠區	指標	2023 年	2024 年	2025 年
深圳公司	取水量	164.44	113.74	108.59
	排水量	1.71	1.32	81.44
	耗水量	162.73	112.42	27.15
九江公司	取水量	223.29	231.08	171.47
	排水量	167.47	168.98	128.60
	耗水量	55.82	62.10	42.87
總計 (Total)	總取水量	387.73	344.82	280.06
	總排水量	169.18	170.30	210.04
	總耗水量	218.56	174.52	70.02

註：

1. 深圳及九江公司取水來源皆為第三方的水(自來水)。
2. 總耗水量=總取水量-總排水量。
3. 淡水為水的總溶解固體 (TDS) 含量等於或小於 1,000 mg/L。
4. 其他的水為水的總溶解固體 (TDS) 含量大於 1,000 mg/L。
5. 部分加總與總計之差異係因四捨五入所致。

為降低價值鏈中與水相關的顯著衝擊，艾美特深圳公司及九江公司皆設有污水處理系統，經處理過後的污水大部分回收至廠區沖廁使用，小部分則排入市政污水管網。

我們除制定水污染物控制程序，明確規範各部門對於廢污水處理之權責外，亦由人資部安排從事廢水污染控制和治理的員工，至環保部門進行培訓及考核。此外，艾美特九江公司定期每年 2 次通過第三方公正單位進行放流水水質檢測，深圳公司自 2025 年起取消污水處理站，相關水質監測改由當地市政或工業區統一規範，故廠區監測點數值為 0。2025 年艾美特兩據點之檢測值均符合法令要求。未來我們將持續減少排放之廢污水對環境造成的衝擊，以維護水質使生態系統獲得一定程度的保護。

▼艾美特 2025 年排放水質監測結果

廠區	檢測項目	單位	當地納管標準	檢測結果
深圳公司	pH	—	6~9	0
	化學需氧量	mg/L	80	0
	石油類	mg/L	2.0	0
	總磷	mg/L	1.0	0
	總氮	mg/L	20	0
	氨氮	mg/L	15	0
	總鋅	mg/L	1.0	0
九江公司	化學需氧量	mg/L	500	444
	氨氮	mg/L	25	2.96
	總磷(生產污水)	mg/L	0.5	0.34
	總磷(生活污水)	mg/L	—	0.58
	pH	mg/L	6~9	8.2
	懸浮物	mg/L	400	10
	五日生化需氧量	mg/L	300	156
	陰離子表面活性劑	mg/L	5.0	/
	石油類	mg/L	5	0.63
	鋅	mg/L	2.0	/
	動植物油	mg/L	100	0.37

註：

1. 上表水質數據皆由合格檢驗公司採取廠區水樣進行分析結果，排放物質以申報的檢測數據取均值並 4 捨 5 入至小數點第 2 位。
2. ND(檢出限)表示檢測結果低於方法檢出限或儀器檢出限。
3. 九江廠排放物質檢測除生產污水中總磷執行《污水綜合排放標準》一級限值要求、生活污水中總磷執行《污水綜合排放標準》三級限值要求，其餘檢測項目皆採一致之水質標準要求，均值統計。
4. 深圳公司自 2025 年起取消污水處理站，相關水質監測改由當地市政或工業區統一規範，故廠區監測點數值為 0。

廢棄物管理

2025 年，艾美特事業廢棄物主要類型包括紙板、金屬（如鐵）、塑膠及廢污泥等，全年廢棄物總量為 758.35 公噸，分為一般事業廢棄物為 557.58 公噸（占比 73.53%）；有害事業廢棄物為 200.77 公噸（占比 26.47%）。其中，一般事業廢棄物又進行回收變賣處理，紙皮等可回收利用包裝材料共計 340.17 噸。

公司訂有完善的《廢棄物管理程序》，所有廢棄物均依類別進行分類、貯存與處理。有害廢棄物 100% 委由當地政府認可之合格機構進行清除或回收再利用，並建立嚴格的流向控管與廠商稽核機制，確保處理過程合法且環保。

我們定期至處理業者端查核，查閱並比對實際接收及處理記錄；同時強化清運追蹤效能，要求廢棄物清運商全面安裝 GPS 全球定位系統，確保運輸流程全程可監控與溯源。

秉持 4R 原則（減量 Reduce、重複使用 Reuse、回收 Recycle、回收再生 Recovery）的循環經濟精神，艾美特持續推動源頭減量與廠內再利用計畫，透過導入塑膠粉碎處理設備，將生產過程中產生的塑膠邊角料進行粉碎與分類，使其轉化為可回用的再生原料，重新投入產品製造製程，2025 年回收金額約達新台幣 1,233.58 萬元（按當時匯率折算）。此措施不僅顯著提升了資源循環使用率，亦有效降低了廢棄物委外處理量及原材料的消耗，具體展現了公司在製造端減廢的實質成效。

此外，針對製程中產生的廢水與廢氣，公司已全面導入相關處理設施，有效降低對環境造成的潛在衝擊。2025 年度，艾美特未發生任何污染洩漏事件或重大環保罰鍰情形，展現對環境風險管理的高度責任與執行力。

▼艾美特 2025 年廢棄物處理情形

公司	分類	產出量(公噸)	占比
深圳	有害事業廢棄物	129.197	41.65%
	一般事業廢棄物	180.99	58.35%
	小計	310.187	100%
九江	有害事業廢棄物	71.573	16%
	一般事業廢棄物	376.59	84%
	小計	448.163	100%
總計	有害事業廢棄物	200.77	26.47%
	一般事業廢棄物	557.58	73.53%
	小計	758.35	100%
回收再利用總量/循環再利用率		100.35	13.23%

註：

- 循環再利用率(%)= 回收再利用總量 / 廢棄物總量 *100%
- 有害事業廢棄物及一般事業廢棄物之認定方式是依據我國《廢棄物清理法》及《有害事業廢棄物認定標準》認定。

▼艾美特廢棄物減量措施

措 施	方 法
設置回收垃圾桶、委外人工分類生活廢棄物	鼓勵與宣導員工落實辦公室垃圾分類
加強危險廢棄物回收與處理	預防有毒廢棄物洩露排放污染環境，制定管理指標，危險廢棄物 100% 交有資格處理機構進行回收處理，嚴格執行環境保護機關要求。生產上嚴格執行安全生產標準化管理，嚴格執行 SOP，杜絕生產浪費，並嚴格制定 KPI 進行管控。
節約用紙規定	各部門對文件用紙及表單用紙進行控制，定期統計用紙量，確保採取適當的節約措施，並配合節約用紙宣傳教育，以提高員工節約用紙意識，以及充分利用 ERP 等管理系統軟體，逐步往「辦公無紙化」之目標邁進。

Chapter 5 社會共融

- 就業機會多元豐富
 - 新進員工與離職員工
- 員工權益保障
 - 人權政策
 - 薪酬水準
- 福利保障完善
 - 退休制度
- 員工職涯發展
 - 艾美特員工培訓六大政策
 - 提升學歷與專業技能
 - 績效與職涯發展
- 安心職場環境
 - 職業安全衛生委員會
 - 職安衛教育訓練
 - 職安危害風險控管
- 職場健康服務
 - 職業傷病預防管理
 - 健康促進關懷
 - 母性健康保護
- 社會關懷
 - 生育友好職場:小候鳥與暑假班全面啟動
 - 學子培力與社會實踐
 - 用愛點亮生命
 - 專案義診守護健康
 - 構築財產安全防線

就業機會多元豐富

艾美特致力打造一個能帶給員工幸福生活的友善職場，讓員工在本公司能發揮長才、持續進步、找到工作與生活的熱忱與平衡。截至 2025 年底，艾美特子公司（九江、深圳）員工總數為 2,111 人，男性佔 58.55%，女性約佔 41.45%。其中，1,105 人屬非定期契約之正職員工，佔比 52.34%；另 1,006 人為定期契約之派遣員工，佔比 47.66%。員工職業類型分布以製造部門為最大宗，共 1,172 人，佔比 55.51%。艾美特致力於提供身心障礙人士就業機會，2025 年度共任用 14 名身心障礙人士，符合法定聘用人數。

▼艾美特 2025 年各地區聘僱之員工類型

員工分類(單位:人數)		深圳公司		九江公司		總計		
		男性	女性	男性	女性	男性	女性	總數
依合約	永久聘雇員工(不定期契約)	468	260	227	150	695	410	1,105
	約聘員工(定期契約)	181	118	360	347	541	465	1,006
依工時	全時員工(全職)	649	378	587	497	1,236	875	2,111
	部分工時員工(兼職)	0	0	0	0	0	0	0
	無時數保證員工(臨時工)	0	0	0	0	0	0	0
各地區性別總計		649	378	587	497	1,236	875	2,111

▼艾美特2025 年員工職務類別分布

職務類別/多元類別		性別			年齡			其他
		男性	女性	其他	30 歲以下	31-50 歲	51 歲以上	身心障礙者
主管 (總計79位)	人數	59	20	0	0	52	27	0
	比例	2.79%	0.95%	0.00%	0.00%	2.46%	1.28%	0.00%
一般員工 (總計2,032位)	人數	1,177	855	0	367	1,343	322	14
	比例	55.76%	40.50%	0.00%	17.39%	63.62%	15.25%	0.66%
各多元類別人數		1,236	875	0	367	1,395	349	14
占全員工人數比例		58.55%	41.45%	0.00%	17.39%	66.08%	16.53%	0.66%

註：

1. 性別分類之其他：性別由員工自行認定。
2. 員工類別：對員工按級別（如高階管理階層、中階管理階層等）和職能（如技術、行政、生產等）進行的分類。

▼艾美特近三年工作者人數變化情形

工作者類別	2023 年	2024 年	2025 年
員工	2,360	2,251	2,111
非員工	83	85	42
總計	2,443	2,336	2,153

註：

1. 以人數(或全時等量法 Full-Time Equivalent, FTE)計算員工人數。
2. 以 2025 年 12 月 31 日當天的數值。
3. 非員工的工作者：非由公司直接聘僱，但其工作是由公司控制的勞工總數，包括駐廠管理員、醫務室醫護人員、環境清潔、膳食供應等。

新進員工與離職員工

2025 年新進員工共 665 位，包含男性員工 403 人、女性員工 262 人。而員工留任方面，2025 年離職員工共 600 位，包含 336 位男性及 264 位女性員工。

因 2024 年營運據點策略調整，生產重心轉移至九江公司、深圳公司轉型為營運銷售總部，2025 年人員流動率逐漸回穩，但仍需面臨部分新進人員對於工廠環境與勞動強度的不適應，以及人力編制調整與縮編措施帶來的影響。面對此人力波動挑戰，艾美特已著手導入多項改善方案，包括：

- 加強主管領導力培訓與組織管理能力；
- 逐步提高浮動獎金比重，與績效考核機制掛勾；
- 推動職涯發展與內部輪調制度，促進員工中長期留任意願；
- 持續優化員工福利措施，並推動工作與生活平衡政策。

未來，艾美特將持續關注招募與離職數據之趨勢變化，定期檢視人力資源策略與組織發展需求，確保人力資源的韌性與穩定，進而支撐公司整體永續經營目標。

類別	地區	九江公司				深圳公司				小計	
	性別	男性		女性		男性		女性		人數	佔比
	年齡層	人數	佔比	人數	佔比	人數	佔比	人數	佔比		
新進員工	30 歲以下	141	13.01%	99	9.13%	33	3.21%	21	2.04%	294	13.93%
	31-40 歲	59	5.44%	40	3.69%	9	0.88%	6	0.58%	114	5.40%
	41-50 歲	82	7.56%	63	5.81%	0	0.00%	5	0.49%	150	7.11%
	51 歲以上	79	7.29%	28	2.58%	0	0.00%	0	0.00%	107	5.07%
	小計	361	33.30%	230	21.22%	42	4.09%	32	3.12%	665	31.50%
離職員工	30 歲以下	84	7.75%	54	4.98%	26	2.53%	16	1.56%	180	8.53%
	31-40 歲	45	4.15%	40	3.69%	27	2.63%	16	1.56%	128	6.06%
	41-50 歲	41	3.78%	59	5.44%	18	1.75%	32	3.12%	150	7.11%
	51 歲以上	67	6.18%	42	3.87%	28	2.73%	5	0.49%	142	6.73%
	小計	237	21.86%	195	17.99%	99	9.64%	69	6.72%	600	28.42%

註：

1. 員工人數百分比計算公式＝各類別員工人數÷期末員工總數。
2. 新進率＝各類別新進員工人數÷期末員工總數。
3. 離職率＝各類別離職員工人數÷期末員工總數。
4. 2025 年深圳公司期末員工總數為 1,027 人；九江公司期末員工總數為 1,084 人；兩廠共 2,111 人。
5. 離職員工包括自願或因解僱、退休或工作殉職而離開組織的員工。
6. 新進、離職扣除本年度入職未滿三個月試用期離職員工。

員工權益保障

公司遵照營運地區所屬國家對工會之規定辦理，工會成立後依法定期召開會議，並邀請資方參加，以促進勞資聯繫。資方代表聽取和回應員工的意見和要求、關心員工的生活、幫助員工解決困難，讓員工參與福利政策及規章制度的制定。同時設立意見箱做為員工申訴與抱怨管道，由專人管理，鼓勵員工發表建言，作為公司政策持續改善之意見參考。

2025 年團體協約所涵蓋總員工數比例為 100%，工會以積極、主動、熱誠的態度對待所有員工，並以愛護公司財產、遵守勞動紀律作為原則，敦促員工努力完成生產和工作任務。工會必須密切與員工保持暢通溝通，聽取和反應員工的意見和要求、關心員工生活，協助員工解決困難。工會亦會組織員工展開勞動競賽，並匯集員工合理建議、推展技術革新和技術協作的活動，提高勞動生產率和經濟效益、發展生產力。目前為止，工會人員均願意全心投入，充分發揮其功能，創造員工及公司雙贏的局面。

▼艾美特勞動權益相關措施說明

工作時間	- 正職員工每日正常工作 8 小時、每周 40 小時。 - 如因特殊情形需要加班，九江公司規範為每日總工時不得超過 12 小時，每月加班時數上限 46 小時；深圳公司規範為每日總工時不得超過 11 小時，每月加班時數上限 36 小時。 - 依勞基法規定，當日工作超過 8 小時額外給予加班費，且不得強迫要求員工加班。
離退辦法	若發生需與員工終止勞雇關係之情事，公司遵守《勞動合同法》第 16 條規定，提前預告終止勞動契約，並給予資遣費及謀職假。
勞資協議	- 艾美特深圳公司有成立工會組織，亦依據《勞動合同法》第 83 條，每季定期舉辦勞資會議，必要時得以召開臨時會議，針對促進勞資合作、勞資關係協調、勞動條件改善、勞工福利籌畫議題進行雙向溝通與協商。與艾美特電器(深圳)有限公司工會委員會簽訂之團體協約，協約涵蓋群體佔總員工數的 100% 協約內容規範勞動合同、勞動報酬、工作時間和休息休假、勞動條件、保險及福利措施、協商程式、勞動安全與衛生、職業技術培訓、女職工及未成年工特殊保護、獎懲制度等內容。 - 艾美特九江公司有成立工會組織，必要時得以召開臨時會議，針對促進勞資合作、勞資關係協調、勞動條件改善、勞工福利籌畫議題進行雙向溝通與協商。與工會簽訂集體勞動合同，協約涵蓋群體佔總員工數的 100%，協約內容規範：工資與休假之勞動條件、福利措施、職業安全衛生、女職工權益保護、職業培訓制度、勞動爭議調解。
重大營運變更	2025 年艾美特應九江公司營運及發展需要，4 月成立研發測試部；10 月對馬達製造部進行組織架構調整，針對管理人員進行縮編調整，涉及人數 9 人。 - 深圳公司因組織調整及營運管理所需，對後勤行政人員、輔助人員進行縮編調整，涉及人數 50 人。 - 調整時可能會影響員工就業權利以及各項勞務條件變更，公司積極遵守《勞動基準法》、《大量解僱勞工保護法》及當地相關法規，落實執行在終止勞動契約前的時間前預告：持續工作 3 個月以上未滿 1 年者，於 10 日前預告之；持續工作 1 年以上未滿 3 年者，於 20 日前預告之；持續工作 3 年以上者，於 30 日前預告之。另，其餘重要營運據點則遵循當地勞動法規為準。

人權政策

艾美特善盡企業社會責任保障全體同仁基本人權，認同並遵循「聯合國世界人權宣言」、「聯合國全球盟約」、「聯合國企業與人權指導原則」、「聯合國國際勞動組織」等各項國際人權公約，杜絕任何侵犯及違反人權的行為，明確揭示以公正與公平態度對待與尊重所有同仁。艾美特人權政策適用於全球各營運據點，遵守營運所在地之勞動、性別工作平等相關法規並制定有關人權保障、勞動政策及執行相關措施。2025 年，本公司及供應商皆無發生歧視、使用童工、強迫勞動、歧視或其他違反勞工人權之重大風險或情事。

▼艾美特人權政策

1. 多元包容性與平等機會：

提供員工性別平等與多元化的工作環境，秉持開放、公平的原則，不因個人年齡、性別、身心障礙、種族、宗教、政治傾向或懷孕婦女而有差別待遇。消除各種形式之強迫勞動、消除僱傭與就業歧視等，禁止騷擾、尊重隱私權，致力營造一個機會均等、有尊嚴、安全、平等、免於歧視與騷擾之工作環境。

2. 不僱用童工：

符合當地的最低年齡的法律和規定，不僱用童工。

3. 符合基本薪資：

提供員工符合甚至優於當地法令所要求之最低限度的工資與福利。

4. 合理工時：

明訂合法且合理的工時管理計畫，並定期關心及管理員工出勤狀況。

5. 健康安全職場：

重視職場安全與衛生，期望員工能在健康、安全及充滿人性關懷的環境下工作，同時能擁有健康的身心，以建構安全健康的工作場所及零職災為目標。

6. 結社自由：

不違反當地法令前提，本公司尊重員工的權利，員工可依法自由結社，設立多元社團，並積極宣導同仁加入社團。

7. 勞資協商：

艾美特員工透過工會定期召開員工溝通會議，宣導公司政策、制度、福利措施及各項活動，同時讓員工意見得以充分表達，並反饋給公司管理階層適時給予回應和協助。

薪酬水準

艾美特提供具競爭力的薪酬，薪資標準依其職務、專業能力、學經歷、工作年資決定，並參考同業市場水準調整，重視同工同酬價值展現，整體薪資不因性別產生差距，我們樂於營造平等且包容的工作環境及致力推動性別平等的薪酬政策。

▼艾美特子公司近三年各員工類別男女薪酬比率

子公司	年度	2023 年		2024 年		2025 年	
深圳	員工類別	男性	女性	男性	女性	男性	女性
	主管	1.2	1	1.1	1	1.2	1
	一般員工	1.1	1	1.1	1	1.1	1
子公司	年度	2023 年		2024 年		2025 年	
九江	員工類別	男性	女性	男性	女性	男性	女性
	主管	1.14	1	1.22	1	1.09	1
	一般員工	1.17	1	1.09	1	1.04	1

註：

1. 計算方式：各類別男性平均薪酬÷各類別女性平均薪酬。
2. 薪酬：即年薪資，含本薪、伙食津貼、年終獎金、績效獎金、加班費及配股所得等（基本薪+職津+職貼+技津+特津+全勤獎金+工齡獎金+階段獎金+績效獎金+伙食補助+其他補助類+加班工資）。
3. 主管級為（副）經理（含）及以上管理職人員。
4. 一般員工為主管級之外其餘所有人員。

▼艾美特子公司近三年重要營運據點基層人員薪資水準（單位：新臺幣）

子公司	年度	基層人員平均標準薪資		基層人員平均標準薪資／當地最低薪資	
		男性	女性	男性	女性
深圳	2023 年	21,595	19,633	2.08	1.90
	2024 年	23,437	20,622	2.25	1.98
	2025 年	28,577	26,680	2.59	2.42
子公司	年度	基層人員平均標準薪資		基層人員平均標準薪資／當地最低薪資	
		男性	女性	男性	女性
九江	2023 年	25,462	25,881	3.35	3.41
	2024 年	17,213	17,485	2.06	2.09
	2025 年	20,384	18,049	2.23	1.98

註：

1. 本公司定義之「重要營運據點」為本報告書揭露之營運邊界。
2. 本公司參考該年度勞動部基本工資公告制定員工及其他工作者薪資，確保不低於基本工資。
3. 基層人員：含本公司職稱為技術師職類、技工及派遣作業員等直接人員（基本薪為最低薪資標準人員）。
4. 標準薪資：含本薪、伙食津貼等經常性薪資（基本薪+全勤獎金+伙食補助）。
5. 依據臺灣銀行年平均即中匯率換算，2023-2025 年人民幣匯率分為 4.41、4.47、4.38。
6. 2023-2025年子公司深圳當地每月最低薪資分別為人民幣 2,360 元（新臺幣 10,408 元）、2,360 元（新臺幣 10,408 元）、2,520 元（新臺幣 11,038 元）。
7. 2023-2025年子公司九江當地每月最低薪資分別為人民幣 1,730 元（新臺幣 7,629 元）、1,870 元（新臺幣 8,358 元）、2,090 元（新臺幣 9,154 元）。

福利保障完善

人才是公司最珍視的重要資產，艾美特細心培育、珍惜與關懷每一位員工，讓員工在工作、生活與休閒上能獲得均衡的發展。公司也秉持著利潤共享與健全的績效考核制度來制定薪酬政策，以提供完善的福利制度，相關福利措施包含：獎金類（含績效、三節獎金／禮品）、保險類（養老保險、失業保險、醫療保險、生育保險、工傷保險、住房公基金）、休閒類（含公司年會、工會組織活動）、制度類（含每周一例一休、彈性上下班、特休／年假、陪產假、育兒假）、補助類（含婚喪喜慶禮包、生育津貼、健康檢查、年終獎、退休福利、員工培訓）等 5 大類別。

▼艾美特員工福利措施

5 大福利類別	福利措施
獎金類	1. 在職員工最高可領至新臺幣約 2,000 元結婚紅包。 2. 女性員工生育第一胎享有新臺幣約 2,000 元營養補助。 3. 在職員工直系親屬去逝，享有工會派送新臺幣約 400 元慰問金。 4. 在職員工逢生日當月，發放生日蛋糕或舉辦慶生會。
保險類	1. 符合當地政府的勞工保險。 2. 提供社會保險、養老保險、失業保險、醫療保險、生育保險、工傷保險、住房公積金等。
休閒類	1. 舉辦員工定期旅遊促進員工感情交流。 2. 籃球比賽、羽毛球比賽、乒乓球比賽、釣魚比賽、健步行、知識競賽、運動會、春節抽獎及文藝節目活動晚會等，並建立大型員工娛樂場所「職工之家」。
制度類	1. 按照相關法令給予員工有薪年假、婚假、（陪）產假、育兒假、喪假、病假等有薪假。
補助類	1. 提供員工婚、喪、喜、慶各項補助。 2. 提供員工宿舍，且落實分級管理，深圳公司和九江公司共計 1,086 間。 3. 提供乾淨衛生的伙食，並由當地員工組織工會監督及檢討員工伙食事項。 4. 提供新進人員培訓、在職培訓（OJT）、管理訓練、線上培訓、儲備幹部培養等多種培訓管道。 5. 2025 年補助喪假慰問金、探望病號、以及困難職工急難救助金等支出，合計約新台幣 169,687 元（按 2025 年平均匯率 4.38 折算）。

退休制度

艾美特依循當地法規規範，適用《勞動基準法》舊制退休金規定者，依勞動基準法按月提撥退休準備金，由公司勞退準備金監督委員會負責監督，並以該委員會名義存入負責辦理收支、保管及運用之臺灣銀行。適用《勞工退休金條例》退休金新制度者，由公司依每月負擔 6% 之勞工退休金提繳率，並按行政院核定之月提繳工資分級表，提繳儲存於該從業人員在勞工保險局設立之勞工退休金個人專戶。於中國境內之子公司則依所在地法令規定，依員工薪資總額之一定比例提撥養老保險金，繳予政有關部門，專戶儲蓄於個員工獨立帳戶。

艾美特集團 2025 年認列確定提撥計畫之費用金額約新臺幣 51,635 仟元；艾美特於每年年度終了前，估算前述勞工退休準備金專戶餘額，若該餘額不足給付次一年度內預估符合退休條件之勞工依前述計算之退休金數額者，將於次年度三月底前一次提撥其差額。

▼艾美特退休金制度比較

退休金制度	《勞動基準法》 舊制退休金	《勞工退休金條例》 退休金新制度者	《中國社會保障制度》 養老保險
提撥方式	按月提撥退休準備金，由公司勞退準備金監督委員會負責監督，並以該委員會名義存入臺灣銀行。	由公司依每月負擔 6% 之勞工退休金提繳率，並按行政院核定之月提繳工資分級表，提繳儲存於勞工退休金個人專戶。	依員工薪資總額之一定比例提撥養老保險金，繳予政有關部門，專戶儲蓄於個員工獨立帳戶。

退休員工歡送儀式

艾美特除了對退休員工派發退休禮金，也為退休員工舉辦歡送儀式，感謝員工辛勞付出並送上祝福。而退休後亦持續對老員工進行退休關懷，對擬退休或已退休員工舉辦「家政服務」等相關學習活動。

艾美特無悔歲月 奮鬥者永遠年輕

▼員工是艾美特最大的財富，為努力奮鬥過而無怨無悔，為青春綻放過而倍感欣慰。



員工職涯發展

員工是企業最重要的基石，是企業競爭力的來源，艾美特持續透過員工培育政策與教育訓練來激發員工個人潛能、提升員工知識。並透過與學校單位及培訓機構合作，鼓勵員工提升學歷與專業技能，使職場環境帶來良好的學習氛圍，進而提高公司整體經營績效，達成公司的營運目標。

艾美特員工培訓六大政策

員工培養和發展	新進人員培訓	在職培訓	管理訓練	線上培訓	儲備幹部培養
---------	--------	------	------	------	--------

執行員工培訓政策之措施如下：

- 員工的培養和發展**:2025 年集團教育訓練總時數達到 121,279 小時，平均每人 25.38 小時，培訓課程的主題包括急救防災訓練、新進人員入職培訓、在職崗位技能培訓、各部門職能專業技能和通識管理訓練內容。
- 新進人員培訓**:新進人員來公司報到後，由人力資源部專員指引帶領，除了熟悉工作環境外，也強化對公司的認同與了解。而各部門亦有規劃新進人員基礎訓練相關課程，協助其學習工作上相關知識。包含公司介紹、公司組織架構、員工手冊、環保知識、品質／環境政策及公司規章制度、薪酬福利、教育訓練、績效考核、生產安全衛生、6S、品保各類相關體系的講解等方面知識培訓。
- 在職培訓(OJT)**:人力資源處於每年年底制訂下一年度之培訓課程計畫，該計畫包含內部訓練課程以及公司外部訓練課程；內部訓練課程，可由內部講師擔任或聘請外部專家授課，如專業技能知識與手法，機台操作等。外部訓練部分，則視需求委由專業機構協助培訓。
- 管理訓練**:公司對於各階層主管，針對其特性安排各種管理才能訓練，建立團隊共同願景及經營共識。
- 線上培訓**:公司微信辦公平台設置線上培訓系統，凡公司員工，註冊後均可以上網學習，依職位所需，設有各種類別的課程，分成管理類、技術類、財務類、資訊類及品質管制類等等。
- 儲備幹部培養**:為滿足公司對人才的需求、不斷提升人員的整體素質，以打造出符合公司需求的業務先鋒和認同公司文化的專業人員，產學建教合作亦是未來替公司持續發展提供充足的人才儲備管道。

▼ 艾美特 2025 年員工受訓情形

員工類別	計算方式	男性	女性	小計
主管	報告期間員工總數(A1)	64	21	85
	報告期間受訓的時數(B1)	2,116	858	2,974
	報告期間平均受訓的時數(B1/A1)	33.06	40.86	34.99
一般員工	報告期間員工總數(A2)	2,844	1,850	4,694
	報告期間受訓的時數(B2)	73,325	44,980	118,305
	報告期間平均受訓的時數(B2/A2)	25.78	24.31	25.20
合計	報告期間時數(Q)	75,441	45,838	121,279
	報告期末員工總數(R)	2,908	1,871	4,779
	每名員工接受訓練的平均時數(Q/R)	25.94	24.50	25.38

註：

- 員工總數依報告年間所有員工訓練人次作計算(包含成為正式員工後已離職及統計時剛入職之新進員工訓練人次)。
- 報告期間受訓時數包含新進員工之教育訓練時數。

▼艾美特九江公司 2025 年員工培訓課程

培訓類別	課程名稱	參與人次	平均受訓時數
新進人員培訓	員工守則(第三版)新進員工(含非普通作業員及派遣工)培訓: 公司規章制度(員工守則)、考勤相關制度、薪酬相關制度、宿舍管理規定、消費卡相關規定、安全生產教育培訓、消防安全知識培訓等。	2,454	4
內部培訓	員工在職訓練(技能訓練/交叉訓練或認證)	0	0
外部培訓	電動堆高機操作工培訓	83	2
	急救員培訓	68	2
二、三級培訓	各部門在職、轉職、特殊職缺人員部門內部培訓課程: 安全威脅意識培訓(企業反恐意識培訓)、有害生物污染識別培訓、有害生物綜合防治知識培訓、13 點檢查培訓、信息安全意識培訓、質量與環境和職業健康安全管理体系培訓、社會責任培訓(SA8000 標準)、有關防範內線交易相關知識培訓等	12,246	5

▼艾美特深圳公司 2025 年員工培訓課程辦理與參與情形

培訓類別	課程名稱	參與人次	平均受訓時數
新進人員培訓	新進員工(含非普通作業員及派遣員工)培訓共 21 期, 培訓主要內容為: 公司規章制度(員工守則)、考勤相關制度、薪酬相關制度、宿舍管理規定、安全生產教育培訓、消防安全知識培訓等。	710	16
內部培訓	計量知識培訓	9	1
	安規認證培訓	35	4
	PFMEA培訓	49	32.5
	Deepseek培訓	58	1.5
	現場急救員培訓	90	1
	目標管理與績效考核	36	6
	新型學徒制培訓	70	260
	ESG第一次培訓	27	3
	ESG第二次培訓	28	3
	TCFD氣候風險與機會	19	1
	公司各部門人才庫培訓與檔案操作實務	16	0.5
外部培訓	工傷預防與職業健康培訓	3	6
	2025年寶安區金屬製品行業職業衛生培訓	3	2.5
	企業AI全面導入與實戰應用	5	6.5
	使用者洞察與產品創新	2	16
	電子元器件企業國際貿易合規管理交流會	1	3
	如何培養人才從知到行	1	3.5
	人力資源服務業人工智慧培訓	1	3
	deepseek應用於企業管理及生產	5	2.5
	專案管理最佳實踐	4	16
二、三級培訓	各部門在崗、轉崗、特殊崗位人員部門內部培訓	18,590	18.52

針對起重機與電瓶堆高機等特殊工種，廠內每年定期實施安全意識再培訓，藉此深化操作規範並杜絕職災風險，全面守護員工安全。



各部門利用班前、班後會進行全員安全意識宣導，並即時掌握員工當日的心理狀態。凡發現注意力不集中等異常情況，主管將視現況機動調配工作崗位，並透過談心與心理疏導等措施，及時消除不安全隱患，確保員工在作業過程中不受傷害。



提升學歷與專業技能

因應市場競爭趨勢，高素質人才將是企業發展重要的支柱。為提升企業的競爭力與員工素質，自 2009 年起，艾美特與學校單位及培訓機構合作，鼓勵員工參與學習，提升個人學歷及專業技能。公司亦會頒發獎金表揚優秀員工，鼓勵員工在工作之餘多加學習，並提升自我知識與技能。為公司帶來良好的學習氛圍，有效培育高素質人才以及提升公司競爭力。

公司注重人才培訓與應用，建有完善的 3 層級教育培訓體系，並由人力資源部定期檢查培訓學習落實情況。對在職人員規劃學歷提升之「圓夢」計畫，幫助員工提升學歷，實現夢想，鼓勵其在工作崗位上努力學習，提升自我。亦對取得於工作上有幫助的相關證書者，發放相應證書及技能津貼，多途徑開展培訓學習教育活動，艾美特配有培訓教室閱覽室、多媒體電腦教室等，鼓勵員工利用線上、線下管道展開各種培訓課程；同時開展全員知識、技能競賽，達到以賽代學，以賽提素之目的。

AI 培訓課程

2025 年艾美特進行「企業 AI 全面導入與實戰應用」課程，以及 deepseek 應用課程，讓同仁可以清楚知道它的功能及應用範圍，並深入了解 AI 可以給我們的工作及生活帶來的改變，從而提高工作效率，為工作賦能。



PFMEA 培訓課程

2025 年亦進行了「PFMEA 培訓課程」，透過系統化學習「過程失效模式與效應分析 (PFMEA)」的核心內容、規範要求、內部邏輯以及實施步驟與方法。同時，結合公司實際的產品案例進行 PFMEA 分析，最終建立完整的製造過程控制計劃。本培訓能協助學員快速聚焦製造流程，透徹理解過程潛在失效與效應分析的要求，確保製程相關的失效模式與風險皆能獲得全面評估，並實現有效的預防與控制。特別是針對「特殊特性」進行穩健的管控，進而達成穩健的製程設計，助力公司持續經營。



新型學徒制培訓

作為友善職場的實踐者，並同時因應產業升級並完善內部技術傳承，艾美特於2025年全新規劃並實施「新型學徒制培訓」制度。透過系統化的理論知識與實務操作培訓，協助新進及基層員工不僅能掌握「如何做」，更能深諳「為何做」。在切實提升現場實作技能的同時，實現專業知識與核心技術的同步深化，進而達成員工職涯自我成長與公司技術永續發展的雙贏局面。



績效與職涯發展

本公司重視員工職涯發展，規劃完整升遷及薪酬制度並定期執行員工績效考核，進公司滿三個月的員工每年會進行2次面談，針對工作績效表現、員工自身職涯或進修規劃等職務問題進行討論與考核，並依據考核結果連結人力資源管理作業，如：調薪、晉升、獎酬、調任等，以利組織職能管理及人力資本發展。

▼ 艾美特 2025 年員工績效檢核情形

員工類別	計算方式	男性	女性	小計
主管	報告期末員工總數(A1)	59	20	79
	定期接受績效及職涯發展檢視的員工數(B1)	59	20	79
	百分比(B1/A1)	100%	100%	100%
一般員工	報告期末員工總數(A2)	1,177	855	2,032
	定期接受績效及職涯發展檢視的員工數(B2)	1,177	855	2,032
	百分比(B2/A2)	100%	100%	100%
合計	報告期末員工總數(R)	1,236	875	2,111
	定期接受績效及職涯發展檢視的員工總數(Q)	1,236	875	2,111
	定期接受績效及職涯發展檢視的員工比例(Q/R)	100%	100%	100%

安心職場環境

艾美特為落實本公司的安全衛生管理架構，在主要生產基地中國深圳及九江廠區皆已取得 ISO 45001:2018 職業安全衛生管理系統認證，透過規劃、執行、查核、行動的管理精神，達成預防意外事故、促進員工安全衛生及保護公司資產的目標。艾美特承諾積極建構安全的工作環境、預防職業傷害與疾病，維護員工身心健康，並深化全體員工對環保安全衛生的認知、承擔責任與文化塑造。

1. **硬體設施安全衛生管理**: 艾美特除了於建廠及擴廠時採取符合環保、安全與衛生風險的法規與內部標準外，亦針對新機台及原物料、機台安裝之使用核可、安全規則之修改及防震設施等建立安全性把關程序。
2. **一般安全管理、訓練與稽核**: 艾美特每月均定期舉行環保、安全與衛生委員會議，同時採取多項預防措施，例如高風險作業管理、個人防護具要求及安全稽核管理等。此外，本公司亦持續進行完整災害應變程序及定期演練，藉以將員工與公司資產損失之社會與環境衝擊降至最低。

艾美特自訂《艾美特集團行為準則》，設立職業安全、應急準備、工傷與職業病、工業衛生、體力勞動工作、機器防護、健康與安全資料等準則，透過識別評估潛在危機、設立預防機制，保障員工的健康及工作場域的安全狀態，並透過定期訓練提高員工安全意識。

▼艾美特環境管理經威凱認證檢測公司檢測，通過ISO 45001:2018職業健康安全管理體系認證。



▼職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者

廠區	員工人數	非員工人數
九江公司	1,084	35
深圳公司	1,027	7
合計	2,111	42
比例	98.05%	1.95%

▼ 艾美特集團行為準則(依公司內部實際職安衛管理系統進行簡介說明)

職業安全	• 遵守區域工作安全要求。 • 通過適當的設計、工程及行政管制、防護保養、安全操作程序與持續性安全知識培訓，識別、評估及控管工作場所之安全隱患。 • 提供員工適當的防護裝備。 • 採取合理的措施，使孕婦或有哺乳需求的職工遠離高度危險的工作環境。
應急準備	評估潛在之緊急情況事件，透過應急方案與應變程序降低影響，包含緊急報告、員工通告、疏散程序、員工培訓、演習、適當之火警偵測及滅火設備、暢通無阻的出口、充足的疏散設施及災後復原計劃等。
工傷與職業病	制定程序與體系以預防、管理、追蹤及報告工商與職業病，包含鼓勵員工報告、歸類並記錄案例、提供必要治療、調查案例並執行糾正措施進行杜絕，協助員工返回工作崗位。
工業衛生	• 透過設計、工程、行政控管削減潛在危機，並評估及監管員工因接觸化學、生物及物理作用藥劑產生的影響。 • 提供員工適當的防護裝備。
體力勞動工作	識別、評估並控管員工從事體力勞動工作所產生的影響。
機器防護	評估且預防機器設備造成的危害，提供員工物理防護裝置、連鎖裝置、安全屏障。
健康與安全資料	• 進行職業健康、安全健康及訓練，並識別工作場所之危害狀況。 • 在工作場所顯眼處張貼、放置健康與安全相關資料，於工作前後定期提供訓練。

職業安全衛生委員會

安全衛生委員會的職責為透過規劃、實施、與評估及改善職安衛環境，提升安全衛生管理水準，實現安全管理目標。每月/年定期舉辦12次生產安全工作會議，會議討論主題包含：如何辨識與消除危害、風險評估、事故調查與稽核、制定與管理承攬商與供應商的稽核標準等。

為保障員工權益，本公司依照《職業安全衛生管理辦法》法規要求，設有安全衛生委員會，九江公司安全衛生委員會成員總共13人，醫護人員2人、職業安全衛生有關之工程技術人員3人及部門之主管、監督、指揮人員共7人，其中勞工代表共6人，勞工代表比例大於三分之一；深圳公司安全衛生委員會成員總共14人，專職管理員2人，醫護人員2人、職業安全衛生有關之工程技術人員3人及部門之主管、監督、指揮人員共2人，其中勞工代表共3人，勞工代表比例小於三分之一。

職安衛教育訓練

為了讓員工能在健康安全的工作環境下工作，艾美特定期舉辦新進員工、承攬工作者之工安訓練及在職員工複訓，使員工能學習於工作上必要之安全知識。且為了避免相似事故重複發生，本公司亦定期辦理事故教育訓練，並透過事故調查分析了解事故真因，減少工安意外並強化員工健康與安全。此外，我們舉辦多場安全知識競賽、消防逃生與滅火演習等消防安全培訓，以提升員工自我保護能力，並獲得地區優秀企業獎項殊榮。2025年全集團(含勞務承攬商)職業安全培訓共17,289人次參與，共計27,076小時。

▼2025年4月於IR培訓教室針對涉及職業衛生危害的部門人員進行培訓。



▼2025年3月對新進員工進行職業衛生及安全知識進行培訓。



▼2025年6月30日，對職業衛生管理人員進行職業衛生管理知識培訓。



▼艾美特深圳公司2025年人員職安衛訓練

工作者類別	訓練類別	2025 年度訓練課程	課程時數	參訓人次	參訓總時數
新進員工	一般訓練	安全生產教育培訓	1	1,975	1,975
	一般訓練	消防安全知識培訓	1	1,975	1,975
	一般訓練	生產安全及職業衛生教育	2.5	1,975	4,937.5
	特定訓練	特殊工種培訓	16	17	272
在職員工	一般訓練	質量、環境和職業健康安全管理體系培訓	1	1,121	1,121
	特定訓練	特殊工種培訓	16	45	720
	特定訓練	消防演習訓練	1	1,444	1,444
	特定訓練	交通安全培訓	1	494	494
	特定訓練	急救員培訓	2	92	184
勞務承攬商	一般訓練	生產安全及職業衛生教育	2.5	189	472.5
	特定訓練	特殊工種培訓	16	23	368
總計			60	9,350	13,963

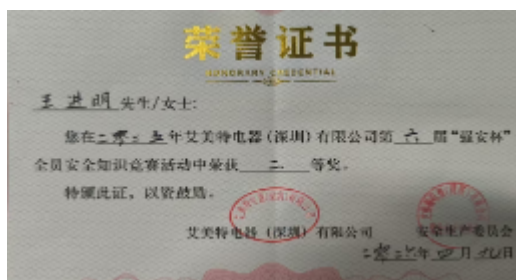
▼艾美特九江公司 2025 年人員職安衛訓練

工作者類別	訓練類別	2025 年度訓練課程	課程時數	參訓人次	參訓總時數
新進員工	一般訓練	安全生產教育培訓	1	2,454	2,454
	一般訓練	消防安全知識培訓	1	2,454	2,454
在職員工	一般訓練	品質、環境和職業健康安全管理體系培訓	2	741	1,482
	一般訓練	生產安全及職業衛生教育	2	79	158
	特定訓練	消防逃生暨滅火演習	3	1,713	5,139
	特定訓練	急救員培訓	2	68	136
勞務承攬商	特定訓練	消防逃生暨滅火演習	3	430	1,290
總計			14	7,939	13,113

安全知識競賽

為廣泛宣導安全生產相關法律法規與應急處置技能，防範重大事故發生並全面提升員工安全意識，艾美特九江公司於 2025 年舉辦第七屆「安康杯」安全知識競賽，艾美特深圳公司亦於同年舉辦第六屆「強安杯」安全知識競賽。透過競賽活動搭配多元學習方式，廣泛推廣安全生產知識，增強員工自我防護意識與應變能力，有效促進企業安全文化建設，並強化品牌軟實力之展現。

▼艾美特深圳公司第六屆「強安杯」安全知識競賽，評出前三等獎及優秀獎給予獎勵



消防員培訓

消防安全工作是企業生產的第一要務，專職消防員和兼職消防員都是單位消防工作的參與者。通過組織兼職消防員培訓，增強了兼職消防員之消防安全意識及應急救援技能，達到減災、救災、滅災的目的。



消防逃生暨滅火演習

本著「安全第一、預防為主、防消結合」的消防工作方針，樹立「隱患險於明火、防範勝於救災、責任重於泰山」的思想，並建立健全的災害應變機制並深化全員消防安全意識，艾美特公司旗下各廠區於 2025 年度定期舉辦常態性消防滅火與疏散逃生演練。在深圳公司方面，分別於 4 月 11 日與 11 月 28 日舉辦「滅火演習」，並於 6 月 19 日、6 月 26 日、11 月 13 日及 11 月 27 日多次組織「疏散逃生演練」，透過密集的實地操作，確保員工熟練掌握逃生動線與滅火器具使用。同時，九江公司亦於 6 月 28 日及 12 月 19 日全面組織員工舉辦「消防滅火與疏散逃生綜合演練」。使公司全體員工了解消防基礎知識，提高安全防範意識，增強自我保護能力，掌握對突發火災的應變、逃生技能，學會滅火以及有序地進行人員、財物的疏散處理，確保員工生命安全及公司財產安全。

▼九江公司舉辦消防滅火與疏散逃生綜合演練



▼深圳公司舉辦滅火演習並組織多次疏散逃生演練



職安危害風險控管

艾美特九江公司依據職業災害的事故紀錄進行危害鑑別分析與設定風險等級，常見的職安危害風險類型包含危險化學品、粉塵、噪聲，我們會針對涉及崗位的操作人員特別進行職業危害教育訓練及每半年一次的危險化學品洩漏緊急應變演練，並進行職業健康體檢、個人防護措施。有辨識職安危害風險因子，及採取了相應的預防與矯正措施。

如工作者認為工作環境可能導致傷害或疾病時，亦可向直屬主管申請轉調他職，並依照本公司制定之《員工守則》保護工作者免於遭受恐嚇、威脅或中止僱用合約等情事。

艾美特深圳公司依據職業災害的事故紀錄進行危害鑑別分析與設定風險等級，常見的職安危害風險類型包含噪音、塵毒、輻射等，我們會針對射出成型機、抽粒機之操作人員特別進行職業衛生知識、職業病預防教育訓練及每半年一次的逃生緊急應變演練，並進行區域隔離、塵毒收集處理、定期進行環境危害因素檢測等防護措施。

▼艾美特職業安全衛生管理之危害鑑別、分析及改善措施

危害鑑別	危害分析	風險等級	改善措施
機械危害	● 氣動沖床操作/維護 ● 上落模作業/試模 ● 注塑機操作/保養及維護	4	● 安裝防護擋板、雙手同步依操作規程作業 ● 佩戴耳塞、袖套、手套 ● 天車持證上崗、規範操作 ● 配戴安全帽、穿防砸安全鞋 ● 操作時使用輔助工具 ● 天車定期維護 ● 區域張貼安全標誌、進行安全教育培訓與宣導
化學性危害	● 危險化學品存儲、使用	4	● 依危險化學物品管理制度作業、控制火源 ● 配戴防毒口罩、防腐手套 ● 區域張貼安全標誌、進行安全教育培訓與宣導
物理性危害	● 高溫作業、噪音及重複性作業所產生的危害 ● 異物傷眼	4	● 採用隔離措施、配戴耳塞 ● 安裝防護擋板、按操作規程作業 ● 加強防護、配戴護目鏡 ● 區域張貼安全標誌、進行安全教育培訓與宣導
人因性危害	● 作業姿勢重覆所造成的肌肉骨骼傷病危害	4	

為減少工作環境中噪音、粉塵及震動對員工的傷害，艾美特針對辨識的職業危害項目進行整改，及時矯正員工未正確使用防護用品的行為，加強生產安全防護，防止工傷事故和職業病的發生。如工作者認為工作環境可能導致傷害或疾病時，亦可向直屬主管申請轉調他職，並依本公司製定之《職業衛生管理制度》相關規定，保護工作者免於遭受恐嚇、威脅或中止僱用合約等情事。

▼2025 年艾美特進行以下防護措施的更新

公司	工作內容	防護措施
九江	馬達課綁線機氣缸頂出易夾傷手	由生技課加裝防護擋板
	塑膠廠碎料房噪音、粉塵超標，職業健康危害	對碎料房改善，在閣樓開孔，在閣樓上面放廢料，碎料房門關閉，降低噪音危害風險
	深圳轉九江模具棧板木棧板壓壞，易傾倒砸傷風險	由資材課負責溝通改善全部使用鐵棧板存放，降低事故傷害風險
	汙水處理站室外處理池蓋板腐蝕嚴重，墜落危險	更換蓋板，防腐措施
	舉辦九江公司第七屆安康杯知識競賽活動，全面提升安全知識和安全防範意識	從法律法規、安全管理知識、操作規程等編制競賽題庫，全員參與學習，最終進行現場競賽
	資材倉庫各收料區域辦公桌放置點易被叉車撞擊風險	全部加裝防護欄隔離，降低風險、杜絕事故發生
深圳	裝配製造部氣動起子打螺絲崗位、吹氣崗位雜訊危害控制。	1、操作氣動起子的作業人員佩戴耳塞； 2、將啟動起子全部更換為電動起子。
	汙水處理站污水池報停安全措施	汙水處理站污水池報停後污水池採取安全防護欄及防護網全覆蓋措施。
	3D列印室清洗房防火防爆安全整改	3D列印室清洗房煙感及氣體濃度報警裝置整改安裝。
	塑膠車間、抽粒車間廢氣處理系統保養	委外處理
	塑膠車間、抽粒車間廢氣處理系統年度保養	注塑車間地面、牆壁、門框因地鐵施工造成變形，維修處理。
	艾美特第六屆強安杯全員安全知識競賽	全員參與，學習安全知識
	樓頂消防栓水壓不足，消防管道老化更換。	樓頂消防栓水壓不足，消防部門檢查不合格整改。

塑膠廠碎料機台降噪整改工程

艾美特每年定期對可能涉及職業危害的各車間進行檢測，檢測結果發現「塑膠廠噪音超標」，為確保員工安全健康、滿足客戶需求、符合法規；2025 年 9 月 20 日，由生產部門塑膠廠領導、安委會、職業危害檢測公司專家組現場檢討整改方案，專家組提出優化建議，在機臺上方閣樓新設開口，讓操作員在閣樓上操作，遠離機台，已將噪音隔離降低。現將 5 台碎料機全部進行工程技術改造後，已通過多次檢測測試，噪音檢測已進入合格標準內 73.6 分貝。



舉辦安康杯知識競賽，全面提升安全意識

為落實安全文化建設，九江公司安委會於 2025 年 6 月全面編制涵蓋法律法規、安全生產、環保知識及操作技能等領域共398題之專業題庫，積極推動園區各單位組織全員學習。同年 7 月，園區共計 13 支隊伍（各單位抽調 5 人組隊）踴躍參與「第七屆安康杯知識競賽」；此舉不僅全面提升了管理人員的現場管理能力，更對強化全員安全意識、構築安全生產防線起到了積極的推動作用。



承攬商職安衛管理辦法

艾美特對於外來作業的承攬商進行監督管理，根據《零星工程安全風險告知書》，要求承攬商簽訂《履行安全責任承諾書》等安全管理協議，明確雙方的安全責任與義務，以確保施工安全。

甲方：艾美特電器（深圳）有限公司

乙方：深圳嘉泰興建築工程有限公司

為貫徹“安全第一、預防為主”方針，明確雙方的安全責任，確保項目執行過程中的人員、財產安全，根據國家有關法律法規，經雙方協商一致簽訂本協議。

乙的工作內容：艾美特水池清洗（以《艾美特水池清洗計劃》為準）

乙的工作地點：艾美特新廠PA廠4-1房

乙的工作期限：2024.2.28 - 2024.5.27

協以內容：

1. 甲乙双方必須認真貫徹國家、本地区和上级劳动保护、安全生产主管部门颁发的安全生产、消防工作的方针政策，严格执行国家《安全生产法》。
2. 甲乙双方应有安全管理组织体制，包括主管安全生产的领导、各级（兼）职安全管理人员，严格执行各种安全操作规程、安全生产岗位责任制和安全检查制度、安全教育制度等。
3. 乙方按甲方的要求自行编制项目执行过程中的安全制度，制定有针对性的安全技术措施，严格按照有关安全要求开展各项工作，严禁违章作业。
4. 项目执行过程期间，乙方指派 梁志坚 同志负责在艾美特公司的有关安全、防火等工作，甲方指派 梁志坚 同志负责联系，检查督促乙方执行有关安全、防火规定，甲乙双方应经常联系，相互协调，检查工程项目有关安全工作，共同预防安全事故的发生。
5. 特种作业必须执行国家《特种作业人员安全技术培训考核管理规定》，经省、市地区的特种作业安全技术考核站培训考核合格持证上岗，并按规定定期审证，严禁违章，无证操作，严禁不懂电器、机械设备的人员擅自操作。
6. 甲乙双方必须严格执行各类防火、防爆制度，严禁在厂内任何场所吸烟，严禁动用明火，消防器材不准挪作他用，电焊、气割及防火作业应按规定办理动火审批手续，不得乱拉乱接，严禁使用电炉、电炉等电器，落实各类防火措施。

施工项目(外来)作业安全过程跟踪表

履行安全责任承诺书

本人是 嘉泰兴 公司工程负责人，现对艾美特公司进行零星工程施工，特就零星工程的安全责任承诺如下：

1. 本人（公司）已详细阅读《零星工程安全风险告知书》，已完全知晓并理解上述规定和标准标准的禁止事项，并愿意遵守上述规定，严格落实各项安全管理措施，妥善处理零星工程建筑垃圾，保持零星工程场地整洁，如因违反上述规定引起经济损失及法律责任，本人（公司）愿意承担由此引起的一切经济责任和法律责任。

承诺人：梁志坚
日期：2024.2.28

零星工程安全风险告知书

各承建单位、施工队：

作为零星工程的安全第一责任人，依据《中华人民共和国安全生产法》等相关法律法规的规定，特将以下安全管理规定告知：

- 一、承建单位须有资质或经培训合格的单位或个人进行施工，特种作业人员须持证上岗，如高空作业、焊接作业、电工作业等。
- 二、不得将零星工程转包或分包给不具备资质的单位或个人。
- 三、进场施工作业人员必须佩戴安全防护用品，高处作业人员必须正确佩戴安全带，安全绳，涉电作业人员禁止使用绝缘杆、绝缘手套。
- 四、配电柜及配电箱必须加锁并设置警示标志，电工工具必须使用绝缘合格且经检验合格，作业前必须停电，作业结束后必须停电，并悬挂警示牌，严禁带电作业。
- 五、禁止在施工现场吸烟、饮酒、嬉戏打闹，严禁酒后作业，严禁在施工现场使用明火，严禁在施工现场使用大功率电器，严禁在施工现场使用明火，严禁在施工现场使用明火。
- 六、作业时施工人员在施工现场进行规范管理，禁止违章、冒险作业行为，及时发现并处理安全隐患，确保安全。
- 七、严禁将施工现场作为临时仓库，严禁在施工现场堆放易燃易爆物品，严禁在施工现场堆放建筑垃圾。
- 八、进入施工现场作业时，应穿戴防护用品，如安全帽、安全带、安全绳等。
- 九、在施工现场作业时，应穿戴防护用品，如安全帽、安全带、安全绳等。
- 十、在施工现场作业时，应穿戴防护用品，如安全帽、安全带、安全绳等。

如未履行上述管理义务，将依据以下法律法规处理：

- 一、违反上述一、二项规定的，由相关部门依法处理，并处以罚款或拘留。
- 二、违反上述三、四、五、六、七、八项规定的，由相关部门依法处理，并处以罚款或拘留。
- 三、违反上述九、十项规定的，由相关部门依法处理，并处以罚款或拘留。

如发生安全事故，将依据相关法律法规处理，并承担相应的法律责任。

艾美特電器（深圳）有限公司

職業事故應變處理

2025 年艾美特發生 4 件事故，分別為工作場所踩空跌下樓梯骨折、走路不小心崴腳骨折、從原料垛上挑落腳部骨折，在因應職業事故發生之應變處理，公司乃依據《企業安全生產標準化建設定級辦法》中的二級企業標準，當企業發生事故後應依規定成立事故調查小組明確其職責與權限，我們針對事故現場進行事故調查或配合上級部門的事故調查，瞭解事故發生的原因和過程，並確定責任歸屬。事故調查應查明事故發生的時間、經過、原因、傷亡情況及直接經濟損失等。且事故調查小組應根據有關證據、資料，分析事故的直接、間接原因和事故責任，提出整改措施和處理建議，並編製事故調查報告。2025 年發生之事故目前皆採取相應的措施和改進措施，預防類似事故的再次發生，提高安全意識和防護措施。

▼事故調查流程

事故發生	重大職業災害發生後，應立即報告勞安室 及上級主管，另承攬商應於 30 分鐘內以電話通報監工單位，並依相關規定通知消防單位、醫療單位等請求支援，如發生重大 職業災害應於 8 小時內通報當地勞動檢查機構。 我們亦依據《職業安全衛生法》第 18 條，保障工作者應有之退避權，並於新進員工教育訓練時加強宣導相關權利，確保任何情況下，均以人身健康、安全為第一優先。
事件原因追查	勞安室應於重大職業災害發生後，設置「職業災害調查處理小組」，由各單位主管或指定人員擔任召集人，並會同部門主管即赴現場勘查及查核，函報總經理「事故防範報告書」後，1 週內召開重大職業災害調查報告審查會，由職業安全衛生業務主管擔任召集人，邀集各部門主管、勞工代表等組成，並由勞安室說明發生重大職業 災害經過與處理。
事件檢討改善事項	依據「職業災害調查處理小組」所提事件調查分析報告之改善事項，各單位應 列管追蹤管制至改善完成，並全面檢討改善，以防止類似事件再度發生。 發生重大職業災害之現場，應拍攝存證併同調查報告，送勞安室做為教育訓練之案例教材，以防止類似事件再度發生。

職業傷害事故統計與分析

2025 年，艾美特員工及非員工總工時為 5,858,262 小時，全年共發生可記錄職業傷害事件 4 件，無因職業傷害導致之死亡案件。根據統計，2025 年，職業傷害發生率約為 0.68(每百萬工時)。艾美特致力於營造安全、健康、具備預防性的工作環境，未來將持續透過精實管理與員工參與雙軌並進，穩健朝向「零事故職場」目標邁進。

▼ 近三年艾美特工作者職業傷害統計

年度	2023 年		2024 年		2025 年	
工作者類型	員工	非員工	員工	非員工	員工	非員工
總經歷工時	6,307,496	1,052,123	5,540,616	1,254,253	4,866,294	991,968
死亡人數	0	0	0	0	0	0
死亡率	0	0	0	0	0	0
嚴重職業傷害件數	0	0	0	0	0	0
嚴重職業傷害率	0	0	0	0	0	0
可記錄職業傷害件數	5	3	5	1	3	1
可記錄職業傷害率	0.79	2.85	0.9	0.79	0.61	1.01
傷害類型	機械傷害	機械傷害/ 其他傷害	機械傷害/ 其他傷害	機械傷害	人因性傷害/ 機械傷害	摔傷

註：

1. 職業傷害指工作者執行職務或於工作場域中發生的意外傷害，統計基準不包含上下班「通勤災害」。(若有透過組織安排的運輸工具，如公務車或特約交通車行駛過程的災害則包括在統計中。)
2. 總經歷工時：計算所有工作者的全年度工時加總；員工依實際上班及加班時數加總計算；非員工(承攬工及派遣工)以每日 8 小時×(每月進廠人數×每月工作日數)進行全年度數據概估。(可依實際出勤記錄或依特定方法估算，請說明計算方式)
3. 嚴重職業傷害：指因職業傷害而導致失能、或無法於 6 個月內恢復至受傷前健康狀態之傷害(不包含死亡)。(依照 GRI 定義使用「恢復時間」而非「工作損失時間」，工作者可能在完全恢復前就返回工作或解除勞動契約。)
4. 死亡率=職業傷害所造成的死亡人數÷總經歷工時×1,000,000
5. 嚴重職業傷害率=嚴重職業傷害件數÷總經歷工時×1,000,000
6. 可記錄職業傷害率(Total Recordable Injury Frequency Rate, TRIFR)=可記錄職業傷害件數(含嚴重職業傷害件數、死亡人數及其他可記錄之職業傷害件數)×1,000,000÷總經歷工時
7. 4~6點比率計算方式：計算至小數點後 2 位，不 4 捨 5 入。
8. 1,000,000 工時的比率指一年內每 500 名全職工作者的職業傷害數量，根據全職工作者 1 年工作 2,000 小時進行假設(適合超過 500 人的組織)。

▼近三年艾美特工作者失能傷害頻率與嚴重率統計

年度	工作者類型	因失能傷害 而損失工作日數	失能傷害頻率 (FR)	失能傷害嚴重率 (SR)	總合傷害指數 (FSI)
2023 年	員工	827	0.79	131	0.32
	非員工	149	2.85	142	0.64
2024 年	員工	323.5	0.9	47	0.20
	非員工	54	0.79	7	0.07
2025 年	員工	199	0.61	40	0.15
	非員工	67	1.00	67	0.26

註：

1. 損失工作日數：無法工作天數（休息天數）；計算基準含職業災害公傷假，不含病假及生理假別。
2. 失能傷害頻率 (Disabling Frequency Rate, FR) = 失能傷害人次數 ÷ 總經歷工時 × 1,000,000（計算至小數點後 2 位，不 4 捨 5 入）
3. 失能傷害嚴重率 (Disabling Severity Rate, SR) = 失能傷害損失日數 ÷ 總經歷工時 × 1,000,000（取整數，不 4 捨 5 入）
4. 失能傷害之總合傷害指數 (Frequency-Severity Indicator, FSI) = $\sqrt{(FR \times SR) \div 1,000}$
5. 1,000,000 工時的比率指一年內每 500 名全職工作者的職業傷害數量，根據全職工作者 1 年工作 2,000 小時進行假設（適合超過 500 人的組織）

職場健康服務

職業傷病預防管理

艾美特長久以來積極致力推廣並注重職場健康環境，為保護工作者身心健康，本公司每年定期辦理全體員工健康檢查，包含一般健康檢查、以及針對特殊勞工作業人員進行的特別危害健康作業健康檢查，（可舉例特殊檢查項目內容）並依法實施分級健康管理。體檢檢查結果由廠護及職業醫學科專科醫師實施衛教與健康追蹤檢查，必要時得執行疑似工作相關疾病之現場評估。健康管理分級達三級以上人員，隔年會再進行追蹤；第四級管理者由健康中心的專業醫師提供健康諮詢、指導，截至 2025 年底，本公司達因特殊作業造成體檢異常項目的第四級健康管理者共 0 人。

職業危害	保護措施	體健次數
噪音	耳塞或耳罩	每年一次
塵肺	防塵口罩	每年一次
焊工塵肺、鉛中毒、錳中毒、電光性眼炎、放射性疾病	防護面罩、防護衣	每年一次
神經衰弱、職業性氣喘、伴隨肝臟的損害、週邊神經的損害	防毒口罩、防護手套	每年一次
化學性肺炎及肺水腫、腐蝕性、刺激性	防毒面具、耐酸鹼手套、耐酸鞋防護衣	每年一次

▼ 特殊健檢近三年健康管理分級情形（單位：人數）

年度	總受檢人數	第一級健康管理者	第二級健康管理者	第三級健康管理者	第四級健康管理者
2023 年	102	101	0	0	0
2024 年	95	95	0	0	0
2025 年	76	76	0	0	0

註：

1. 第一級管理：檢查結果綜合判定為無異常者。
2. 第二級管理：檢查結果綜合判定為異常，而與工作無關者。
3. 第三級管理：檢查結果綜合判定為異常，而無法確定工作相關性，需再安排職業醫學專科醫師評估者。
4. 第四級管理：檢查結果綜合判定為異常，且與工作有關者。

▼ 艾美特每年定期辦理全體員工健康檢查，員工可免費進行一般健康檢查或特別危害健康檢查。



健康促進關懷

我們期望員工能取得工作、健康、生活 3 面向的平衡，導入 EAPs (Employee Assistance Programs 員工協助方案) 的精神，建置健康中心與緊急應變中心，聘請專業醫師並設置多元諮詢管道。整合內、外部專業化的服務資源，協助員工解決因健康、家庭、法律、心理等影響工作表現的問題。員工協助面向包含：

服務系統	- 健康中心：海谷社康站（深圳公司）；九江學院附屬醫院醫聯體醫院九江經濟技術開發區七里湖街道社區衛生服務中心艾美特醫療服務站（九江公司） - 緊急應變中心：海谷社康站
專業協助	- 深圳海谷社康中心醫師：江友 - 九江公司合作醫師：餘序勇 - 心理諮商服務：江友
諮詢管道	- 健康諮詢專線：社康站專線 - 職場不法侵害、性騷擾、意見反應專線：申訴專線 - 律師諮詢：法律援助中心（職工之家）
活動辦理	- 健康職場與凝聚力建立：舉辦「健步活力珠海，艾美特與你同行」員工徒步活動，透過戶外健行展現同仁朝氣，並在輕鬆氛圍中促進跨部門團隊凝聚力。 - 預防醫學與健康關懷：聯合社區健康服務中心推動職業健康宣導，並為全員提供「三高」（高血壓、高血糖、高血脂）健康檢查，主動追蹤與全面關懷員工的身心健康。 - 法治宣導與職場活絡：攜手園區組織「法治與健康」宣導活動，深入推廣憲法與職業衛生法規，並同步開展趣味運動會，以寓教於樂的方式落實法治教育並活絡職場氛圍。 - 部門團建與員工激勵：協助品保部舉辦專屬團隊建設運動會，透過團隊競賽深化同仁向心力，並對獲獎同仁頒發實物獎勵，建立正向積極的職場激勵機制。 - 職場減壓與心理韌性：積極採取多元形式開展戶外舒壓活動，協助員工釋放工作壓力並樹立陽光心態，以充沛的精神與健康心境全身心投入工作。 - 極端氣候關懷與防暑：面對夏季高溫挑戰，工會落實降溫防暑關懷機制，定期為一線同仁發放清涼消暑飲品，預防熱傷害以確保高溫環境下的作業安全與舒適。 - 友善家庭與員工照顧：為緩解員工育兒壓力，公司每年免費開設員工子女「暑期託管班」，透過完善的幼兒照顧支持系統，讓員工安心就業、兼顧工作與家庭平衡。

▼ 2025 年 12 月 6 日工會舉辦「健步活力珠海，艾美特與你同行」徒步活動，展現同仁朝氣並促進團隊凝聚力。



▼ 2025 年 7 月 4 日工會聯合社康中心開展職業健康宣導，並為全員提供「三高」健康檢查，全面關懷員工身心健康。



▼ 2025 年12 月 29 日工聯會攜手園區舉辦憲法與職業衛生法宣導，並同步開展趣味運動會，落實法治教育並活絡職場氛圍。



▼ 2025 年 12 月 29 日工會組織品保部舉辦團隊建設運動會，並對獲獎同仁頒發實物獎勵，有效凝聚團隊向心力。



▼ 開展多元形式戶外活動，協助同仁釋放壓力、樹立陽光心態。



▼ 落實高溫氣候關懷，定期為員工發放清涼飲品以預防熱傷害。



▼ 每年免費舉辦員工子女暑托班，減輕育兒負擔、免除後顧之憂。



母性健康保護

為鑑別與評估懷孕女性員工和新生媽媽工作環境的安全衛生風險，並採取相應措施對風險加以控制，使風險降低和消除。艾美特委由安全委員會負責執行孕婦及產婦崗位風險評估，並針對性地制定預防整改措施，使各部門了解孕婦、產婦身體狀況。職業衛生專員亦對各項預防整改措施的落實情況實施監督、檢查，並評核其有效性。另由人力資源部對各部門孕婦、產婦所屬崗位進行稽查監督，並對不合格項目提出整改要求。

艾美特為落實母性健康保護計畫，積極鑑別與評估相關安衛風險，按照「物（不安全狀態）、人（不安全行為）、環境（不良）」等類別，採用查核表、訪談、直接檢查與量測、過往稽核結果、危害與可操作分析、假設狀況分析、失誤模式與影響分析等方法來進行分析與審查。並識別生產過程中存在或潛在的危險因素，包括危險設備、危險物質和危險工種等。另外，對於可能受到危險因素傷害的懷孕女性員工和新生媽媽，艾美特會對其執行相關安全之培訓，提高她們的安全意識和學習操作方法，並提供適當的個人防護用品及增加警示標識，認真落實整改，以消除、減少和限制潛在的傷害。

深圳公司	女性員工婚後生育第一胎享有 人民幣 500 元營養補助。
	哺乳時間規定：女性員工有未滿一歲需親自哺乳小孩者，每日享有哺乳時間兩次，每次時間不得超過三十分鐘。兩次哺乳時間，可以合併使用。哺乳時間視為上班時間。多胞胎生育的，每多哺乳 1 個嬰兒，每次哺乳時間增加三十分鐘。
	產假及陪產假：符合法律、法規規定生育子女的夫妻，女方享有產假 178 天；生育時遇有難產的（如剖腹產、III度會陰破裂者），可增加產假 30 天；多胞胎生育的，每多生育一個嬰兒增加產假 15 天。男方享有 15 日陪產假。
九江公司	女性員工生育第一胎享有人民幣 500 元營養補助。
	哺乳時間規定：女性員工有未滿一歲需親自哺乳小孩者，每日享有哺乳時間兩次（需符合計劃生育胎次），每次時間不得超過三十分鐘。兩次哺乳時間，可以合併使用。哺乳時間視為上班時間。多胞胎生育的，每多哺乳 1 個嬰兒，每次哺乳時間增加三十分鐘。（每天哺乳時段須固定）。
	產假及陪產假：符合法律、法規規定生育子女的夫妻，女方享有產假 188 天；難產或實施剖腹產手術分娩的，增加產假 15 天；生育多胞胎的，每多生育一個嬰兒，增加產假 15 天。男方享有 30 天陪產假。

▼艾美特愛心媽媽小屋，提供媽媽們休息的溫馨小角落



育嬰留停

艾美特持續推動性別平等與家庭友善職場文化，依法落實《性別工作平等法》，並實踐聯合國永續發展目標(SDGs)第5項「性別平等」之核心精神，支持員工生養下一代的權益，促進職場與家庭之間的正向平衡。在育嬰假政策方面：

- 九江公司依據內部制度規範，於員工子女三歲以下期間，提供夫妻雙方每年各 10 天的育嬰假。即便同時育有兩名或以上三歲以下子女，育嬰假天數不累加計算，仍維持雙方每年各 10 天。
- 深圳公司則依據《廣東省人社廳、衛健委關於育嬰假相關規定》，對符合法律法規生育子女的員工提供一致規範：在子女三歲以內，夫妻雙方每年各享有 10 天育嬰假，即便同時育有多位三歲以下子女，育嬰假亦不疊加。
-

此制度設計兼顧員工權益與人力資源彈性，保障育兒家庭的基本照顧時間，提升員工家庭幸福感與企業歸屬感。未來，公司將持續優化生育支持機制，推動員工多元與包容的工作環境，為人口長期均衡發展與社會福祉貢獻力量。

▼深圳公司 2025 年育嬰留停人數統計

項目	男性	女性	合計
2025 年符合育嬰留停申請資格人數(註1)(a)	25	13	38
2025 年實際申請育嬰留停人數(b)	7	7	14
育嬰留停申請率 (b/a)	28.00%	53.85%	36.84%
育嬰留停預計於 2025 年復職人數(c)	7	7	14
2025 年育嬰留停實際復職人數(d)	6	6	12
育嬰留停復職率 (d/c)	85.71%	85.71%	85.71%
2024 年育嬰留停實際復職人數(e)	12	6	18
2024 年育嬰留停復職後持續工作一年人數(註2)(f)	12	6	18
育嬰留停留任率 (f/e)	100.00%	100.00%	100.00%

▼九江公司 2025 年育嬰留停人數統計

項目	男性	女性	合計
2025 年符合育嬰留停申請資格人數(註1)(a)	15	28	43
2025 年實際申請育嬰留停人數(b)	14	26	40
育嬰留停申請率 (b/a)	93.33%	92.86%	93.02%
育嬰留停預計於 2025 年復職人數(c)	15	24	39
2025 年育嬰留停實際復職人數(d)	15	23	38
育嬰留停復職率 (d/c)	100.00%	95.83%	97.44%
2024 年育嬰留停實際復職人數(e)	16	21	37
2024 年育嬰留停復職後持續工作一年人數(f) _(註2)	15	18	33
育嬰留停留任率 (f/e)	93.75%	85.71%	89.19%

註：

1. 以過去 3 年(2023-2025)曾申請產假或陪產假之員工數估算。
2. 實際復職日於 2024 年且復職後在職滿一年。
3. 育嬰留停申請率=當期核准育嬰留停薪申請人數(休產假及育兒假人數)/當期符合申請資格員工總數(家中有未滿3歲子女的在職員工)

社會關懷

生育友好職場：小候鳥與暑假班全面啟動

為切實減輕同仁在子女照顧上的壓力、解決後顧之憂，兩大廠區長期推動具企業特色的托育關懷福利：

- **深圳廠區：**持續針對員工的留守子女舉辦暑期活動，並於 2025 年如期開辦「第 16 屆小候鳥關愛活動」，讓平日分隔兩地的子女能在暑期獲得妥善照顧與陪伴，共享天倫之樂。另亦持續捐款予以貧困兒童家庭，落實社會參與，創造共創共榮的社會利益。
- **九江廠區：**緊隨友善職場步伐，於 2025 年 7 月開展「第 9 屆暑假班」。以「看孩子、育未來、留心留人」為核心，不僅有效凝聚員工向心力、構建和諧的勞資關係，更以實際行動響應並推動「生育友好型社會」的建設。



學子培力與社會實踐

為落實下一代的教育與安全宣導，公司於 2025 年 7 月 29 日特別組織職工子女展開「研學活動」。透過寓教於樂的實地學習，引導孩子們深入了解食品安全知識，從小培養正確的健康飲食觀念與食品安全意識。



用愛點亮生命

為弘揚無私奉獻的精神、增強關愛他人的意識，艾美特積極發起無償捐血活動。深圳廠區特別於 2025 年 8 月 29 日（農曆七夕情人節）發起同仁捐血活動，將傳統佳節昇華為傳遞大愛的公益日；九江廠區亦於 2025 年 3 月全面開展無償捐血活動，透過熱血奉獻挽救更多寶貴生命，為企業的永續發展注入源源不絕的向善力量。



專案義診守護健康

為關愛職工的「生命腺」，九江廠區於 2025 年 5 月特別邀請專業醫療團隊，在廠區內組織開展「甲狀腺專案義診」活動。秉持「早篩查、早保護」的預防醫學理念，守護同仁的身體健康，將健康福利直接送到工作第一線。



構築財產安全防線

為保障員工財產安全，公司於 2025 年 2 月特邀九江賽城湖派出所民警親臨廠區，進行全方位的「反詐騙知識培訓」。透過真實案例剖析，切實提升全員在面對新型態詐騙時的「識騙、防騙、拒騙」實作能力，協助職工認清潛在風險，用知識築牢全體同仁的財產安全防線。



Appendix 附錄

- GRI 準則索引表
- 上市公司氣候相關資訊

GRI 準則索引表

一般揭露

使用聲明: 艾美特依循 GRI 準則, 報導 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日期間的内容。			
GRI 通用準則版本: GRI 通用準則 2021			
適用的行業準則: 無			
GRI 1: 基礎 GRI 2021			
GRI 2: 一般揭露 2021			
GRI 編碼	揭露項目	對應章節	頁碼
GRI 2-1	組織詳細資訊	關於報告書 關於艾美特	p.5 p.16
GRI 2-2	組織永續報導中包含的實體	關於報告書	p.5
GRI 2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於報告書	p.5
GRI 2-4	資訊重編	關於報告書 能源管理 溫室氣體排放	p.5 p.73 p.74
GRI 2-5	外部保證／確信	關於報告書	p.5
GRI 2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	關於艾美特 業務項目 供應鏈管理	p.16 p.20 p.49
GRI 2-7	員工	就業機會多元豐富	p.80
GRI 2-8	非員工的工作者	就業機會多元豐富	p.80
GRI 2-9	治理結構及組成	董事會職能 功能性委員會	p.33 p.38
GRI 2-10	最高治理單位的提名與遴選	董事會提名遴選	p.35
GRI 2-11	最高治理單位的主席	利益迴避	p.35
GRI 2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	功能性委員會	p.38
GRI 2-13	衝擊管理的負責人	風險管理	p.44
GRI 2-14	最高治理單位於永續報導的角色	關於報告書	p.5
GRI 2-15	利益衝突	利益迴避	p.35
GRI 2-16	溝通關鍵重大事件	董事會職能	p.33
GRI 2-17	最高治理單位的群體智識	董事會進修	p.36
GRI 2-18	最高治理單位的績效評估	董事會績效評估	p.37
GRI 2-19	薪酬政策	董事及經理人之薪酬政策 薪資報酬委員會	p.37 p.38
GRI 2-20	薪酬決定流程	董事及經理人之薪酬政策 薪資報酬委員會	p.37 p.38
GRI 2-21	年度總薪酬比率	省略理由: 保密規定限制 年度總薪酬比率為公司內部機密, 不宜公開	-
GRI 2-22	永續發展策略的聲明	董事長的話 永續策略及願景	p.2 p.13

GRI 2-23	政策承諾	董事長的話 永續策略及願景 人權政策	p.2 p.13 p.83
GRI 2-24	納入政策承諾	永續策略及願景 人權政策	p.13 p.83
GRI 2-25	補救負面衝擊的程序	申訴及建議管道	p.43
GRI 2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	申訴及建議管道	p.43
GRI 2-27	法規遵循	法規遵循	p.41 本報導年度 無違規情事
GRI 2-28	公協會的會員資格	公協會參與	p.28
GRI 2-29	利害關係人議合方針	利害關係人議合	p.8
GRI 2-30	團體協約	員工權益保障	p.82

重大主題揭露

GRI 編碼	揭露項目	對應章節	頁碼
GRI 3: 重大主題 2021			
GRI 3-1	決定重大主題的流程	永續管理	p.7
GRI 3-2	重大主題列表	重大主題鑑別及排序	p.11
GRI 3-3	重大主題管理	重大主題鑑別及排序	p.11

一、產品品質與安全

GRI 編碼	揭露項目	對應章節	頁碼
GRI 3-3	重大主題管理	品質管理	p.59
GRI 416: 顧客健康與安全 2016			
GRI 416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	品質管理	p.60
GRI 416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	品質管理	p.60 本報導年度 無違規情事
GRI 417: 行銷與標示 2016			
GRI 417-1	產品和服務資訊與標示的要求	產品標示	p.61
GRI 417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	產品標示	p.61 本報導年度 無違規情事

二、創新研發

GRI 編碼	揭露項目	對應章節	頁碼
GRI 3-3	重大主題管理	綠色創新與品質承諾	p.55

三、公司治理

GRI 編碼	揭露項目	對應章節	頁碼
GRI 3-3	重大主題管理	公司治理	p.30
GRI 205: 反貪腐 2016			
GRI 205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	誠信經營	p.40
GRI 205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	誠信經營	p.40 本報導年度 無違規情事
GRI 206: 反競爭行為 2016			
GRI 206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	法規遵循	p.41 本報導年度 無違規情事

四、經營績效

GRI 編碼	揭露項目	對應章節	頁碼
GRI 3-3	重大主題管理	經濟績效	p.22
GRI 201: 經濟績效 2016			
GRI 201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	經濟績效	p.22
GRI 201-3	定義福利計劃義務與其他退休計畫	福利保障完善	p.85
GRI 201-4	取自政府之財務援助	取自政府之財務補助	p.26

五、供應商管理

GRI 編碼	揭露項目	對應章節	頁碼
GRI 3-3	重大主題管理	永續價值鏈	p.47
GRI 204: 採購實務 2016			
GRI 204-1	來自當地供應商的採購支出比例	永續採購	p.48
GRI 308: 供應商環境評估 2016			
GRI 308-1	採用環境標準篩選新供應商	供應商管理政策	p.50
GRI 414: 供應商社會評估 2016			
GRI 414-1	使用社會標準篩選之新供應商	供應商管理政策	p.50

上市公司氣候相關資訊

▼《上市公司編製與申報永續報告書作業辦法》第四條之一附表二「上市上櫃公司氣候相關資訊」揭露項目

項	項目	執行情形／頁碼
1	敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	合併公司為因應氣候的高度不確定性與政策、市場的快速變化，並及時掌握和推估氣候變化造成的可能影響，定期召集各部門高階主管辨識重大氣候風險與機會。同時也進一步評估洪水、乾旱、颱風與高溫可能對各營運據點帶來的風險，期能掌握外在環境的氣候變化與市場動態，更全面地考量整體的營運策略規劃。 本公司未來擬規劃依公司永續發展實務守則規定於董事會轄下成立企業永續發展相關單位及人員配置，每季召開會議，負責制定、推動及強化集團內各公司永續發展(包括氣候相關議題)重要政策之行動計畫與資本支出，檢討、追蹤與修訂永續發展執行情形與成效，並提報董事會。相關單位永續環境小組，負責環境管理制度、遵循環境相關法規及國際準則等、評估永續轉型、提升資源使用率、氣候變遷因應機制，及設立環境管理專責單位或人員，並不定期召開跨部門會議彼此討論協調，以達成環境永續之目標。以及風險管理小組，負責集團內各公司之風險管理政策與程序，包括氣候相關風險議題、產業氣候風險之最新法令規定，更新氣候風險與機會之鑑別結果等。 除此之外，擬於企業永續發展相關單位設置完成後，其他功能委員會亦負責部分氣候相關議題之治理，包括： ● 「審計委員會」每季召開會議討論相關議題，定期聽取內部稽核主管報告內部稽核部門對氣候相關風險之內部控制制度之設計及執行有效性所執行之工作，以及稽核發現事項。 ● 「薪酬委員會」每半年召開會議討論、評估與審閱經理人在ESG 相關績效之報酬(包含氣候變遷相關議題管理)，將氣候相關目標及目標達成程度納入高階主管之績效評估與薪酬制度中，以監控氣候相關議題目標之實現。透過獎勵制度與氣候變遷管理之相關成果連結，促使管理階層以同時使公司獲利且達成永續經營之方式經營公司業務；如此，將可實現公司之永續目標，並為投資人及利害關係人帶來價值。
2	敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務(短期、中期、長期)。	公司積極研擬解決方案，期望能降低氣候變遷帶來的營運與財務衝擊，提升組織氣候韌性。並定義短期為3年以內，中期為3至5年，長期為5年以上，評估相關氣候風險與機會為公司帶來的潛在營運與財務影響，以規劃各項行動因應氣候相關風險與機會。詳見 <u>氣候變遷的風險與機會</u>
3	敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	極端氣候事件對財務之影響 合併公司透過內部討論、盤點及評估，辨識出洪災、旱災，以及降水模式變化和氣候模式的極端變化等對生產或運輸階段有潛在風險。強降雨造成的洪災會造成營運據點停工以及設備損壞導致短暫無法出貨；而乾旱缺水則會影響產線正常運作，缺水時須透過降低用水、水車跨區運水或是與他廠調貨等方式維持供貨，造成營運成本的提升。在降水模式和氣候模式的極端變化部分，主要影響中國大陸華南地區生產基地，該地區緊鄰長江，降雨強度增加且雨季集中的狀況，將使江運水位變化增加，容易形成泛濫，皆不利於原物料與成品運輸，造成效率不彰，且運輸成本提升。

		針對颱風所造成淹水及降水模式變化和氣候模式的極端變化之風險，合併公司永續環境小組將參考主要營運基地中國大陸中科院研究資料及聯合國專業機構發佈之氣候變遷相關指標及數據，分析對各據點營運與財務影響，並擬定合併公司之氣候調適管理與策略。 轉型行動對財務之影響 轉型風險下，低碳經濟轉型可能需面臨廣泛的政策與法規、技術及市場變化。根據上述變化之性質、速度與重點，在分析之時間範圍內，碳費與溫室氣體總量管制、再生能源法規規範，以及消費者喜好轉變等，可能使營業成本增加或使銷售量降低。考量目前合併公司已有部分低碳產品之銷售且持續研發創新並拓展相關產品之多元性，各情境下市場銷售並未有重大影響，因此公司著重於營業成本之分析。於低碳轉型的情境下，碳定價對合併公司之財務影響，將導致公司自身營運和供應鏈成本增加。 合併公司未來規劃藉由導入節能減碳專案，對營運及供應鏈追求最大限度以減少能源消耗、水源消耗及廢棄物等對氣候之影響；提高能源使用效率，使用綠色設備，如太陽能；以及投入綠色產品研發創新符合消費者需求，來因應此等轉型風險。此專案對合併公司之財務影響，將導致公司自身資本投入及營運成本增加。
4	敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	董事會為集團內各公司風險控管的最高決策單位，直接監督集團內各公司風險治理架構。為健全風險評估及強化管理機能，董事會於 2024 年 3 月 15 日通過「風險管理實務守則」及「風險管理政策與程序」，風險管理小組隸屬於董事會，負責辨識和管理企業營運之風險，包含氣候變遷可能帶來之實體與轉型風險，並主導相關因應措施之規劃。風險管理小組依據各部門業務範疇，進行經濟(含公司治理)、環境、社會與其他面向風險鑑別與分析，及年度主要風險辨識矩陣更新，並根據風險識別結果，由各部門進行因應策略規劃，整合及管理可能影響營運與獲利的風險，每年至少一次向董事會提出管理執行情形與風險控管報告，監督並追蹤檢討經營團隊風險管理執行情況，以期強化企業體質。
5	若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	本公司尚未使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響，未來將於永續報告中逐步完善相關揭露資訊。
6	若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	本公司尚未有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。
7	若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	本公司尚未使用內部碳定價作為規劃工具價格制定基礎。
8	若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證(RECs)以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證(RECs)數量。	本公司尚未有設定氣候相關目標及說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊。

9	溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫。	溫室氣體盤查資訊 溫室氣體盤查範圍為本公司之主要營運子公司艾美特電器(深圳)有限公司及艾美特電器(九江)有限公司, 因各主要營運公司建廠時間及當地政府對溫室氣體盤查之政策要求不同, 為有效規劃溫室氣體減量策略。本公司 2023 年度開始委外盤查艾美特電器(九江)有限公司之溫室氣體排放量, 並納入於本公司年度溫室氣體排放量統計。 本公司將依永續發展路徑圖規定, 最遲於 2028 年揭露 2027 年度母公司個體盤查資訊及確信情形, 2029 年辦理 2028 年度合併公司溫室氣體查證確信作業。 溫室氣體減量基準年及減量目標 為規劃溫室氣體減量策略, 將以 2023 年為艾美特溫室氣體排放管理之基準年, 自基準年 2023 年起每年氣體排放密度(溫室氣體排放量/ 營收) 減少 1%, 持續追蹤年度減碳之成效, 每年適度評估調增減量目標, 優化並規劃更有效之碳管理措施, 致力於朝向綠色企業目標發展。本年度密集度較前一年度減少約 1.07%, 主要為本年度市場環境不佳, 營業額較去年同期下滑所致。 溫室氣體減量策略及具體行動計畫 艾美特透過廠區節能措施、生產製程改善、生產設備更新及減少通勤碳排, 評估主要生產子公司使用太陽能發電設備可行性, 致力於達成節能減碳之目標。
---	-----------------------------	--